



Digital Video Networks

DVN (HOLDINGS) LIMITED

天地數碼（控股）有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

網址：www.dvnholdings.com

www.irasia.com/listco/hk/dvn

(股份代號：500)

中期業績公佈

董事欣然提呈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零零六年六月三十日止六個月之未經審核綜合中期業績連同比較數字。

簡明綜合收益表

截至二零零六年六月三十日止六個月

	附註	未經審核	
		截至六月三十日止六個月 二零零六年 千港元	二零零五年 千港元
銷售額	2	652,825	85,537
銷售成本	3	(517,676)	(61,804)
毛利		135,149	23,733
其他收入		1,529	754
市場推廣、銷售及分銷開支	3	(24,246)	(8,238)
行政開支	3	(46,625)	(25,009)
其他經營開支	3	(25,223)	(3,720)
經營溢利（虧損）		40,584	(12,480)
財務成本		(51)	(50)
應佔共同控制實體虧損		(1)	(179)
除所得稅前溢利／（虧損）		40,532	(12,709)
所得稅開支	5	658	—

期內持續性業務溢利／（虧損）		41,190	(12,709)
非持續性業務			
期內非持續性業務溢利		6	—
期內溢利／（虧損）		41,196	(12,709)
優先股股息	6	(2,906)	(2,906)
本公司權益持有人應佔期內溢利／（虧損）		38,290	(15,615)
以下應佔：			
本公司權益持有人		38,290	(15,615)
少數股東權益		—	—
期內溢利／（虧損）		38,290	(15,615)
期內本公司權益持有人應佔溢利／（虧損）之每股盈利／（虧損）			
基本	7	0.065港元	(0.027港元)
攤薄	7	0.063港元	不適用

簡明綜合資產負債表
於二零零六年六月三十日

		未經審核 二零零六年 六月三十日 千港元	經審核 二零零五年 十二月三十一日 千港元
	附註		
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	9	16,487	20,404
無形資產	9	30,182	30,880
於共同控制實體權益		6,409	6,410
於聯營公司權益		1,653	6,682
可供出售財務資產		956	956
		55,687	65,332

流動資產			
存貨		109,864	77,897
遞延所得稅資產		995	–
應收關連公司款項		709	769
應收貿易賬及其他應收款	10	272,823	158,269
已抵押銀行存款		43,723	20,972
現金及現金等價物		179,533	81,669
		<u>607,647</u>	<u>339,576</u>
分類為持作出售非流動資產		5,623	–
		<u>613,270</u>	<u>339,576</u>
流動負債			
應付貿易賬及其他應付款	11	445,013	231,285
融資租賃承擔－即期部份		36	36
		<u>445,049</u>	<u>231,321</u>
流動資產淨值		<u>168,221</u>	<u>108,255</u>
總資產減流動負債		<u>223,908</u>	<u>173,587</u>
權益			
本公司權益持有人應佔資本及儲備			
股本		59,202	58,342
儲備		46,919	(2,560)
		<u>106,121</u>	<u>55,782</u>
少數股東權益		117,761	117,761
		<u>223,882</u>	<u>173,543</u>
非流動負債			
融資租賃承擔		26	44
		<u>223,908</u>	<u>173,587</u>

1 編製基準及會計政策

簡明綜合中期財務報表之審閱

截至二零零六年六月三十日止半年度之簡明綜合中期財務報表未經審核，惟已由本公司審核委員會與本公司獨立核數師審閱。截至二零零五年六月三十日止半年度之比較數字則僅經本公司審核委員會審閱。

編製基準

截至二零零六年六月三十日止半年度之簡明綜合中期財務報表乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄16之適用披露規定及香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港會計準則（香港會計準則）第34號「中期財務報告」編製。

本簡明綜合中期財務報表應與截至二零零五年十二月三十一日止年度之年度財務報表一併閱讀。

會計政策

已採納之會計政策與截至二零零五年十二月三十一日止年度之年度財務報表所採納者一致，惟一般於二零零六年一月一日或之後開始之會計期間生效之新訂香港財務報告準則及香港會計準則及詮釋（「新訂香港財務報告準則」）除外。採納該等新訂香港財務報告準則對本集團於本期間於過往期間之財務報表並無任何重大影響。

