



## Esprit公佈破紀錄業績 及 建議創新高派息比率=每股盈利的75%

- 集團營業額增加13.2%至大約233.5億港元
- 純利上升16.4%至37.4億港元，即每股盈利3.09港元
- 純利率上升0.4個百分點至16.0%
- 現金淨額升至24.7億港元
- 擬派末期及特別股息：共每股1.81港元

### ESPRIT HOLDINGS LIMITED

#### 思捷環球控股有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號: 330)

### 公佈截至二零零六年六月三十日止年度全年業績

#### 全年業績

思捷環球控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零零六年六月三十日止年度之經審核綜合業績。下列連同截至二零零五年六月三十日止年度之財務資料乃根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製。

#### 綜合收益表

截至二零零六年六月三十日止年度

	附註	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元 重列
營業額	2	23,348,888	20,631,815
銷售成本		(11,050,411)	(9,412,770)
毛利		12,298,477	11,219,045
員工成本		(2,815,268)	(2,770,619)
營業租賃開支		(1,938,480)	(1,698,088)
折舊		(531,715)	(451,958)
其他經營成本		(2,248,003)	(2,223,329)
經營溢利	3	4,765,011	4,075,051
利息收入		37,544	21,576
融資成本		(1,425)	(1,928)
所佔聯營公司業績		84,378	72,920
除稅前溢利		4,885,508	4,167,619
稅項	4	(1,148,154)	(956,516)
股東應佔溢利		3,737,354	3,211,103
股息	5	2,816,677	2,338,743

每股盈利			
— 基本	6	3.09港元	2.68港元
— 攤薄	6	3.04港元	2.63港元
每股股息		2.31港元	1.95港元

綜合資產負債表  
於二零零六年六月三十日

		二零零六年 千港元	二零零五年 千港元
<b>非流動資產</b>			
無形資產		2,027,244	2,009,028
物業、廠房及設備		2,428,720	2,052,993
其他投資		7,846	7,846
聯營公司投資		268,547	181,781
預付租賃款項		180,094	184,419
遞延稅項資產		315,248	204,982
		<u>5,227,699</u>	<u>4,641,049</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		2,101,276	1,386,788
應收賬款、按金及預付款項	7	2,702,040	2,238,316
應收聯營公司款項		102,280	39,033
銀行結存及現金		1,393,947	1,603,963
短期銀行存款		1,324,647	124,688
		<u>7,624,190</u>	<u>5,392,788</u>
<b>流動負債</b>			
應付賬款及應計費用	8	2,622,555	2,162,682
無抵押短期銀行貸款		250,000	—
稅項		514,142	501,714
		<u>3,386,697</u>	<u>2,664,396</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>4,237,493</u>	<u>2,728,392</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>9,465,192</u>	<u>7,369,441</u>
資金來源：			
股本		122,039	119,943
儲備		8,985,220	6,919,209
股東資金		<u>9,107,259</u>	<u>7,039,152</u>
遞延稅項負債		357,933	330,289
		<u>9,465,192</u>	<u>7,369,441</u>

## 財務報表附註

### 1. 編製基準

本集團之綜合財務報表乃按國際財務報告準則編製。

於本財政年度，本集團已採用國際財務報告準則2號「以股份支付之款項」，有關準則於本集團之二零零五年七月一日開始的年度會計期間生效。在以往年度，本集團無須就授予僱員(包括董事)可認購本公司股份的購股權確認任何僱員福利成本或責任。在行使購股權時，股東資金便會按照所得款項的數目相應增加。國際財務報告準則2號規定本集團於授出購股權當日計算該購股權之公平值，並將有關金額確認為於有關服務期間(一般為購股權之歸屬期)之開支。授出購股權之公平值應以購股權定價模型作估計，當中考慮數項因素，包括購股權行使價、購股權之年期、相關股份之市價、預計股價波幅及購股權年期之無風險息率。採納國際財務報告準則2號後，本集團須在綜合收益表內將這些購股權之公平值確認為開支，並會在股東資金中以股份支付的僱員款項儲備確認相應的增額。根據國際財務報告準則2號之過渡條文，有關二零零二年十一月七日後授出而於二零零五年七月一日前尚未符合歸屬條件之購股權開支，於各個財政年度之綜合收益表中追溯列入開支。如僱員選擇行使購股權，則以股份支付的僱員款項儲備和行使價會轉至股本及股份溢價。如購股權未經行使而作廢，以股份支付的僱員款項儲備便會直接轉至保留溢利。

