

電視廣播有限公司董事局（「董事局」）欣然提呈電視廣播有限公司（「本公司」或「無綫電視」）及其附屬公司（「本集團」）截至二〇〇六年六月三十日止六個月之中期報告及簡明綜合財務資料。本集團截至二〇〇六年六月三十日止六個月之綜合損益表、綜合現金流量表及綜合權益變動表，連同本集團於二〇〇六年六月三十日結算之綜合資產負債表，以上報表均未經審核並以簡明帳目編製，連同摘錄的說明附註載於本報告第 49 頁至第 71 頁。

中期股息

董事局欣然宣布就 438,000,000 股已發行股份派發中期股息每股港幣 0.25 元（二〇〇五年：港幣 0.25 元）。

本公司股份登記處將於二〇〇六年九月十一日至二〇〇六年九月十二日（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記手續。凡擬領取上述中期股息的人士，務必將所有過戶文件於二〇〇六年九月八日星期五下午四時前交回本公司之股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東 183 號合和中心 17 樓 1712-1716 室。股息單將於二〇〇六年九月二十日寄發予股東。

管理層討論及分析

業務回顧

期內經營業績

本集團截至二〇〇六年六月三十日止六個月（「期內」）的營業額為港幣 1,887 百萬元（二〇〇五年：港幣 1,913 百萬元），減幅為 1%。銷售成本為港幣 836 百萬元（二〇〇五年：港幣 853 百萬元），減幅為 2%。期內毛利為港幣 1,051 百萬元（二〇〇五年：港幣 1,060 百萬元）。

銷售成本中包括期內節目、影片版權、電影及盤存成本港幣 527 百萬元（二〇〇五年：港幣 519 百萬元），升幅為 2%。

期內銷售、分銷及播送成本為港幣 228 百萬元（二〇〇五年：港幣 226 百萬元），升幅為 1%。總務及行政開支則為港幣 223 百萬元（二〇〇五年：港幣 219 百萬元），升幅為 2%。

期內其他經營收入為港幣 21 百萬元（二〇〇五年：其他經營開支為港幣 9 百萬元），主要源自匯兌收益。由於本集團於期內並無任何銀行貸款，故期內並無任何融資成本（二〇〇五年：港幣 1 百萬元）。

應佔聯營公司無綫收費電視控股有限公司（前稱 Galaxy Satellite TV Holdings Limited）之虧損由港幣 99 百萬元減至期內之港幣 87 百萬元。

期內本集團之稅項開支為港幣 96 百萬元（二〇〇五年：港幣 115 百萬元），減幅為 17%。

股東應佔溢利為港幣 470 百萬元（二〇〇五年：港幣 545 百萬元，其中包括金融資產的公平價值變動而產生的收益港幣 149 百萬元（「價值變動」），減幅為 14%。每股盈利為港幣 1.07 元（二〇〇五年：港幣 1.25 元）。

若不包括價值變動，股東應佔溢利將由二〇〇五年之港幣 396 百萬元上升至二〇〇六年之港幣 470 百萬元，而每股盈利則由港幣 0.90 元上升至港幣 1.07 元，升幅為 19%。

業務回顧及前景

免費電視廣播

無綫電視兩個免費電視頻道翡翠台及明珠台繼續穩佔高收視人數。翡翠台於平日黃金時段²取得平均收視百分比¹佔免費中文頻道 85%，而明珠台於每周黃金時段³的平均收視百分比則佔免費英文頻道 73%。

期內無綫電視翡翠台之戲劇及非戲劇節目均再創高峰，兩者均錄得高收視率，且好評如潮。加上節目編排方面之策略舉動，我們以播放深宵劇集，成功將平日黃金收視時段擴展至平日零晨時段。

非戲劇節目方面，我們再次掀起新一輪遊戲節目熱潮，包括惹笑的「美女廚房」（平均錄得 30 收視點⁴，佔星期日 85% 收視百分比）及遊戲節目「15/16」（平均錄得 29 收視點，佔平日晚上黃金時段 90% 收視百分比）。我們另推出新記錄片式旅遊節目「向世界出發」，以嘉賓主持第一身方式介紹各地人民、文化及景點等特色。該輯節目備受好評，且錄得平均 26 收視點及佔平日晚上黃金時段 86% 收視百分比之高收視。