2 分部資料

主要報告形式－業務分部

本集團主要從事兩項主要業務分部：

1. 數碼廣播業務（「數碼廣播業務」）－數碼廣播服務、系統集成、研發及相關軟件及產品之開發；
2. 其他－提供國際金融市場資訊及精選消費者數據服務。

本集團期內收入及業績按業務分部之分析如下：

	未經審核			總計 千港元
	截至二零零六年六月三十日止六個月			
	數碼廣播業務 千港元	其他 千港元	未分配 千港元	
銷售額	<u>644,282</u>	<u>8,543</u>	<u>—</u>	652,825
分部業績	<u>40,295</u>	<u>289</u>	<u>—</u>	40,584

經營溢利		40,584
財務成本	(51)	(51)
應佔共同控制實體 虧損	(1)	(1)
除所得稅前溢利		40,532
所得稅抵免		658
期內持續性業務溢利		41,190
非持續性業務 期內非持續性業務溢利		6
期內溢利		41,196
優先股股息		(2,906)
本公司權益持有人 應佔期內溢利		38,290

未經審核
截至二零零五年六月三十日止六個月

	數碼廣播業務 千港元	其他 千港元	未分配 千港元	總計 千港元
銷售額	77,470	8,067	–	85,537
分部業績	(13,661)	1,181	–	(12,480)
經營虧損				(12,480)
財務成本			(50)	(50)
應佔共同控制實體 虧損			(179)	(179)
除所得稅前虧損				(12,709)
所得稅開支				–
期內持續性業務虧損				(12,709)
非持續性業務 期內非持續性業務虧損				–
期內虧損				(12,709)
優先股股息				(2,906)
本公司權益持有人 應佔期內虧損				(15,615)

於二零零六年六月三十日之分部資產及負債及於截至其後六個月止之資本開支如下：

未經審核，於二零零六年六月三十日			
	數碼 廣播業務 千港元	其他 千港元	總計 千港元
資產	653,908	6,987	660,895
於共同控制實體權益	6,409	-	6,409
於聯營公司權益	1,653	-	1,653
總資產	661,970	6,987	668,957
負債	436,962	8,087	445,049
未經審核，截至二零零六年六月三十日止六個月			
資本開支	2,848	16	2,864
折舊及攤銷	7,437	70	7,507

於二零零五年十二月三十一日之分部資產及負債及於截至二零零五年六月三十日止六個月之資本開支如下：

經審核，於二零零五年十二月三十一日			
	數碼 廣播業務 千港元	其他 千港元	總計 千港元
資產	385,307	6,509	391,816
於共同控制實體權益	6,410	-	6,410
於聯營公司權益	6,682	-	6,682
總資產	398,399	6,509	404,908
負債	222,003	9,362	231,365
未經審核，截至二零零五年六月三十日止六個月			
資本開支	2,702	142	2,844
折舊及攤銷	7,659	62	7,721

分部資產主要包括有形及無形資產、其他非流動資產、流動財務資產、分類為持作出售之資產及可供出售財務資產、存貨、應收款及經營現金。其中並不包括遞延稅項、企業用現金及現金等價物。

次要呈報形式－地區分部

本集團兩類業務於三個主要地區經營：

- (i) 中國內地－數碼廣播服務、系統設計、集成及裝設及相關軟件及產品之開發；
- (ii) 香港－買賣機頂盒部件及提供國際金融市場資訊及精選消費者數據服務；及
- (iii) 其他東南亞國家－提供國際金融市場資訊及精選消費者數據服務。

	未經審核 於二零零六年 六月三十日 千港元	經審核 於二零零五年 十二月三十一日 千港元
總資產		
中國內地	455,233	365,643
香港	203,773	24,604
其他東南亞國家	1,889	1,569
	<hr/>	<hr/>
	660,895	391,816
共同控制實體	6,409	6,410
聯營公司	1,653	6,682
	<hr/>	<hr/>
	668,957	404,908

總資產按資產所在地分配。

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零零六年 千港元	二零零五年 千港元
資本開支		
中國內地	784	2,423
香港	2,064	279
其他東南亞國家	16	142
	<hr/>	<hr/>
	2,864	2,844
共同控制實體	—	—
聯營公司	—	—
	<hr/>	<hr/>
	2,864	2,844

資本開支按資產所在地分配。

本集團期內按銷售額及經營業績貢獻按地區分部劃分之分析如下：

銷售額

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元
中國內地	623,486	59,920
香港	28,018	22,888
其他東南亞國家	1,321	2,729
	<u>652,825</u>	<u>85,537</u>