採納國際財務報告準則2號對年內綜合收益表的影響如下：

	截至六月三十日止年度	
	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元
溢利及每股盈利減少 股東應佔溢利 每股盈利 — 基本及攤薄(每股港元)	<b>132,267</b> <b>0.11</b>	126,474 <b>0.11</b>

採納國際財務報告準則2號對二零零六年六月三十日及二零零五年六月三十日股東資金的影響如下：

	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元
股東資金增加/(減少) 以股份支付的僱員款項儲備 股份溢價 保留溢利	<b>230,117</b> <b>76,232</b> <b>(306,349)</b>	174,082 — <b>(174,082)</b>

### 2. 營業額及分類資料

本集團主要從事以國際知名ESPRIT品牌設計的優質成衣、生活品味產品及Red Earth化妝品及美容護膚產品之批發、零售及批授經營權業務。

	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元
營業額 銷售產品 批授經營權及其他收入	<b>23,150,786</b> <b>198,102</b> <b>23,348,888</b>	20,435,410 196,405 <b>20,631,815</b>

## 主要報告形式－業務分類

本集團之業務乃按其經營業務及所提供產品及服務之性質管理。本集團之各項業務分類均代表一個策略性業務單位，各單位於其經營業務及所提供產品及服務之性質回報，均於其業務分類中全面反映，以顯示ESPRIT品牌擁有人積極在現有及目標新市場發展全球品牌業務。本集團之各項業務分類均代表一個策略性業務單位，各單位於其經營業務及所提供產品及服務之性質回報，均於其業務分類中全面反映，以顯示ESPRIT品牌擁有人積極在現有及目標新市場發展全球品牌業務。本集團之各項業務分類均代表一個策略性業務單位，各單位於其經營業務及所提供產品及服務之性質回報，均於其業務分類中全面反映，以顯示ESPRIT品牌擁有人積極在現有及目標新市場發展全球品牌業務。

	截至二零零六年六月三十日止年度				
	批發 千港元	零售 千港元	批授經營權 及其他 千港元	對銷 千港元	集團 千港元
營業額	13,450,098	9,700,688	198,102	—	23,348,888
內部分類收益	—	—	592,452	(592,452)	—
	<u>13,450,098</u>	<u>9,700,688</u>	<u>790,554</u>	<u>(592,452)</u>	<u>23,348,888</u>
分類業績	3,594,641	1,126,768	403,991	(178,470)	4,946,930
未分配開支淨額					(181,919)
利息收入					37,544
融資成本					(1,425)
所佔聯營公司業績					84,378
除稅前溢利					<u>4,885,508</u>
分類EBIT—不包括內部分類 批授經營權開支／收入(附註)	<u>3,784,569</u>	<u>1,191,141</u>	<u>149,690</u>	<u>(178,470)</u>	<u>4,946,930</u>
	截至二零零五年六月三十日止年度(重列)				
	批發 千港元	零售 千港元	批授經營權 及其他 千港元	對銷 千港元	集團 千港元
營業額	11,888,810	8,546,600	196,405	—	20,631,815
內部分類收益	—	—	513,078	(513,078)	—
	<u>11,888,810</u>	<u>8,546,600</u>	<u>709,483</u>	<u>(513,078)</u>	<u>20,631,815</u>
分類業績	3,010,633	1,048,252	228,053	(105,749)	4,181,189
未分配開支淨額					(106,138)
利息收入					21,576
融資成本					(1,928)
所佔聯營公司業績					72,920
除稅前溢利					<u>4,167,619</u>
分類EBIT—不包括內部分類 批授經營權開支／收入(附註)	<u>3,115,441</u>	<u>1,058,130</u>	<u>113,367</u>	<u>(105,749)</u>	<u>4,181,189</u>

附註：批發及零售業務須向批授經營權業務支付集團內部批授經營權費用。倘批發及零售業務毋須向批授經營權業務支付集團內部批授經營權費用，則批發及零售業務分類EBIT(「未扣除利息、稅款、融資成本、所佔聯營公司業績及未分配收入／開支淨額的盈利」)將分別為3,784,569,000港元(二零零五年(重列)：3,115,441,000港元)及1,191,141,000港元(二零零五年(重列)：1,058,130,000港元)，即批發業務EBIT溢利率(「業務分類EBIT／業務分類營業額」)為28.1%(二零零五年(重列)：26.2%)及零售業務EBIT溢利率為12.3%(二零零五年(重列)：12.4%)。

