

浪漫景致



業務回顧

1. 海上客運業務

海上客運業務方面，持續受惠於港澳自由行的開放及珠海旅遊業之蓬勃發展，珠海高速客輪有限公司（「高速客輪公司」）經營之珠海與香港及珠海與蛇口之客運航線的客流量分別約1,203,000人次及447,000人次，與往年相比分別約有9%及3%的增長。這有賴於通過營銷策略，推出一系列優惠票價，吸引週邊的旅客。於回顧年內八、九月期間，船票並作溫和上調，使營業收入取得逾13%增長。油價於本年內仍持續高企，使船隻使用之燃料費用成本增加，抵銷了若干營業收入之部份增幅。高速客輪公司於本年之經營溢利與往年同期取得逾40%升幅。珠海九洲港客運服務有限公司（「九洲港客運公司」）之票務代理及碼頭設施使用之營業收入與去年有約4%之增長，加上本年有效實施人力資源改革，減少員工開支，故九洲港客運公司之整體經營溢利與去年相比約上升2%。

2. 酒店業務

於回顧年內，旗下酒店之平均入住率約為64%與往年相比相約，平均房租卻輕微下調以保持與同業之競爭力。由於年內，週邊有若干較細規模的新酒店落成，故行業競爭仍十分激烈，故度假村酒店之房務收入有輕微的減少，由往年之約佔酒店業務營業收入之36%下降至本年之約佔酒店業務營業收入之32%。而珠海度假村酒店有限公司所經營之旅行社業務與去年同期卻有較佳的增長，由往年之約佔酒店業務營業收入之27%增加至本年之約佔酒店業務營業收入之33%，但同行之競爭激烈，毛利潤率則略為下降。而在餐飲及食品銷售方面，尤其在大型活動如世界潮人聯誼會及月餅銷售方面，則持續取得良好效益。總的來說，酒店業務之整體業績本年較往年相約。

業務回顧 (續)

3. 圓明新園及夢幻水城

於回顧年內，圓明新園及夢幻水城的入場人數分別約為715,000人次及289,000人次，與往年相比分別增加約24%。於回顧年內，圓明新園及夢幻水城均調整其經營策略，將門票之平均票價減低以冀增加更多客源。另圓明新園方面，本年更新增「大清海戰」夜間劇目，豐富了園內的節目內容，為此，更特別加設夜場入園門票，以吸引更多遊客入園。另外亦不時舉辦特色節目活動，如荷花節活動，此均使入園遊客增加。但由於本回顧年內，廣告費宣傳開支及為新劇目籌備製作費用之增加，故整體業績與往年同期相比，有輕微下降。夢幻水城於本年期內，新增了滑道設施，如旋渦滑道、浪擺滑道，另增設若干夜場之俄羅斯雜技表演項目，加上天氣得宜，使入場人數有可觀增長，故本年夢幻水城業務之整體經營溢利與去年相比，增加逾22%。

展望

展望來年發展，集團現有整體之業務估計將保持平穩發展。上市集團旗下之酒店管理層為加強酒店的吸引力及提升知名度，將對酒店若干別墅區及主樓外牆作進一步修飾或翻新，逐步完善客房內的配套設備，並將加強人才培訓及考核制度，使硬件及軟件充份配合發揮。圓明新園將籌劃更多慶典節目，以吸引更多入園遊客。海上客運業方面，隨著中國的經濟持續增長，尤其週邊港澳地區的旅遊及商貿蓬勃發展，將帶動珠海旅遊業的進一步發展，而商務活動將更為活躍。故董事會相信海上客運業務將可保持穩定增長。

由於本集團之度假村酒店及旅遊景點已經營多年，部份設施已經開始呈現老化或未能與時俱進，且為了加強度假村酒店之品牌，豐富本集團之旅遊項目內容，本集團已展開委託國際知名的顧問公司對本集團之酒店及旅遊景點進行全面規劃、改造及維修，藉此改造提升集團之競爭力，優化資源，創造更佳效益。

展望 (續)

