

主席報告書

受惠於中國蓬勃的經濟發展及強勁的消費需求，本集團於截至二零零六年六月三十日止六個月（「回顧期內」），業務發展迅速，各項工作的推進均超出原定計劃，並締造了令人鼓舞的理想成績。

截至二零零六年六月三十日止六個月，本集團銷售額錄得人民幣 907,668,000 元，較去年同期增長 38.3%；期間溢利達人民幣 70,147,000 元，較去年同期增長 41.5%。

於零售領域，我們繼續堅持集團既定的戰略方針，以多種方式拓展零售網絡。特別是，上半年，本集團成功與香港三寶鐘錶珠寶集團簽署臨時收購協議，購買其 100% 股權；並於七月簽署了正式收購協議。我們認為，本次收購事項將進一步提升集團盈利能力，有助於本集團之業務長遠而穩健地向前發展；有助於企業在國際名錶零售事務建設中逐步形成海內外互動的良好格局；有助於本集團進一步邁向國際化，在國內穩固健康發展的基礎上，成為大中華區中高檔國際名錶銷售的領先者。

回顧期內，本公司亦與新加坡政府基金淡馬錫及 SWATCH 集團簽署定向配售股份協議。於配售完成後，淡馬錫將成為本公司第二大股東，SWATCH 集團將繼續增持本公司股份，並超過 7% 的股份比例，而據報道，LVMH 集團亦開始於市場購買本公司股票，並將不繼增持，這些都充份體現出本集團於高檔進口手錶領域之領先地位得到了國際之認可。

展望未來，隨著高收入人群的不斷擴大，高檔進口手錶在中國有著極大的發展空間，故此，本集團仍將會專注於中國市場的發展，同時亦不斷深入發展包括香港在內的海外市場之零售網絡，力爭在中高檔進口手錶零售、代理、客戶服務及手錶配套設施建設等方面有全方位的推進。本集團將繼續充分發揮內在優勢，致力擴大市場佔有率，不斷提升服務水準，以最大的利益回報股東和社會。

承董事會命
主席
張瑜平

香港，二零零六年八月二十二日