## 次要報告形式－地區分類

在釐訂本集團之地區分類方面，營業額乃按客戶所在地分類。

	營業額	
	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元
歐洲	19,859,878	17,567,941
亞洲	2,207,183	1,868,786
澳大利亞	679,822	746,700
北美洲及其他	602,005	448,388
	<u>23,348,888</u>	<u>20,631,815</u>

### 3. 經營溢利

	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元
經營溢利已扣除及(計入)下列各項：		
核數師酬金		
本年度	11,250	8,376
過往年度撥備不足	802	—
折舊	531,715	451,958
物業、廠房及設備減值	—	387
出售物業、廠房及設備之虧損	11,796	5,468
預付租賃款項攤銷	4,366	4,238
營業租賃之租金開支—土地及樓宇 (包括非固定租金98,378,000港元(二零零五年：75,347,000港元))	1,938,480	1,698,088
遠期外匯合約之匯兌虧損/(收益)淨額	15,989	(4,366)
其他匯兌(收益)淨額	(42,179)	(155,133)
陳舊存貨撥備(撥回)/開支淨額	(91,995)	56,015
呆賬撥備	28,090	31,852
零售店關閉成本撥備	7,147	11,340
	<u>7,147</u>	<u>11,340</u>

本集團根據近年銷售紀錄重新評估二零零六年六月三十日的存貨撥備估計。經檢討後，存貨撥備基準已作更新，而基於撥備變動，已計入截至二零零六年六月三十日止年度收益表之除稅前淨額為91,995,000港元。

### 4. 稅項

	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元
本年稅項		
香港利得稅	—	4,050
海外稅項	1,226,522	1,061,443
過往年度超額撥備	—	(4,000)
	<u>1,226,522</u>	<u>1,061,493</u>
遞延稅項抵免		
本年度	(78,368)	(104,977)
稅項	<u>1,148,154</u>	<u>956,516</u>

香港利得稅乃按照年內之估計應課稅溢利依稅率17.5%(二零零五年：17.5%)，扣除結轉的稅項虧損(如有)而計算。

海外(香港以外)稅項乃按照年內估計應課稅溢利，以本集團旗下公司經營業務國家的現行稅率，扣除結轉的稅項虧損(如有)而計算。

## 5. 股息

	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元
已派中期股息每股0.50港元(二零零五年：0.45港元)	607,770	539,530
擬派－末期股息每股0.73港元(二零零五年：0.66港元)	890,885	791,654*
－特別股息每股1.08港元(二零零五年：0.84港元)	1,318,022	1,007,559*
	<u>2,816,677</u>	<u>2,338,743</u>

擬派二零零六年末期及特別股息乃根據於二零零六年九月十三日已發行股份1,220,390,434股(二零零五年：於二零零五年八月三十一日已發行股份1,199,475,434股)計算。擬派二零零六年末期及特別股息須待本公司股東於應屆股東週年大會上批准方在資產負債表反映為應付股息，並將於截至二零零七年六月三十日止年度確認為保留溢利撥款。

\* 由於二零零五年九月一日至二零零五年十二月二日(暫停辦理股東登記之日)期間發行額外股份，故實際已派二零零五年末期及特別股息為1,813,391,000港元。

## 6. 每股盈利

每股基本盈利是根據年內之股東應佔溢利3,737,354,000港元(二零零五年(重列)：3,211,103,000港元)及年內已發行普通股之加權平均數1,208,856,000股(二零零五年：1,196,362,000股)計算。

每股攤薄盈利乃根據年內之股東應佔溢利3,737,354,000港元(二零零五年(重列)：3,211,103,000港元)及年內已發行股份之加權平均數1,227,707,000股(二零零五年(重列)：1,223,227,000股)，及根據本公司購股權計劃授出之未行使購股權而產生之潛在具攤薄影響普通股數目作出調整後計算。

## 7. 應收賬款、按金及預付款項

應收賬款、按金及預付款項包括應收貿易賬款，應收貿易賬款之賬齡分析如下：

	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元
0-30天	1,866,727	1,341,249
31-60天	53,356	69,204
61-90天	41,159	61,304
超過90天	95,125	57,021
	<u>2,056,367</u>	<u>1,528,778</u>