此外，本集團將不斷尋找有潛質投資機會，以擴闊盈利基礎並整合本身內有資源，有效率地開拓更多業務，使股東獲得更好的回報。

為此，於結算日後，集團就初步探討研究若干有潛質的項目而簽訂了2份意向書，當中包括有(1)位處珠海度假村酒店主樓以外之別墅區及相關休閒設施之土地，(2)珠海公共交通運輸服務企業及(3)珠海賽車場及相關土地資源。由於集團已就上述項目支付可退還之誠意按金約港幣144,000,000元，故集團就該等項目有優先收購權(亦請參閱財務報表附註42)。集團正就該等項目作研究探討，於本年報刊發之日，仍未有達成任何協議，而須予公佈。董事會在落實任何一個項目或有進一步之消息之時，將會適當公佈予本公司之股東。

流動資金及財務資源

本集團一般以內部產生現金及中國之主要銀行提供銀行貸款作為營運資金。於二零零六年四月三十日，本集團並無未償銀行貸款(二零零五年四月三十日：無)。本集團於二零零六年四月三十日之現金及銀行結存與短期銀行存款約為港幣163,700,000元(二零零五年四月三十日：港幣226,300,000元)，當中約港幣129,400,000元(二零零五年四月三十日：港幣217,800,000元)以人民幣計算，其餘皆為港幣。此外，於二零零六年四月三十日，本集團之金融工具短期投資約為港幣175,300,000元(二零零五年四月三十日：港幣700,000元)，當中約港幣166,300,000元(二零零五年四月三十日：無)以人民幣計算，其餘皆為港幣(二零零五年四月三十日：港幣700,000元)。短期金融工具主要包括於風險極低之債務工具及貨幣市場基金，以優化本集團之盈餘營運資金回報。由於本集團於二零零六年四月三十日及二零零五年四月三十日沒有未償銀行貸款，故按總銀行貸款與股東資金計算，本集團分別於二零零六年四月三十日及二零零五年四月三十日之負債資產比率為零。

僱員數目及薪酬

於年終，本集團約有1,520名僱員。僱員薪酬乃參考市場標準、個別員工表現及工作經驗釐定及每年檢討一次，其中若干員工可獲佣金及購股權。為保留高質素僱員，除底薪外，本集團亦會視乎本集團業績及個別員工的工作表現而提供酌情花紅、並給予供款公積金或強積金，及專業進修／培訓津貼等員工福利。

或然負債

於二零零六年四月三十日，本集團並沒有重大或然負債。

重大投資或資本資產之未來計劃

除「管理層討論及分析 — 展望」所披露者外，於二零零六年四月三十日，本集團並沒有重大投資或資本資產之未來計劃。

外匯風險

本集團之業務大部份集中在中國內地，主要的收益貨幣及成本貨幣均為人民幣或港幣。因此，管理層認為本集團沒有必要使用金融工具作對沖外匯風險。

本集團的資產及負債以人民幣為主，為此管理層認為並不存在重大外匯風險。

資本架構

於二零零六年四月四日，本公司向若干獨立機構或私人投資者配售159,800,000份每份港幣0.55仙之認股權證。各認股權證附有權利可自發行日期起至二零零七年四月三日按認購價每股港幣0.55元認購一股本公司每股面值港幣0.10元之普通股。

於159,800,000份認股權證所附認購權獲全面行使後，所得款項淨額約港幣85,600,000元將由本集團用作本集團旅遊景點及酒店設施之大修、中期維修及保養，以及整體規劃。

資本架構 (續)

於本年度，因行使本公司認股權證而發行43,178,000股每股面值港幣0.10元之股份，總現金代價(未計發行費用)約為港幣23,748,000元。因此產生所得款項淨額約港幣23,300,000元已存作銀行現金及短期存款。在43,178,000份認股權證中，9,588,000份認股權證之認購所得款項已於緊接結算日前收取，而本公司之股份已於結算日後發行予認購人。

於二零零六年四月三十日，本集團已發行普通股數目合共為832,590,000股，而股東權益則約為港幣992,000,000元。

所持重大投資、重大收購及出售

於年內並沒有重大投資、附屬公司或聯營公司之重大收購或出售。