

## 主席報告

本人謹代表利君國際醫藥（控股）有限公司（「本公司」）董事（「董事」）局（「董事局」）呈報本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零零六年六月三十日止六個月之中期業績。

### 業績及派息

今年上半年集團的經營狀況相對平穩。期內實現銷售收入447,581,000元人民幣，比去年同期增長3.3%，實現股東應佔溢利41,615,000元人民幣，比去年同期增長10.8%。

董事會決定派發中期息每股0.07港元。

### 業務回顧

集團的抗生素系列仍佔銷售收入的主要部分。集團主導產品利君沙的銷售收比去年同期增長4.3%，整體抗生素銷售額和去年同期大體持平。由於其他成藥、原料藥和多貝斯等產品的銷售增長，抗生素在整體銷售收入中的比例進一步下降。

非抗生素成藥的銷售增長令人滿意。其中多貝斯增長達43%，仍是集團增長最快的產品。

受到上年國家政策性降價和今年上半年商業環境影響，集團阿奇霉素產品的增長未達預期，而頭孢類產品則錄得較大的負增長。中藥產品則由於恆心堂的重組，生產經營仍未進入正常軌道。

集團的整體毛利率進一步提升，主要是因為高毛利產品在組合中的比重加大以及集團的成本控制。

在重大投資方面，公司在上半年收購了西安利君製藥有限公司（「西安利君」）20%股權，使西安利君成為集團100%擁有之子公司，涉及款項102,556,452元人民幣，所有資金由銀行貸款進行。期內的資本支出主要為派奇凍乾粉針擴產項目和口服液生產線的設計及其部分土建工程的建設和主體生產線的定購。截至二零零六年六月三十日六個月，資本支出共計22,540,000元人民幣。

## 下半年展望

展望下半年，醫藥行業的發展仍然面臨著很大挑戰。藥品品質，安全性，以及在整個經營體系中合法性越來越受到人們的關注。隨著國家對藥品生產經營全過程監管力度的加強，醫藥市場必將面臨較大變化。作為藥品生產經營企業，集團要及時研究國家新政策法規，抓住帶來的機遇，更要儘量減輕可能帶來的衝擊。

發展農村市場仍是公司的主要策略之一。隨著國家對農村醫療的保險體系的建立，農村的醫藥市場潛力巨大。集團仍將重點推廣利君沙及其它普藥在農村的銷售。

頭孢類產品和派奇產品在大中城市市場的發展需要加強。但受到整個醫藥市場環境的影響，集團可能下調兩個品種類別的销售目標。

非處方類藥品及保健品將是集團產品結構調整的主要方向。集團將在下半年加強非處方藥多貝斯的廣告推廣工作，以及加快新產品生產線的建設，爭取使非處方藥和保健品在銷售中的比例在明年有一個明顯增長。

集團將利用自己的品牌優勢和行銷網路優勢，保持集團在大環內脂類抗生素方面的領導地位，並寄望在醫藥市場的整固過程中，擴大市場份額，為廣大股東帶來滿意回報。

在此，謹代表董事局，向支持本公司的廣大投資者及公司員工表示衷心謝意。

代表董事局

主席

吳秦

香港，二零零六年九月一日