本集團向零售客戶作出的銷售主要以現金交易。本集團亦授予若干批發商及特許權客戶一般為期30天之信貸期。

## 8. 應付賬款及應計費用

應付賬款及應計費用包括應付貿易賬款，應付貿易賬款之賬齡分析如下：

	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元
0-30天	966,549	863,871
31-60天	40,007	25,265
61-90天	11,830	18,107
超過90天	38,425	10,941
	<u>1,056,811</u>	<u>918,184</u>

## 擬派末期及特別股息

董事會建議約於二零零六年十二月八日星期五向二零零六年十二月一日星期五辦公時間結束時名列本公司股東名冊之股東（「股東」）派發末期股息每股**0.73**港元（二零零五年：**0.66**港元）及特別股息每股**1.08**港元（二零零五年：**0.84**港元）。派付股息須在本公司於二零零六年十二月五日星期二舉行之股東週年大會上經股東批准。有關股息單將約於二零零六年十二月七日星期四寄發予股東。

## 暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零零六年十二月四日星期一及二零零六年十二月五日星期二這兩天暫停辦理股份過戶登記手續，期間不會登記任何股份轉讓。股東如欲獲派上述末期股息及特別股息，最遲須於二零零六年十二月一日星期五下午四時半前，將所有過戶文件連同有關股票一併交回本公司於香港之股份過戶登記分處秘書商業服務有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東**28**號金鐘匯中心**26**樓，方為有效。為符合二零零六年倫敦證券交易所股息程序時間表之規定，倫敦的紀錄日期將為二零零六年十二月一日星期五。

## 管理層討論及分析

Esprit於二零零五／二零零六財政年度再創高峰，本集團持續在營業額及盈利上有雙位數百分比的增長。整體而言，年內本集團的總營業額為**23,348.9**百萬港元，以當地貨幣計算增幅為**18.2%**，若兌換成港元，增幅則為**13.2%**（除另有說明外，本公佈的所有年度增長率百分比乃根據二零零四／二零零五財政年度重列數字計算）。隨着經營溢利率及純利率分別增加**0.6**個百分點及**0.4**個百分點至**20.4%**及**16.0%**，本集團的純利增加**16.4%**至**3,737.4**百萬港元。

## 地區

### 按地區劃分之營業額

	歐洲		亞洲	澳大利亞	北美洲及其他地區
	德國	其他歐洲地區			
二零零五／二零零六財政年度營業額（百萬港元）	11,142.6	8,717.3	2,207.2	679.8	602.0
佔本集團營業額之百分比	47.7%	37.3%	9.5%	2.9%	2.6%
較去年增長之百分比	11.8%	14.6%	18.1%	(9.0%)	34.3%

於本財政年度，本集團繼續加強 Esprit 在主要市場的滲透率，同時進軍新市場以提高全球佔有率。

歐洲營業額上升**13.0%**達**198.6**億港元，佔本集團總營業額**85.1%**。德國及比荷盧區域仍然是我們的核心市場，各佔本集團總營業額的**47.7%**及**15.0%**，提供營業額增長各達**11.8%**及**4.1%**。歐洲業務增長受法國及瑞士等迅速發展的市場推動下得以進一步擴展，本集團同時高速發展英國、意大利及西班牙等新市場。

## 高增長市場

	法國	瑞士	英國	意大利	西班牙	加拿大	美國
二零零五／二零零六財政年度營業額（百萬港元）	1,783.8	731.1	385.7	244.7	120.5	387.4	209.5
佔本集團營業額之百分比	7.6%	3.1%	1.7%	1.0%	0.5%	1.7%	0.9%
較去年增長之百分比	27.3%	20.5%	31.9%	60.4%	288.7%	25.9%	52.9%

亞洲在本集團不斷努力開拓區內尚未開發的發展潛力下，持續打造出穩固的營業額增長達**18.1%**至**22.1**億港元，佔本集團總營業額**9.5%**。於本財政年度，本集團成功打入印度市場，產品深受當地顧客歡迎。



佔本集團營業額2.6%的北美市場之營業額錄得34.3%的強勁增長，其中批發及零售的營業額分別增加24.4%及45.4%。在營業額增加及營運效率持續提升下，經營虧損亦持續有所減少。於本財政年度，本集團增加了9間（在美國及加拿大分別為6間及3間）新店，在該市場藉出售合適產品組合，以促進品牌普及化。