劇集方面，除秉承我們創作古裝、功夫、動作劇集及處境喜劇之一貫實力，翡翠台成功推出一系列喜劇，旋即廣受歡迎及成為城中話題。該等現代喜劇包括期內最高收視劇集「女人唔易做」（平均錄得 33 收視點，收視百分比佔 88%，而大結局更錄得 37 收視點，收視百分比佔 91%）。大部分無綫電視製作的劇集平均收視均超過 30 收視點，佔黃金時段收視百分比超過 80%。

期內，我們的廣告銷售量出現 5% 減幅，其中以本地物業、纖體中心及護膚產品類別的廣告消費跌幅尤為顯著。

我們專注發展兩個有助提高收益之範疇，包括產品贊助或產品投放廣告以及擴展正在迅速發展而過往在電視廣告消費偏低的類別之市場份額。產品贊助特載於黃金時段翡翠台播放之處境喜劇「高朋滿座」中。全賴我們致力拓展此類資訊廣告形式，期內產品贊助收益大幅增加。儘管產品贊助收益佔總廣告收益僅少部分，我們預計此範疇仍有增長空間，我們將進一步於定期劇集及遊戲節目推行產品贊助策略。

¹ 收視百分比(%)乃於某一特定時間，某一特定頻道收視相對基準頻道總收視之百分比。計算香港免費電視頻道收視百分比之基準為免費中文頻道收視點總計或免費英文頻道的收視點總計。

² 翡翠台的平日黃金時段為晚上七時至十一時。

³ 明珠台的每周黃金時段為晚上七時至午夜十二時。

⁴ 收視點為觀眾人數佔總電視人口之百分比。二〇〇六年之電視人口為 6,426,000 人，因此，1 收視點即代表 64,260 名觀眾（電視人口之 1%）。

節目發行及分銷

儘管面對韓國及中國內地之競爭，我們依然是海外華人市場的華語劇集及節目之主要供應商。策略上，我們擴展節目發行業務，將節目提供予收費及免費電視營運商，成績令人鼓舞。期內，即使影碟出租及發行業務遭受盜版及非法互聯網下載活動影響而下滑，來自節目發行及分銷之整體收益仍錄得單位數字的增長率。

自二〇〇五年第四季起，我們與互聯網網站及自選影像服務供應商訂立多項發行協議，且正透過全球無線媒體及互聯網營運商物色及發掘更多發行及分銷商機。

海外衛星收費電視平台

海外華人收費電視市場競爭仍然非常熾烈。美國 TVB Satellite Platform (「TVBSP」) 及澳洲 TVB Australia (「TVBA」) 期內用戶人數均錄得單位數字的增長率，歐洲 The Chinese Channel 用戶人數仍然平穩。TVBA 廣告收益錄得雙位數字增長率，且最近於現有的十一個頻道的套餐增加了一個新韓劇頻道，並藉此調高月費。整體而言，海外衛星收費電視平台之合併收益達去年相若水平，而除稅後合併純利於扣除就 TVBSP 頻道轉調 DirecTV 產生之一次性收入（有關收入已於二〇〇五年入帳）後則增加 15%。

頻道業務

(a) 台灣頻道

期內，台灣整體廣告市場在經濟前景之陰霾及政治爭議下下跌。儘管如此，我們的新聞頻道—無綫衛星新聞台仍穩踞其領導地位，收視率亦有所增長。然而，此對廣告收益之正面影響部分由廣告商於此市況下採取謹慎態度所抵銷。儘管整體市場下滑，我們期內之廣告收入仍能成功維持去年相若水平。

娛樂頻道亦受惠於當地製作「女人我最大」的持續成果。此獨特的黃金時段綜合節目為年輕女性觀眾介紹生活及美容資訊。此外，由於該節目受歡迎，本集團乘勢推出季刊，最新一期售出超過 140,000 本。更重要的是，此交叉宣傳手法有助吸引更多觀眾收看，其成效從收視率上升可見一斑。