銷售額乃按客戶所在國家分配。

3 按性質分類之開支

包括在銷售成本、市場推廣、銷售及分銷開支、行政開支及其他經營開支內之開支分析如下：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元
出售存貨成本	515,621	60,034
提供金融及消費者數據成本	2,055	1,770
折舊		
自置物業、廠房及設備	5,080	5,535
租賃物業、廠房及設備	22	22
員工福利開支(附註4)	24,720	15,545
匯兌虧損淨額	19	9
其他經營開支包括：		
遞延開發成本攤銷	2,405	2,164
存貨撇銷	13,488	1,500
應收貿易賬撇賬	12,433	—
應收貿易賬減值虧損撥備撥回	(3,103)	—
出售物業、廠房及設備淨收益	(195)	—
	<u>652,825</u>	<u>85,537</u>

4 僱員福利開支

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零零六年	二零零五年
	千港元	千港元
工資及薪金	22,760	19,892
離職福利	10	79
退休金成本—定額供款計劃	633	465
授予董事及僱員之購股權	2,879	666
減：資本化成本（附註9）	(1,562)	(5,557)
	<u>24,720</u>	<u>15,545</u>

5 所得稅抵免

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零零六年	二零零五年
	千港元	千港元
本期稅項		
香港利得稅	—	—
海外稅項	337	—
遞延所得稅	(995)	—
	<u>(658)</u>	<u>—</u>

香港利得稅乃以期內估計應課稅溢利按17.5%（二零零五年：17.5%）之稅率計算。

於其他司法權區所產生之所得稅乃按有關司法權區之現行稅率計算。

6 優先股股息

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零零六年	二零零五年
	千港元	千港元
天地數碼（集團）有限公司，本公司之全資附屬公司 5%可交換優先股之股息	<u>2,906</u>	<u>2,906</u>

7 每股盈利／(虧損)

每股基本盈利／(虧損)乃按本公司權益持有人應佔溢利／(虧損)除以期內已發行普通股之加權平均數計算。

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零零六年	二零零五年
已發行普通股之加權平均數(千股)	<u>588,341</u>	<u>580,755</u>
	千港元	千港元
本公司權益持有人應佔溢利／(虧損)	<u>38,290</u>	<u>(15,615)</u>
	港元	港元
基本	<u>0.065</u>	<u>(0.027)</u>
	港元	港元
攤薄	<u>0.063</u>	<u>不適用</u>

8 股息

董事不建議派發截至二零零六年六月三十日止六個月之股息(二零零五年:無)。

9 資本開支

	未經審核		
	截至二零零六年六月三十日止六個月		
	無形資產	物業、廠房 及設備	總計
	千港元	千港元	千港元
於二零零六年一月一日年初賬面淨值	30,880	20,404	51,284
確認為資產之開發成本(附註4)	1,562	-	1,562
添置	139	1,162	1,301
出售	-	(968)	(968)
攤銷／折舊開支	(2,405)	(5,102)	(7,507)
出售時撥回	-	962	962
匯兌調整	6	29	35
	<u>30,182</u>	<u>16,487</u>	<u>46,669</u>
於二零零六年六月三十日 期末賬面淨值	<u>30,182</u>	<u>16,487</u>	<u>46,669</u>

10 應收貿易賬及其他應收款、預付款及按金

本集團一般向客戶提供介乎30至60日不等之信貸期。本集團嚴格控制尚未收取之應收款，而高級管理人員亦會定期檢討逾期款項。

計入應收貿易賬及其他應收款、預付款及按金包括應收貿易款，其賬齡分析如下：

	未經審核 二零零六年 六月三十日 千港元	經審核 二零零五年 十二月三十一日 千港元
30天內	123,424	58,084
超過30天但少於60天	37,128	16,366
超過60天但少於90天	3,572	6,417
超過90天	70,242	72,469
	<hr/>	<hr/>
	234,366	153,336
應收款減值撥備	(3,938)	(17,833)
	<hr/>	<hr/>
	230,428	135,503

11 應付貿易賬及其他應付款

計入應付貿易賬及其他應付款包括應付貿易款，其賬齡分析如下：

	未經審核 二零零六年 六月三十日 千港元	經審核 二零零五年 十二月三十一日 千港元
30天內	269,641	91,836
超過30天但少於60天	36,428	10,347
超過60天但少於90天	10,593	4,163
超過90天	10,837	17,063
	<hr/>	<hr/>
	327,499	123,409