本集團將澳大利亞併入亞太區，讓經驗豐富的亞洲營銷隊伍在該特定市場再次締造其重整亞洲的成功。我們孜孜不倦地為澳大利亞市場制定新策略，藉著將部分零售櫃位轉為批發形式以集中焦點調整分銷渠道。隨著新設之當地管理隊伍進駐，我們預期澳大利亞市場的產品種類將有所增強，從而有助提升獲利能力。

## 產品

### 按產品組合劃分之營業額

	女裝	男裝	鞋類及配飾	童裝及 edc youth	其他
二零零五／二零零六財政年度營業額（百萬港元）	14,613.2	3,323.0	2,345.1	1,575.2	1,492.4
佔本集團營業額之百分比	62.6%	14.2%	10.0%	6.7%	6.5%
較去年增長之百分比	12.5%	17.4%	15.8%	13.0%	7.6%

Esprit續以將時款服飾帶給顧客為首要任務。本集團的專職設計隊伍每年均為主要產品線創造出12個令人耳目一新的產品系列，時刻謹記為顧客提供高「質素－價格」相聯的產品的的重要性。我們多元化及不斷增大的產品組合能滿足口味多變的Esprit顧客，同時照顧到世界各地目標顧客的需要。

女裝為本集團的核心產品分部，佔本集團總營業額的62.6%，並錄得12.5%增長。在各項女裝系列中，casual女裝、edc女裝、collection女裝及sports女裝分別佔本集團總營業額的36.7%、15.9%、7.1%及2.9%，增長率則為7.6%、31.2%、1.7%及17.6%。

憑藉在女裝的成功，本集團繼續落力拓展其他具高增長潛力的產品分部。男裝營業額的按年增長率達17.4%並佔本集團總營業額14.2%。其他如鞋類、配飾和童裝及edc youth等小型產品分部分別佔本集團總營業額的5.1%、4.9%及6.7%，年內亦分別錄得令人鼓舞的營業額增長達12.2%、19.8%及13.0%。儘管經營環境艱辛，本集團仍締造出約7倍存貨周轉率的佳績。

## 分銷渠道

### 按分銷渠道銷售點劃分

	零售－直接管理的店舖		批發－可控制的銷售點	
		按年變動		按年變動
銷售點總數	668	37	11,459	1,708
總面積（平方米）	超過 224,000	超過 30,600	超過 540,000	超過 96,700

批發及零售分佔本集團營業額57.6%及41.5%，增加分別達13.1%及13.5%。由於高效率經營及有效控制成本，批發方面的未扣除利息稅項之溢利(EBIT)<sup>1</sup>率增加1.9個百分點至28.1%，而零售方面的未扣除利息稅項之溢利(EBIT)<sup>1</sup>率則維持平穩在12.3%。本集團的多渠道分銷系統容許我們在制訂最佳分銷渠道組合以適應不同國家的市場動態時具有彈性。我們持續利用該等渠道以展示本集團品牌的市場定位、品牌文化及業務理念，讓顧客在Esprit體驗難忘的購物經歷。

<sup>1</sup> 分類未扣除利息稅項之溢利(EBIT)及未扣除利息稅項之溢利(EBIT)率不包括內部分類批授經營權開支。



## 批發

### 批發營業額分析

	德國	比荷盧區域	法國	北歐地區	全球其他地區	總計
二零零五／二零零六財政年度營業額(百萬港元)	6,295.7	2,392.1	1,476.3	930.2	2,355.8	13,450.1
佔本集團營業額之百分比	27.0%	10.2%	6.3%	4.0%	10.1%	57.6%
較去年增長之百分比	10.6%	4.6%	23.7%	8.2%	26.9%	13.1%

於本財政年度，佔本集團總營業額57.6%的批發業務持續錄得雙位數百分比增長達13.1%至134.5億港元。營業額上升主要由於可控制批發面積(包括零售專櫃、專營店及專營櫃位)淨增加21.8%所帶動，令集團可控制批發的總面積超過540,000平方米。於二零零六年六月三十日，本集團擁有超過11,450個可控制批發面積銷售點，較上一個財政年度增加超過1,700個。

### 按市場劃分可控制批發面積銷售點

銷售點總數	德國	比荷盧區域	法國	歐洲其他地區	亞洲及其他	總計
二零零五／二零零六財政年度	6,477	1,097	766	1,853	1,266	11,459
與去年的分別	1,020	47	185	328	128	1,708