於二〇〇五年十一月，台灣行政院新聞局發出規管令，指 TVBS 的股權架構不合法規，並罰款新台幣 1,000,000 元。我們欣然宣布，就此行政判決上訴成功，且有關事項已得到解決，本集團獲退還有關罰款新台幣 1,000,000 元。

(b) TVB8 及星河頻道

TVB8 及星河頻道在馬來西亞及中國內地的用戶收入於期內維持穩定。期內，馬來西亞收費電視平台之收視率成績斐然，來自星河頻道之廣告收益因而有所改善。

TVB8 的廣告收益亦隨著於馬來西亞推出更多 TVB8 地區活動而有所改善。於二〇〇六年五月，我們成功與 ASTRO ALL ASIA NETWORKS plc (「ASTRO」) 於馬來西亞合辦一個源自翡翠台於去年製作及播放的才藝表演娛樂節目「殘酷一叮」。該節目大受當地華人觀眾歡迎，在 ASTRO 中文電視頻道中收視百分比由 14% 飆升至 46%。

(c) 向無綫收費電視有限公司供應頻道

無綫電視於二〇〇五年六月二十九日與銀河衛星廣播有限公司（現稱無綫收費電視有限公司）訂立以非獨家形式供應六個頻道的修訂協議已於二〇〇六年五月三十一日終止。無綫電視根據其本地免費電視節目服務牌照規定，邀請本港所有收費電視持牌人競投八個頻道。隨著無綫收費電視有限公司於二〇〇六年四月成功投得此等頻道，供應形式由非獨家改為獨家播放。

八個獨家頻道現包括兩個 24 小時新聞頻道無綫新聞台及無綫新聞 2 台、無綫電視經典劇集頻道 - 無綫經典台、娛樂新聞報導頻道 - 無綫娛樂新聞台、外購的亞洲區劇集頻道 - 無綫劇集台、生活頻道 - 無綫生活台（前稱無綫健康台）、兒童頻道 - 無綫兒童台及音樂頻道 - 無綫音樂台。

除無綫劇集台外，其他所供應頻道之內容帶有豐富本地製作元素。此外，台灣 TVBS 兩個頻道無綫衛星亞洲台及無綫衛星新聞台乃按非獨家形式供應予無綫收費電視有限公司。

其他業務

(a) 投資香港收費電視平台

Galaxy Satellite TV Holdings Limited 於二〇〇六年四月易名為無綫收費電視控股有限公司。本集團擁有無綫收費電視控股有限公司 49% 權益。

除透過和記環球電訊有限公司供應衛星電視天線共用系統及寬頻服務分銷節目外，無綫收費電視有限公司於二〇〇六年二月與電訊盈科有限公司之 NOW 寬頻電視平台訂立另一份分銷協議，據此，無綫收費電視有限公司頻道套餐將供應予 NOW 平台用戶。該頻道套餐包括無綫衛星亞洲台、無綫衛星新聞台及無綫電視供應之八個獨家頻道，另加多個其他頻道，合共二十個頻道。

(b) 互聯網及流動電話內容供應

我們向香港四家持有 3G 流動電話牌照的營運商分銷內容。我們繼續積極銷售手提電話裝置內容，最近更將內容分銷業務擴展至新力掌上型遊戲機平台。

銷售節目予 3G 及互聯網寬頻營運商與及我們網站(www.tvb.com)之互聯網廣告之收益，錄得單位數字增長率。在我們努力控制成本下，加上其他增長因素，使純利錄得雙位數字增長率。

(c) 出版業務

我們去年就重整業務採取之多項措施饒有成效，廣告收益錄得雙位數字增長率。

周刊市場競爭仍然熾烈，對我們的銷量帶來負面影響。由於「TVB 周刊」的售價自去年第四季起上調，因此雜誌銷售收益仍然可以維持不變。於二〇〇五年九月開始之新合約項下印刷成本增加超過 20%，對純利構成重大不利影響。