管理層討論及分析

財務摘要

	二零零六年 上半年 千港元	二零零五年 上半年 千港元	%變動
銷售額	652,825	85,537	+ 663.5%
EBITDA	69,385	(4,136)	+ 1,777.6%
經營溢利／(虧損)	40,584	(12,480)	+ 425.2%
溢利／(虧損)淨額	38,290	(15,615)	+ 345.2%
每股盈利	0.065港元	(0.027港元)	+ 340.7%
已分銷機頂盒	1,447,117	346,953	+ 317.1%

- 天地數碼自其轉型為數碼有線電視技術供應商後首次錄得溢利。
- 收入及溢利趨勢反映天地數碼轉虧為盈。
- 於二零零六年上半年分銷140萬台機頂盒，為二零零五年上半年之4.2倍。
- 由於天地數碼售出更多智能卡及其他機頂盒相關產品，公司賺取更高之每台分銷機頂盒之溢利。

業務回顧

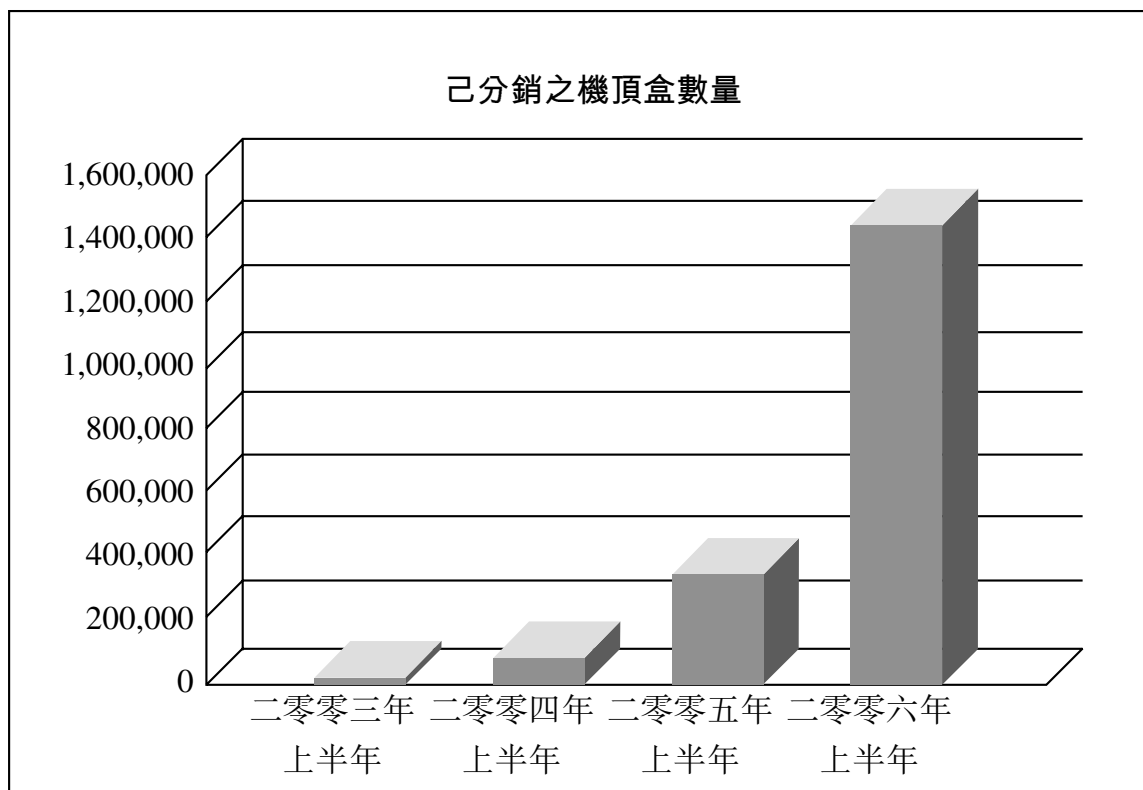
天地數碼自其轉型為數碼有線電視技術供應商後首次錄得溢利

本集團欣然呈報，天地數碼於二零零六年上半年錄得純利38,300,000港元，扭轉於去年同期錄得淨虧損15,600,000港元之局面。獲利反映天地數碼成功轉型為中國有線電視業之主要數碼技術供應商。天地數碼於上半年售出逾140萬台機頂盒，同時溢利及機頂盒銷量隨著規模效益改善，而機頂盒相關產品銷售亦見增加。

