



# 香港生力啤酒廠有限公司

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：236)

## 二零零六年中期業績公佈

### 中期業績

香港生力啤酒廠有限公司(「本公司」)董事會公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零零六年六月三十日止六個月之未經審核綜合中期業績如下：

## 綜合收益表 – 未經審核

截至六月三十日止六個月，除每股股份數據外均以港幣千元計算

	附註	截至六月三十日止 六個月		截至十二月 三十一日 止年度
		二零零六年	重列 二零零五年	二零零五年
總營業額	2	574,298	590,324	1,268,346
折扣		(130,260)	(149,325)	(304,457)
銷售成本		(208,183)	(202,287)	(440,817)
啤酒稅及稅項		(71,919)	(73,030)	(156,980)
毛利		163,936	165,682	366,092
銷售及分銷開支		(134,641)	(119,000)	(253,337)
行政開支		(45,898)	(58,954)	(104,970)
其他經營開支		(5,528)	(6,834)	(6,307)
經營(虧損)／盈利		(22,131)	(19,106)	1,478
財務費用		(3,645)	(2,865)	(6,163)
其他收入		8,161	6,598	15,065
其他(開支)／收益淨額		(7,994)	(570)	431
減值虧損		(1,752)	(1,321)	(69,869)
除稅前虧損	3	(27,361)	(17,264)	(59,058)
所得稅	4	(3,448)	(333)	(6,979)
年度虧損	2	<u>(30,809)</u>	<u>(17,597)</u>	<u>(66,037)</u>
應佔如下：				
本公司權益持有人		(22,594)	(12,415)	(35,641)
少數股東權益		(8,215)	(5,182)	(30,396)
年度虧損		<u>(30,809)</u>	<u>(17,597)</u>	<u>(66,037)</u>
本公司權益持有人之 年度應佔股息：	5			
於中期結算日後擬派之 中期股息		—	(3,736)	(3,736)
		—	(3,736)	(3,736)
每股虧損 – 基本	6	<u>(\$0.06)</u>	<u>(\$0.03)</u>	<u>(\$0.10)</u>

## 綜合資產負債表－未經審核

於六月三十日結算，以港幣千元計算

	六月三十日 二零零六年	十二月三十一日 二零零五年
<b>非流動資產</b>		
固定資產		
－物業，廠房及設備	1,638,673	1,648,874
－投資物業	85,345	86,437
－在經營租約下自用而持有的租賃土地權益	101,946	102,853
無形資產	39,537	39,525
商譽	5,044	5,044
退休福利資產	3,937	3,937
其他有形資產	47,892	41,539
	<u>1,922,374</u>	<u>1,928,209</u>
<b>流動資產</b>		
存貨	50,763	50,700
應收貿易及其他賬項	124,176	126,743
應收控股公司及同系附屬公司賬項	39,546	38,346
可收回本期稅項	—	798
現金及等同現金項目	406,909	383,331
	<u>621,394</u>	<u>599,918</u>
<b>流動負債</b>		
銀行貸款（無抵押）	(50,489)	(50,408)
應付貿易及其他賬項	(160,028)	(126,123)
應付控股公司及同系附屬公司賬項	(7,774)	(9,327)
租賃廠房維修撥備	(55,880)	(53,208)
	<u>(274,171)</u>	<u>(239,066)</u>
<b>流動資產淨值</b>	<u>347,223</u>	<u>360,852</u>
<b>總資產減流動負債</b>	<u>2,269,597</u>	<u>2,289,061</u>
<b>非流動負債</b>		
銀行貸款（無抵押）	(95,000)	(95,000)
遞延稅項	(119,910)	(116,425)
	<u>(214,910)</u>	<u>(211,425)</u>
<b>資產淨值</b>	<u><u>2,054,687</u></u>	<u><u>2,077,636</u></u>

資本及儲備		
股本	186,785	186,785
儲備	1,804,783	1,820,487
本公司權益持有人應佔權益	1,991,568	2,007,272
少數股東權益	63,119	70,364
權益總值	2,054,687	2,077,636

## 財務報表附註

### 1. 編撰財務報表之準則

本中期財務報告未經審核，並根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則之主板市場規定而編撰，包括符合香港會計師公會頒佈之香港財務報告準則第三十四號「中期財務報告」之規定而編撰。

