

業務回顧及前景

本集團截至二零零六年六月三十日止六個月（「本期間」）之營業額為3,879,000,000港元，而截至二零零五年六月三十日止六個月（「去年同期」）之營業額為2,623,000,000港元。

本期間之除稅前溢利為158,000,000港元，而去年同期則為192,000,000港元。

本集團之核心業務分部包括品牌分銷部門及電子產品生產服務部門。

品牌分銷部門

本集團負責管理三個國際品牌－Nakamichi（中道）、Akai（雅佳）及Sansui（山水）（「該等品牌」）之分銷及發給特許權（包括所有商標及專利）。此外，自於二零零五年十二月收購Emerson Radio Corp（「ERC」）37%權益後，本集團透過於證券交易所購買股份以增加持股量，直至今日為止之持股量已接近50%。

品牌分銷部門於本期間之營業額為2,751,000,000港元，而去年同期為1,555,000,000港元，主要由於北美及中華人民共和國市場之平面顯示屏產品、等離子及液晶體屏幕電視之銷售額大幅增加。

本集團於最近已完成精簡於本年度三月所收購位於丹麥之平面顯示屏生產廠房，由於出售非歐洲平面產品高達14%進口稅令本集團難以在歐洲市場立足，此舉將可讓本集團加強歐洲業務之競爭力。本集團於本期間之經營業務溢利為141,000,000港元，而去年同期為167,000,000港元。

家庭音響市場由二零零五年起隨著平面顯示屏產品之發展而全球式微。憑藉本集團多年在研發及生產線方面之投資，本集團已擁有完善裝備成為平面顯示屏市場之領導者。由於HDTV程式增加及在未來數年全球數碼廣播之廣泛採用，本集團深信定可於二零零六年下半年及未來數年將該等品牌擴充及增加營業額。

本集團收購ERC之協同效益已於二零零六年帶來成果，並將可於未來締造更大收益。本集團將繼續投資基礎設備、產品開發及全球市場推廣，務求全面發揮該等品牌之發展潛力及競爭力。

業務回顧及前景 (續)

電子產品生產服務部門

本集團於二零零六年上半年之營業額為1,128,000,000港元，而二零零五年上半年則為1,068,000,000港元。直線磁帶開放(「LTO」)磁盤機產品以及磁帶驅動器及自動取帶機等新配套產品之銷售額持續增加，舒緩較預期為低之超級數碼直線磁帶磁阻磁頭(「MR磁頭」)之銷售額。

本集團於二零零六年上半年之經營業務溢利為36,000,000港元，而二零零五年上半年則為38,000,000港元。

本集團預期將繼續增加磁頭及配套產品之產量，以應付LTO磁盤機市場之增長需求。

流動資金及財務資源

於二零零六年六月三十日，本集團之總資產為8,707,000,000港元，乃以股東資金2,940,000,000港元、少數股東權益959,000,000港元及總負債4,808,000,000港元撥付。本集團之流動比率約為1.06，而於二零零五年十二月三十一日之流動比率則約為1.17。

於二零零六年六月三十日，本集團之現金及銀行結存為672,000,000港元。本集團之營運資金需要主要乃以內部資源及短期借貸(銀行就此按固定及浮動利率收取利息)撥付。於二零零六年六月三十日，本集團之短期銀行借貸為1,128,000,000港元，而銀行透支為734,000,000港元。

於二零零六年六月三十日，本集團之存貨約為1,081,000,000港元，較二零零五年十二月三十一日增加426,000,000港元。

於結算日，本集團之資本負債比率為50.31%，乃按照本集團之借貸淨額1,479,000,000港元(乃按照附息借貸總額減現金及銀行結存計算)及本公司股東應佔股本2,940,000,000港元計算。