於一月至六月，天地數碼分銷逾140萬台機頂盒，為二零零五年上半年之4.2倍

隨著機頂盒分銷持續上升，天地數碼之經營不斷改善。於二零零六年一月至二零零六年六月，天地數碼共分銷逾140萬台機頂盒，為二零零五年同期之4.2倍，較二零零四年上半年多出17.4倍。於二零零六年上半年，天地數碼所分銷數量已較二零零五年整體數字超逾40%。

去年，天地數碼成為青島首家大規模推出數碼技術之先峰，在少於兩年時間內將該市全面轉為數碼化。天地數碼現正將廣西全省轉為數碼化。憑藉其在青島及廣西之成功，以及於中國中信領域銷售機頂盒之樂觀前景，天地數碼預期銷售將於二零零七年持續上升。



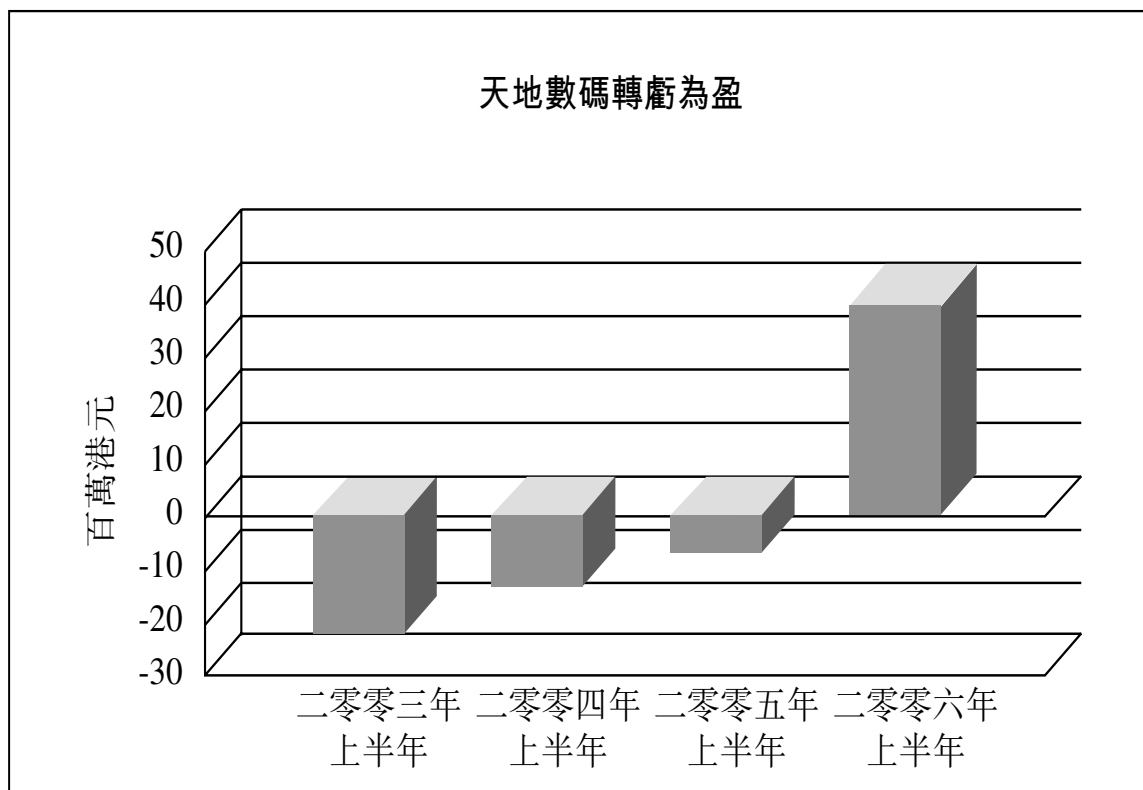
天地數碼之每台已分銷機頂盒溢利持續增加

就每台分銷之機頂盒而言，天地數碼可向機頂盒製造商收取授權費、銷售智能卡及向OEM生產商銷售原材料各方面收取溢利。總括而言，天地數碼分銷每台機頂盒之總毛利已大幅上升，讓天地數碼能由二零零五年上半年經營溢利呈負額，轉虧為盈至錄得經營溢利40,600,000港元。