本中期財務報告中有關截至二零零五年十二月三十一日止財政年度之財務資料並不屬於該財政年度之法定賬目，惟該等資料乃摘錄自該等賬目。截至二零零五年十二月三十一日止年度之法定賬目可於本公司之註冊辦事處查閱。核數師於二零零六年二月二十四日發表之報告中就該等法定賬目作出無保留意見。

本中期財務報告所採用之會計政策與二零零五年財務報表所採用之會計政策相同。

本中期財務報告之附註詳細解釋各項對本集團自二零零五年以來財務狀況及業務表現轉變之重要事項及交易。

### 2. 分類資料呈報

以港幣千元計算

本集團按地區分類呈列分類資料。有關地區之分類根據客戶所在位置呈列。

由於本集團之營業額及經營業績均來自製造及分銷樽裝、罐裝及桶裝啤酒，故並無提供有關本集團之業務類別分析。

	香港			中國			類別之間撤銷			綜合		
	截至六月三十日止 六個月	截至十二月 三十一日 止年度	重列 二零零五年	截至六月三十日止 六個月	截至十二月 三十一日 止年度	重列 二零零五年	截至六月三十日止 六個月	截至十二月 三十一日 止年度	重列 二零零五年	截至六月三十日止 六個月	截至十二月 三十一日 止年度	重列 二零零五年
外界客戶收入	319,406	329,249	703,946	254,892	261,075	564,400	-	-	-	574,298	590,324	1,268,346
類別之間收入	17,727	16,392	35,091	-	-	-	(17,727)	(16,392)	(35,091)	-	-	-
其他收入	2,248	2,329	4,647	-	-	-	-	-	-	2,248	2,329	4,647
總收入	339,381	347,970	743,684	254,892	261,075	564,400	(17,727)	(16,392)	(35,091)	576,546	592,653	1,272,993
分類業績	(7,480)	(2,392)	11,658	(20,398)	(14,955)	(5,101)				(27,878)	(17,347)	6,557
未分配經營 收入及開支										5,914	4,269	10,417
財務成本										(3,645)	(2,865)	(6,163)
減值虧損	(210)	(549)	(758)	(1,542)	(772)	(69,111)				(1,752)	(1,321)	(69,869)
所得稅										(3,448)	(333)	(6,979)
年度虧損										(30,809)	(17,597)	(66,037)

3. 除稅前虧損  
以港幣千元計算

	截至六月三十日止 六個月		截至十二月 三十一日 止年度
	二零零六年	重列 二零零五年	二零零五年
除稅前虧損已扣除／(計入) 下列項目：			
攤銷			
— 預付持作自用的租賃土地款項	1,257	1,253	2,506
— 樽及膠箱			
• 其他有形資產	3,528	—	4,681
• 存貨	—	6,785	6,785
— 商標	—	1,947	—
折舊			
— 投資物業	1,092	1,078	2,156
— 物業，廠房及設備	36,560	36,861	73,084
利息支出	3,562	2,795	6,016
存貨成本	205,273	199,136	434,407
利息收入	(5,914)	(4,269)	(10,418)
出售物業，廠房及設備之 (盈利)／虧損	(101)	378	216

4. 綜合收益表之所得稅  
以港幣千元計算

綜合收益表之所得稅如下：

	截至六月三十日止 六個月		截至十二月 三十一日 止年度
	二零零六年	二零零五年	二零零五年
本期稅項—本地			
本年度撥備	—	—	121
遞延稅項	3,448	333	6,858
	<u>3,448</u>	<u>333</u>	<u>6,979</u>

香港利得稅乃按照二零零五年度之其中一香港附屬公司估計應課稅盈利以稅率17.5%作撥備。母公司及其他香港附屬公司由於承前累計稅項虧損超逾本年度估計應課稅盈利或錄得稅務虧損，故並無在財務報表中就香港利得稅作出撥備。

