

業務回顧

本集團於截至二零零六年四月三十日止年度錄得營業額289,000,000港元，較去年同期下降14%。本集團股東應佔純利為400,000港元，而去年則為58,000,000港元。本集團每股基本盈利為0.1港仙。

拓展多元化產品 提高成本效益

近年原料價格顯著高企，對家庭電器及相關行業帶來莫大衝擊。因此，本集團於期內重點生產原料成本波動較低的產品，如嵌入式暖爐及石英暖爐等，有助減低原料價格波動對集團的負面影響。於回顧年內，本集團毛利為95,000,000港元，較去年同期132,000,000港元減少28%，而毛利率亦由去年同期39%下降至33%。於回顧年內，暖爐之銷售為本集團的主要收入來源，錄得148,000,000港元營業額，佔本集團總營業額51%，形成穩固的重大營業額基礎。

本集團秉承靈活適變的宗旨，採取多項措施減低經營成本上漲所帶來的負面影響。本集團在進一步提升其縱向整合生產模式的同時，亦致力開拓多元化業務，在原有的產品基礎上先後推出一系列全新電子家居電器，如嵌入式暖爐、液晶顯示控制對流式暖爐等。本集團更致力透過產品多元化策略以確保所有廠房全年維持高產能，以助全面提升營運業績。

鞏固全球市場份額 加強品牌形象

此外，本集團亦積極進行市場推廣工作，力爭每個機會，參與多個海外、本地及中國的展覽會，如香港電子產品展、中國出口商品交易會及2006科隆國際家用電器展等。回顧年內，集團產品主要出口至歐洲及北美市場，營業額分別為176,000,000港元及5,000,000港元，分佔本集團總營業額61%及12%。

展望

憑藉市場對產品新價錢逐漸接受，集團之成本壓力開始減低，本集團將加強銷售風扇及暖爐等主營產品，鞏固集團主營業務的銷售及盈利。

透過加強現有的縱向整合生產模式，本集團持續鞏固其一站式家居電器製造商的領導地位。滙多利現時於中國東莞設有大型廠房，總建築面積達93,500平方米，並採用縱向整合生產模式。隨著第二階段擴充工程接近完工，並預期於短期內全面投產，本集團致力提升生產靈活彈性。在市場策略方面，集團將繼續重點發展家電產品，在產品設計和研發上注入更多增值原素。為配合新開發的產品種類，新生產廠房配備一系列先進設備及工具，如金屬加工、注塑及噴塗生產線。本集團全年的產能將進一步提高，有助加強規模經濟效益及營運效率。同時，本集團將與多家國際公司緊密合作，透過應用電子製造服務，改善生產流程，嚴控原料消耗，以提供穩健供應鏈，盡量減低原料價格波動帶來的負面影響及不確定因素。展望未來，本集團將加強研發及生產電子家居電器以及能為消費者帶來高毛利回報及為本集團增闊龐大溢利之專利產品。

為迎合日益殷切的市場需求，本集團將透過開發自家品牌及作為產品分銷商擴充分銷網絡，同時與世界各地品牌合作，繼續鞏固本集團於歐美市場的佔有率。本集團亦尋求與全球知名品牌合作，積極發掘海外市場的商機。