達到上述改善共有三大原因。於二零零六年，天地數碼售出顯著較多的智能卡達140萬張。其次，原材料銷售上升。透過為其夥伴購買零件，天地數碼可確保主要部件之質素及供應量。與此同時，透過代表其全體客戶，以及由於天地數碼規模效益上升，令其可向主要供應商取得有利之大量折扣，令天地數碼可將其減省成本轉嫁其客戶，部分保留作公司溢利。因人民幣升值，大約超過30%之機頂盒成本乃購自外國，故天地數碼獲得滙率差價之輕微收益。

收入及溢利趨勢反映天地數碼轉虧為盈

天地數碼二零零六年上半年之收入較過去四年迅速上升，期內收入上升約17.2倍之多。隨著銷售增加及每台分銷之機頂盒毛利顯著改善，令天地數碼能轉虧為盈。於上半年，天地數碼之淨利潤達至38,300,000港元，反映持續溢利趨勢。



隨著天地數碼繼續推出更多產品，數碼化產生無限商機

數碼化不單只是出售基本機頂盒之機會。隨著有線電視營運商升級，天地數碼預期出售升級軟件、更先進之機頂盒、增值服務及三網融合服務之機會將隨之而來。上述部分服務（例如增值服務）會帶來商機，將產生經常收入，而非只是銷售一個基本機頂盒之一次過收入。

於二零零六年上半年度，天地數碼已不斷推出更多產品，及取得更多數碼化合約。本年度較早時間，天地數碼成功推出配備Intel Viiv（歡躍）之先進數碼機頂盒及雙制式HD機頂盒。天地數碼亦正與Motorola合作開發較高價之優質機頂盒。部分較高端機頂盒能將高清電視及互聯網產生互動功能，從而引入追求優質機頂盒之富裕家庭。

前景

天地數碼最近宣佈一項交易，惟須待股東批准，內容有關天地數碼與中國中信集團公司之全資附屬公司訂立策略性協議，據此，中國中信盡力促使天地數碼於中國中信參與中國地區之任何數碼電視系統項目優先獲委任為應用服務及機頂盒供應商。中國中信集團擁有21個地區之有線電線網絡股權。

中國中信將收取天地數碼控股25%之股權，並將會持有天地數碼控股之最大股權作為代價。基本上，股權將令天地數碼透過於中國中信領域銷售機頂盒而賺取溢利。中國中信保證將最少給予天地數碼600萬台機頂盒之優先供應權。倘其未能提供該優先供應權，則中國中信將就差額比例按每股1.5港元之價值給予天地數碼控股作現金補償。

天地數碼與中國中信結盟，將令天地數碼改造成中國數碼電視服務主要供應商。天地數碼數碼機頂盒業現正迅速增長。透過交換其股份予中信，天地數碼即時獲得該行業之領導地位。中國中信為中國最大及最享負盛名之投資公司，直屬國務院。籍與中國中信之交易，天地數碼很有機會將取得龐大數量的機頂盒訂單。中國中信於天地數碼擁有之25%權益，吸引中國中信協助天地數碼取得機頂盒訂單及其他增值服務收入，甚至超過即時之600萬台機頂盒。

於二零零六年七月十四日，Motorola行使其權利以18,000,000美元收購117,000,000股股份，反映Motorola對天地數碼與中國中信新建立之關係及天地數碼長期前景充滿信心。天地數碼相信與全球主要數碼有線電視技術供應商Motorola及主要股權投資者中國中信合作成為策略夥伴，將令本公司維持及提升其於數碼有線電視業之領導地位。

在青島、廣西及佛山，天地數碼之用戶人數日益增多，於該等地區推出電視電郵及互動廣告等增值服務將大有可為。天地數碼預期於下半年以試驗性質推出上述部分服務，並且可分享增值服務所帶來之收入。此類服務將為天地數碼帶來經常年度收入，若用戶對服務反應良好，此類服務將成為天地數碼未來收入之其中一個主要來源。

天地數碼仍在不斷物色新合作夥伴，尤其是有助其開發增值服務之合作夥伴。天地數碼為增值服務供應商提供收費系統、用戶管理服務、使用權及其他服務之平台。天地數碼為提供實際增值服務（例如家中購物、遊戲等），因此，天地數碼相信與有實力之增值服務公司合作，能夠補足天地數碼作為系統集成商及數碼電視軟件供應商實屬明智。