由於海外附屬公司錄得稅務虧損，故並無於財務報表內就海外稅項作出撥備。

## 5. 股息

以港幣千元計算，每股股份數據除外

(a) 本公司權益持有人之中期／年度應佔股息

	截至六月三十日止 六個月		截至十二月 三十一日 止年度
	二零零六年	二零零五年	二零零五年
於中期結算日後擬派之中期股息 本年度中期股息每股零元 (二零零五年：每股0.01元)	<u>—</u>	<u>3,736</u>	<u>3,736</u>

於結算日後宣派之中期股息於結算日尚未確認為負債。

(b) 於中期報告期間／年內批准及支付予本公司權益持有人之有關過往年度應佔股息

	截至六月三十日止 六個月		截至十二月 三十一日 止年度
	二零零六年	二零零五年	二零零五年
於中期報告期間／年內批准 及支付之有關過往年度末期 股息每股零元 (二零零五年：每股0.01元)	<u>—</u>	<u>3,736</u>	<u>3,736</u>

## 6. 每股虧損

每股基本虧損乃根據本公司截至六月三十日止期間之權益持有人應佔虧損共22,594,000元(二零零五年六月三十日虧損(重列後)12,415,000元，二零零五年全年虧損35,641,000元)及本年度內已發行之普通股份373,570,560股(二零零五年六月三十日及十二月三十一日：373,570,560股普通股)計算。

攤薄之每股虧損並未予列出，因沒有具攤薄性的潛在普通股存在。

## 中期業績

截至二零零六年六月三十日止六個月之中期業績並未經本公司核數師審核，但已獲審核委員會於二零零六年九月十二日審閱。

## 中期股息

董事會已通過不派發二零零六年六月三十日止六個月之中期股息。

## 回顧與前瞻

### 財務業績

隨著上半年的完結，展望下半年，我們會繼續進行對旗下品牌的投資及減省成本的方案，以展現我們不撓的信心。

本公司於二零零六年首六個月之綜合銷售量上升8.4%。然而，基於本地低價啤酒市場的增長較為迅速，綜合總營業額錄得5.7億元，較二零零五年同期輕微下跌2.7%。毛利率由二零零五年上半年的28%遞增至今年的28.5%。

截至二零零六年六月三十日止之六個月，本公司權益持有人應佔之除稅後綜合虧損為2,259.4萬元，當中包括扣除少數股東權益後廣州生力啤酒有限公司所付的一次遣散成本511.6萬元。如撇除遣散成本，綜合虧損應為1,747.8萬元。儘管出現虧損，業務經營卻錄得現金淨流量4,716.9萬元，較去年同期增加19.4%。截至二零零六年六月三十日止之現金及等同現金項目合共為4.1億元，較二零零五年十二月底的3.8億元，增加2,357.8萬元。

本公司的資產負債表維持極度穩健，持有的流動資產淨值達3.5億元，流動比率為2.27倍，速動比率為2.08倍。本公司亦維持低資本負債率，總資產淨值合共20.5億元，以及7.3%的低負債權益比率。

### 業務回顧

#### 香港業務

消費者轉向選擇低價品牌及激烈的價格競爭仍然是整體啤酒市場及本公司於二零零六年所面對的主要挑戰。

基於疲弱的市場條件及經濟品牌的邊際利潤收窄，本公司的香港業務錄得748萬元虧損，較去年的239.2萬元重列虧損為低。

本公司於本地市場的銷量較去年首六個月下跌4.6%，反映了市場的逆況。儘管如此，本公司已推行新的銷售架構，集中發展主要戶口，期望在未來數個月內提高銷售量，並在競爭越趨激烈的市況下維持業務的穩定性。

我們的優質品牌為業務奠下光輝的一頁，銷量較去年上升33%。經濟品牌的銷售量亦同樣值得鼓舞，在二零零六年上半年錄得8%的增長。隨著經濟品牌在過去一年成功增長，本公司亦持續為本地啤酒市場的最大參與者。

總括而言，本公司在競爭激烈的市場中成功維持其領導地位，並以其經濟品牌市場所佔之優勢，加強於其他高利潤市場的滲透率。

面對挑戰，本公司已採取措施加強生力的知名度，以鞏固其領導地位及提高銷量。



建基於「生力WildDayOut」的成功，本公司於二零零六年上半年舉辦了更多WildDayOut活動，以穩固生力品牌與年青消費者的溝通平台。於本年初，生力的霓虹燈標誌聳立於著名的香港上空。在餘下的二零零六年，生力將透過贊助深受飲家歡迎的電視節目及電影，建立品牌的曝光。透過以上的項目及活動，加上著重完善市場的執行方針，繼續以維持香港市場的領導地位為目標。