本集團主要批發市場歐洲佔本集團批發營業額93.3%，受超過1,500個可控制批發面積銷售點或超過81,800平方米可控制批發面積的淨增加帶動，該市場的營業額增長達12.3%。德國仍然是本集團最大的批發國家，營業額增長達到10.6%。西班牙及意大利等新批發市場分別錄得288.7%及60.4%的突出營業額增長。這些市場憑藉可控制批發面積銷售點的增加至超過120個及260個，擴大了本集團批發概念的地區分佈。

至於歐洲以外地區，本集團繼續探索商機以進一步拓展國際市場。亞洲批發營業額上升30.7%，佔本集團批發營業額5.5%。亞洲的批發銷售增長強勁，主要由於中國、中東及菲律賓等現有市場的批發客戶銷售額穩健增長，以及新晉批發市場印度所帶來的銷售成績所致。於本財政年度，我們在印度開設4間特許經營店，令可控制批發面積增加超過900平方米。

## 零售

### 零售營業額分析

	德國	比荷盧區域	香港	澳大利亞	全球其他地區	總計
二零零五／二零零六財政年度營業額(百萬港元)	4,820.4	1,106.7	649.7	626.5	2,497.4	9,700.7
佔本集團營業額之百分比	20.6%	4.7%	2.8%	2.7%	10.7%	41.5%
較去年增長之百分比	13.4%	3.1%	9.4%	(7.7%)	28.2%	13.5%

本集團於本財政年度提高現有店舖生產力及擴充零售店網絡的努力，使我們的零售業務營業額增加13.5%至97.0億港元。

本集團全年可比較店舖銷售額增長為9.0%。佔本集團零售業務75.0%的核心市場歐洲，可比較店舖銷售額錄得達11.3%的強勁增長。於本財政年度，亞洲、北美洲及澳大利亞的可比較店舖銷售亦分別錄得8.8%、7.0%及-9.3%的增長。

## 按市場劃分的直接管理零售店

銷售點總數	德國	比盧荷區域	法國	歐洲其他地區	亞洲	澳大利亞	北美洲	總計
二零零五／二零零六財政年度	114	57	24	48	210	155	60	668
與去年的分別	9	10	7	6	1	(5)	9	37

我們的零售模式對建立品牌個性及引起顧客注意相當重要。於本財政年度，本集團投資669.1百萬港元開設約100間新零售店及翻新現有的零售店，使我們直接管理的零售店總數增至668間（二零零四／二零零五財政年度：631間）。我們分別淨開設了51間Esprit店舖及淨結束了14間Red Earth店舖。本集團的零售店總面積超過224,000平方米（二零零四／二零零五財政年度：超過193,300平方米），較二零零四／二零零五財政年度淨增加逾30,600平方米。

我們將擴充重點同時放在核心市場，如德國及比荷盧區域等，以及高增長市場，如法國及英國等。在歐洲以外區域，本集團繼續進行國際性的擴充，分別在亞洲、北美洲及澳大利亞增加逾1,900平方米、2,900平方米及2,600平方米的淨銷售面積。

本集團的網上電子商店繼續為我們零售業務的重要一環。於本財政年度，本集團將電子商業業務擴展至荷蘭、法國及比利時，令我們更接近此等重要業務人口分佈區的現有及潛在顧客。

### 批授經營權

Esprit繼續拓展家居產品、童裝及生活時尚產品的經營權，來自第三方專利費收入達到122.6百萬港元，佔本集團營業總額約0.5%。

於本財政年度，我們新簽訂了7份有關傢俬、地毯、牆紙、摟抱玩具、哥爾夫球用品及泳裝的經營權合約，並將現有經營權擴展至拉丁美洲、中國及美國等其他新國家及地區。截至二零零六年六月三十日，我們與大約34名獲經營權的經營者合作，並向全球各地客戶提供約30種類的Esprit專營權產品。

### 採購

本集團將所有生產要求外判予第三方供應商，而我們多元化的全球性採購基地令Esprit在市場上別具競爭優勢。在釐定採購組合時，質素、與市場的距離和成本為主要的考慮因素。本年內，本集團三分之二的商品來自亞洲，而其餘的則主要來自歐洲。規模經濟效益及與供應商的長期合作關係令我們的採購符合成本效益，此乃維持貨品成本競爭力的另一重要因素。