財務回顧

財務業績

本集團之銷售額由二零零五年上半年之85,500,000港元，增加663.5%至截至二零零六年六月三十日止六個月之652,800,000港元。收入增加，主要是由於機頂盒及機頂盒相關產品銷售增加所致。

銷售額（百萬港元）	二零零六年 上半年	二零零五年 上半年	%變動
機頂盒相關收入	638.7	73.2	+ 772.5%
前端設備收入	2.8	2.2	+ 27.3%
用戶費	2.8	2.0	+ 40.0%
電資訊	8.5	8.1	+ 4.9%
總計	652.8	85.5	+ 663.5%
已分銷機頂盒	1,447,117台	346,953台	+ 317.1%

銷售額

由於所分銷之機頂盒數目增加4.2倍，機頂盒收入上升772.5%至638,700,000港元。銷售額之增幅高於所分銷機頂盒數目增幅，主要由於機頂盒的分銷同時帶來相關收入。天地數碼收入來自機頂盒銷售、機頂盒設計及軟件之授權費及相關產品銷售（例如智能卡、遙控器及機頂盒其他部件）。由於天地數碼於二零零六年上半年在授出其機頂盒設計權錄得之收入較其本身生產之機頂盒少，天地數碼本身生產之機頂盒之銷售額乃按其全數銷售價值記錄，而授權機頂盒僅錄得授權費之價值。故此即使毛利率稍微下降，總毛利有大幅增加。於二零零六年上半年，分銷予廣西省之機頂盒佔81%。佛山及九洲亦作出重大銷售。

前端設備銷售收入由二零零五年上半年之2,200,000港元增加27.3%至二零零六年上半年之2,800,000港元。儘管前端設備於天地數碼成立初期為主要收入來源，展望將來，天地數碼預期機頂盒相關收入之增長速度將遠遠超越前端設備收入。

用戶費收入由二零零五年上半年之2,000,000港元上升40%至二零零六年上半年之2,800,000港元。天地數碼預期用戶收入將錄得溫和增長，直至與天地數碼簽訂收入攤分協議之城市完成較大規模數碼化為止。

電資訊為天地數碼之全資附屬公司。該附屬公司之主要業務為在香港及亞洲其他地區透過互聯網提供網上財經數據。銷售營業額溫和上升4.9%至8,500,000港元。

銷售成本及毛利

隨著銷售額上升，銷售成本由二零零五年上半年之61,800,000港元增加至二零零六年六個月之517,700,000港元。二零零六年六個月之毛利由約23,700,000港元增加470%至135,100,000港元。

本中期期間之毛利率為20.7%，二零零五年同期之毛利率則為27.7%。毛利率下降，乃由於與收取其本身製造之機頂盒之收入相比，天地數碼收取較少之授權費收入所致。授權費收入之毛利率高達100%。

然而，儘管毛利率偏低，就每台分銷之機頂盒而言，天地及其他產品數碼於本年度實際上較去年賺取更多溢利。與所分銷機頂盒直接有關之原材料、智能卡及其他產品之銷售大幅增加所產生之收益足以彌補毛利率的減少，因此，二零零六年上半年之每台所分銷機頂盒之整體毛利實際上遠高於去年同期。

其他收入及其他經營收入

其他收入及經營收入主要包括利息收入。由於天地數碼維持較高之銀行結餘，因此，利息收入由二零零五年上半年之754,000港元上升至二零零六年同期之1,302,000港元。

市場推廣、銷售及分銷開支

市場推廣、銷售及分銷成本由二零零五年上半年之8,200,000港元上升195.1%至二零零六年上半年之24,200,000港元。鑑於數碼化發展動力強勁，天地數碼已決定迅速增加人手及市場推廣力度把握商機。此外，天地數碼為其銷售員提供銷售佣金制度。天地數碼認為現時在市場起飛階段吸納客戶是必需的，因為一般最早打入世界各地市場而首先取得最大規模客戶之企業，將佔盡先機主導市場。就百分比而言，開支總額佔銷售額之3.7%，而去年則佔9.6%。