### 華南業務

生力(廣東)啤酒有限公司的經營盈利攀升10倍，由二零零五年的70.4萬元(重列)增至二零零六年的688.5萬元。廣州生力啤酒有限公司虧損2,728.3萬元，其中已包括遣散成本787.1萬元。蓋括而言，本公司華南業務共錄得2,039.8萬元虧損，而去年的虧損為1,495.5萬元。撇除廣州生力啤酒有限公司的遣散成本，華南業務之虧損原為1,252.7萬元，較去年改善16%。

基於本公司財務狀況穩健，上述虧損並沒有嚴重影響華南業務於財務上的穩定性。

生力(廣東)啤酒有限公司再一次錄得強勁的銷量增長，其銷量於二零零六年首六個月激增21%。增長主要來自受歡迎的威樂及當地的領導龍啤品牌。

本公司在二零零六年擴建生力(廣東)啤酒有限公司的酒廠設施，以滿足當地不斷上升的需求；加上有效完善重點市場的分銷網絡、積極推動戶口的銷售，以及在順德及附近省縣推出龍啤的全新電視廣告，務求加強龍啤在順德的優勢，達至更高的盈利。

在競爭最激烈的市場中經營，廣州生力啤酒有限公司在過往一年經歷了相當的轉變。

在二零零六年的首六個月間，廣州生力啤酒有限公司經歷了收入放緩，其總銷售量較二零零五年同期輕微下跌3%。

為扭轉業績，廣州生力啤酒有限公司一直積極實行計劃中的銷售及市務方案，進一步加強生力品牌在已建立及新開拓市場的定位。這些方案包括制訂及執行跨區的穩定貿易價格指引、發展經銷權計劃及戶口管理活動，以及擴大生力清啤在重點市場的滲透率。

本公司亦已加快重組以改善盈利。我們持續執行成本減省及提升生產力的方案，此舉有助緩和華南業務成本上漲的部分問題。我們在過往一年已有效減省生產成本。

在過去一年間，本公司透過加強旗艦生力品牌的知名度及增加經濟品牌的滲透率，維持其在香港啤酒市場的強勢。龍啤及威樂等當地品牌的出色表現，亦為公司在華南地區帶來突破性發展。

展望將來，本公司將制訂多項帶動增長的策略，連同十分穩健的現金狀況及我們在香港和華南地區高度積極的隊伍，我們已為公司的未來增長扎下穩固的基礎。

### 購買、沽售或購回本公司之上市股份

截至二零零六年六月三十日止之六個月內，本公司或各附屬公司並無購買、沽售或購回本公司任何上市股份。



## 企業管治

本公司已符合聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載《企業管治常規守則》中之主要守則條文，只存在以下磋商中之偏差：

1. 根據公司章程，所有非執行董事每三年須在本公司股東週年大會輪值退任及接受重新選舉，故並無特定任期（守則條文A.4.1項）。
2. 根據守則條文C.2.1項，本公司現正推動進行檢討所制定有關內部監管基制的效用，並於本年底前完成有關檢討並加以執行。

## 詳盡中期業績資料發佈

詳盡中期業績資料包括按聯交所證券上市規則要求之所有內容，將登載於聯交所及本公司網站，本公司網址為[info.sanmiguel.com.hk](http://info.sanmiguel.com.hk)及[www.sanmiguel.com.hk](http://www.sanmiguel.com.hk)。

承董事會命  
主席  
蔡啓文

香港，二零零六年九月十二日

（本公佈內所有幣值，除特別註明外，均以港幣計算）

於本公佈日期，本公司董事會成員包括執行董事莊永發先生；非執行董事蔡啓文先生（主席）、郭嘉寧先生（副主席）、*Minerva Lourdes Bibonia*女士、*Ma.Belen C. Buensuceso*女士、康定豪先生及黃思民先生；獨立非執行董事李國寶爵士、吳維新先生及韋以安先生。

請同時參閱本公佈於經濟日報刊登的內容。