



致各位股東：

本人欣然提呈中大國際控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司（「本集團」）截至二零零五年十二月三十一日止年度之經審計綜合業績。

二零零五年是本集團面對新的市場環境和新的業務進行充分準備，為持續發展奠下基石的一年，在原有汽保設備業務方面，集團優化舉升機的生產流程，並提升其產能。本年度汽車產業在售後服務上出現了較大的變化，原來在中國普遍實行的4S店（汽車銷售、維修服務、技術諮詢、配件供應四位一體）的售後模式受到了挑戰。因此，汽車維修設備市場也隨著這一變化而進行經營調整，總體上說，2005年，汽車銷售仍舊以12%以上的速度增長。其中，轎車的增長在9%左右，商用車的增長則達到30%以上。年度內本集團亦致力開拓汽車製造業務，尤其在檢測設備的研製和開發上取得突破性進展。集團於國內投資大客車生產及銷售，將有利擴闊收入來源和盈利基礎，並讓其與原有汽車保養及生產設備業務發揮互補優勢。

年度內，由於市場出現的較大變化使本集團業績出現調整。本集團截至二零零五年十二月三十一日止年度營業額及股東應佔虧損分別約為人民幣177,313,000元及人民幣25,703,000元。在過去兩年，集團對產品結構的調整及優化生產工序的成果，於二零零五年度開始顯現。集團於年度內的毛利率，上升至約36.1%水平。

前景

二零零六年，本集團將一方面繼續鞏固其於汽保設備產業的領先地位，並同時拓展市場潛力巨大的汽車製造行業。我們預期汽保設備業務繼續穩步上揚，本集團預期高附加值的檢測設備將為其未來業務增長點。在汽車製造業務方面，雖然本年度因四川中大峨嵋客車製造有限公司的經營未如理想及與合作方出現一些糾紛而作出撇賬，但未有對本集團構成重大影響。另一個汽車製造企業（南京中大金



陵雙層客車製造有限公司)經過一年多內部調整，建設工作和產能擴大的投入已出現了較快的增長勢頭。長遠而言，汽車製造將成為本集團另一項主要收入來源。

二零零六年汽車行業競爭仍然激烈。中國對汽車及汽車零件徵收的進口關稅分別下降至30%及13%，外國生產的汽車進入中國市場的門檻將進一步降低。此外，國外大型汽車企業紛紛在國內組成合資企業，建廠生產汽車，這都將對汽車服務行業帶來正面影響。汽車數量增加，加上國家積極建設瀋青高速公路，改善城際及農村交通，將導致汽車使用量增加，汽車檢測、維修設備需求將因而提升，市場空間將進一步擴大。

我們相信汽車產業將由過去的價格競爭，逐步轉向服務、質量、新產品開發的競爭。而經過兩年的割價戰，汽車價格下調的空間有限。大客車作為市內及城際運輸的重要交通工具，預期市場需求仍會保持穩定的增長。

國家對於國內汽車產業實行「一個限制三個鼓勵」，即限制轎車，鼓勵發展商用車、鼓勵發展汽車零部件及鼓勵汽車後市場(即汽車維修)。這種政策應有利於汽保和客車製造業務的長遠發展。

致謝

本人謹代表董事會，感謝各股東、員工、客戶一直以來對本集團的支持。我們將透過不斷加強內部管理、優化生產、提升效益，並致力實現股東價值最大化。

徐連國

主席

二零零六年八月二十一日