行政開支

總行政開支由二零零五年上半年之25,000,000港元上升約86.4%至二零零六年上半年之46,600,000港元，與銷售額之663.5%增幅相比較為溫和。然而，此增幅在若干程度上誇大了，因大部分研發項目已商品化，與二零零五年上半年相比，天地數碼於二零零六年上半年將較少成本資本化。二零零六年上半年之總資本額為1,600,000港元，而二零零五年上半年之總資本額為5,600,000港元。

其他經營開支

其他經營開支由二零零五年首六個月之約3,700,000港元躍升至二零零六年同期之25,200,000港元。其他經營開支增加，主要是由於就一名客戶之應收賬款作撇賬9,300,000港元以及某些前端設備存貨減值、呆滯原材料及就與一供應商達成和解協議而作之存貨減值所致。

流動資金及資本來源

天地數碼業務發展之資金主要來自發行新股及內部產生現金。於二零零六年六月三十日，其流動比率為1.38，現金及銀行結餘（包括已抵押存款）為223,200,000港元，而於二零零五年十二月三十一日之流動比率以及現金及銀行結餘則分別為1.47及102,600,000港元。於二零零六年六月三十日之銀行結餘增加，原因是業務產生之現金流量。天地數碼於二零零六年六月三十日並無重大長期債務負債或任何未償還或然負債。

本公司之資本架構

於二零零六年上半年，8,604,334股普通股乃因本公司之購股權獲行使而發行。

投資

根據於二零零五年十一月二十日與廣西廣播電視信息網絡股份有限公司及China Mobile TV Holdings Limited訂立之合營協議，中國全資附屬公司天栢寬帶網絡科技（上海）有限公司已向合營企業注資人民幣600,000元，令其持有20%股權。

除上述者外，本集團之投資控股於二零零六年上半年並無變動。

本公司於二零零六年上半年並無對附屬公司及聯營公司進行重大出售。

僱員人數及薪酬、薪酬政策、花紅及購股權計劃

於二零零六年六月三十日，本集團共有400名全職僱員（包括本集團董事），當中包括125名研究開發人員。僱員會按個別工作表現而獲發酌情年終花紅。

本集團資產抵押

於二零零六年六月三十日，天地數碼銀行存款43,700,000港元已抵押為銀行信貸融通之擔保。

或然負債

於二零零六年六月三十日，本集團並無任何重大或然事項。

匯率波動風險及有關對沖

本集團主要於中國及香港經營業務。主要匯率風險來自美元、港元及人民幣（「人民幣」）匯率波動。就於香港進行之大部分交易而言，銷售額及銷售成本均以相同貨幣列值。就中國之經營業務而言，所有收入均以人民幣列值，部分採購則以美元或港元列值。由於已於二零零五年七月宣佈人民幣兌美元升值，董事相信升值將有利於本集團之未來財務表現。本集團之銀行存款絕大部分以美元、港元及人民幣列值。本集團並無任何借貸。於截至二零零六年六月三十日止六個月期間，本集團並無訂立任何有關外匯風險之對沖安排。

購買、贖回或出售證券

本公司於截至二零零六年六月三十日止六個月內並無贖回其任何股份。本公司或其任何附屬公司於期內概無購買或出售任何本公司之股份。

遵守企業管治常規守則及標準守則

本公司已於截至二零零六年六月三十日止六個月遵守聯交所證券上市規則附錄十四所載之企業管治常規守則之所有守則條文。董事會亦已採納上市公司董事進行證券交易的標準守則（「守則」）。經向全體董事作出查詢，全體董事於同一期間一直遵守守則所載之規定標準。

審核委員會

除本公司之核數師羅兵咸永道會計師事務所外，審核委員會與管理層已檢討本集團所採用之會計原則及慣例，並與董事討論有關監控及財務報告之事宜，其中包括審閱截至二零零六年六月三十日止六個月之未經審核中期財務報表。截至二零零五年六月三十日止上半年之比較數字已經本公司之審核委員會審閱。

董事

於本公佈日，董事會包括高振順先生（執行董事）、呂品先生（執行董事）、蕭宇成先生（非執行董事）、Jerry Sze 先生（非執行董事）、Itzhak Shenberg先生（非執行董事）、朱漢邦先生（獨立非執行董事）、劉俊基先生（獨立非執行董事）及葉發旋先生（獨立非執行董事）。

承董事會命
天地數碼（控股）有限公司
總裁
呂品

香港，二零零六年九月六日

* 僅供識別

請同時參閱本公佈於香港經濟日報及星島日報的內容。