然而，預期印刷成本增加對二〇〇六年下半年溢利之影響相對較輕。

數碼廣播

我們現正實行數碼地面電視網絡計劃。本公司已分別於二〇〇六年五月及六月取得城市規劃許可及批地，以發展慈雲山主要數碼地面電視發射站。我們有信心數碼地面電視可達到政府預期於二〇〇七年年底以前啟用之目標。

高清晰度電視（「高清電視」）製作將於二〇〇六年年底或二〇〇七年年初展開，而公司正按計劃為其中一間戲劇錄影廠配備高清電視設備。其他錄影廠將會逐步更新。

財務回顧

資本資產、投資、流動資金及債務

於二〇〇六年六月三十日，本集團的非流動資產為港幣 2,423 百萬元，較二〇〇五年十二月三十一日的港幣 2,522 百萬元減少 4%。減少淨額主要由於物業、器材及設備帳面淨值減少所致。

於二〇〇六年六月三十日之現金及銀行結餘為港幣 1,080 百萬元，較去年年底上升 10%（二〇〇五年十二月三十一日：港幣 980 百萬元）。現金結餘約 23% 存放於海外附屬公司作日常營運。本集團之財政狀況維持穩健，於二〇〇六年六月三十日並無銀行借貸。本集團持有之現金及現金等價物主要為港幣、人民幣、美元及新台幣。

貿易應收款及其他應收款、預付款及按金由港幣 1,354 百萬元減少至港幣 1,176 百萬元，較去年年底減少 13%。本集團已於適當情況下就有可能出現的呆壞帳提撥特殊準備。

貿易應付款及其他應付款及應計費用由港幣 643 百萬元減少至港幣 541 百萬元，較去年年底減少 16%，主要由於應付金融資產（無綫收費電視控股有限公司之 51% 股本權益）之餘下未繳股本港幣 56 百萬元於二〇〇六年三月已悉數繳付所致。

於二〇〇六年六月三十日，本集團之資本承擔為港幣 621 百萬元（二〇〇五年十二月三十一日：港幣 183 百萬元），升幅為 239%，主要為上述數碼廣播所產生的開支。

或有負債

於二〇〇六年六月三十日，本集團就一承資公司獲得銀行信貸而向銀行提供的擔保為港幣9百萬元（二〇〇五年十二月三十一日：港幣9百萬元）。

於二〇〇五年三月及二〇〇六年二月，本集團接獲香港稅務局（「稅務局」）有關一九九八/九九課稅年度及一九九九/二〇〇〇課稅年度就本集團在海外進行的節目發行及分銷業務之溢利發出補加評稅通知書。一九九八/九九年度及一九九九/二〇〇〇年度利得稅補加評稅總額分別為港幣98百萬元及港幣99百萬元。本集團已獲稅務局批准暫緩繳付該等額外稅款。

本集團已就該等補加評稅提出反對。本集團認為反對理據充分，決意據理力爭。因此，本集團認為不必為稅項作出額外撥備。

匯率波動的風險及相關對沖活動

本集團之外匯風險主要來自海外客戶之貿易款項。本集團將密切監察外匯風險，並於需要時訂立遠期外匯合約以對沖該等外匯風險。期內本集團並無訂立任何遠期外匯合約。

人力資源

於二〇〇六年六月三十日，本集團共有4,529名（二〇〇五年十二月三十一日：4,519名）全職僱員，其中不包括董事及自由工作人員，但包括合約藝員及海外附屬公司之職員。

本集團約26%之僱員受聘於海外附屬公司，並按照當地情況及法規收取適當水平之薪金。至於本地僱員方面，合約藝員、營業及非營業僱員則按不同薪酬計劃支薪。合約藝員按逐次出鏡或包薪制支薪，營業僱員則按銷售佣金計劃支薪。非營業僱員則按月支薪。本集團或會發放酌情花紅，作為促進表現之獎勵。

本集團於期內並無採納任何購股權計劃。

除為僱員自動報讀之培訓課程提供資助外，本集團不時主辦或與各職業訓練學院合辦一些與專門技能，例如工業安全、管理技巧及其他與工作有關之講座、課程及工作坊。