### 展望

「The world is our culture」。我們相信本集團很多尚未涉足的市場具有很大潛力，為長遠發展的良機。我們相信，我們市場主導產品開發程序以及多元化的產品種類可使我們繼續勝於競爭對手。憑藉新穎的優質產品，更佳的視覺推銷以及在市場推廣所作的努力，我們的店舖及所售產品突顯時代感及質素兩者兼備，可鞏固Esprit在客戶心中的形象。

本集團預計將投資超過10億港元進一步擴充我們的全球分銷網絡以及提升資訊科技系統，以應付長遠增長所需。預計上述資本開支將以本年度營運現金流量撥付。在零售業務方面，本集團截至二零零六年八月止兩個月之可比較店舖銷售額增長逾10%。本集團預計投資約660百萬港元，以便在世界各地開設逾80間直接管理的店舖並翻新現有店舖，使本集團零售店面積增加超過31,000平方米，約9.0%。本集團將於歐洲、亞太及北美洲分別開設逾35間、30間及10間店舖，使本集團的零售店面積增加逾22,000平方米、5,000平方米及3,000平方米。歐洲方面，本集團繼續以德國、比荷盧區域及法國作為擴展零售業務的重點，該三個市場將分別增加14,000平方米、3,000平方米及2,000平方米的零售店面積。銷售店面積的擴展加上生產力改善帶動可比較店舖銷售增長，本集團零售業務於新財政年度的營業額應會持續增加。

截至十二月的批發預售訂單按年錄得低雙位數百分比增長（以當地貨幣計算）。為進一步擴大我們批發市場的範圍，於二零零六／二零零七財政年度計劃會開設分別約230間專營店、500個零售專櫃及800個專營櫃位。我們計劃在德國及法國分別開設940個及190個批發銷售點。

就我們的地域版圖而言，本集團預計德國及比荷盧區域於二零零六／二零零七財政年度會有穩定增長，繼續為本集團的核心市場。憑藉我們於核心市場的成功，本集團在進一步發展印度及韓國等新興市場的同時，亦會繼續在法國、西班牙、意大利、加拿大及英國等深具潛力但滲透不足的市場努力。隨着Esprit品牌於二零零五年／二零零六年財政年度成功進軍印度市場，預期未來2年會在該市場開設超過50個新店舖。北美方面，隨著新零售面積持續增加，同時亦擴展了我們在Nordstrom的全國性網絡並重組於該地區的商品管理，相信銷售額及溢利率會有進一步的增長。為了強化我們國際性的擴展，Jerome Griffith先生獲委任為北美洲Esprit的總裁，而澳大利亞已撥入新設的亞太區內。

由於歐盟及美國對中國出口的紡織產品重新實施進口配額，再加上德國提高增值稅，本集團的未來仍然充滿新挑戰。然而，憑藉我們分佈廣泛的採購基地，進一步提升數量槓桿效應以及在需要時所作的零售價調整等條件，本集團有信心可克服此等不利的營運因素。

整體而言Esprit的未來將前所未有地越見璀璨。在新任ESPRIT品牌總裁Thomas Grote先生的領導下，本集團新增全球市場推廣主管、全球產品主管、亞太區總裁及Fit Development Team等多個新職位，同時亦加強本集團的內部監控以達致最佳的風險管理。有賴於多元化的產品組合、零售業務生產力的提高及地域版圖的擴張，本集團整體盈利表現將持續不斷更為理想。

## 財務回顧

### 營業額

由於歐洲（尤其為德國以外的新興市場）的表現強勁，本集團的營業總額達23,348.9百萬港元，以當地貨幣計算，較上個財政年度增加18.2%。基於歐羅兌港元的每日平均匯率較去年同期下降約4.7%，本集團營業額在轉換成港元後有13.2%增幅。

### 盈利率及獲利能力

本集團未扣除利息及稅項之溢利(EBIT)率為20.4%，較去年增加0.6個百分點。有此成績乃基於嚴謹的成本控制，集團總營運開支佔銷售額的百分比較去年下跌2.4個百分點至32.3%。折舊費用為531.7百萬港元，較上個財政年度增加17.6%。折舊費用的增加主要由於零售店舖擴充及相關資本開支所致。批發業務EBIT溢利率為28.1%，較上一個財政年度增加1.9個百分點，而零售業務EBIT溢利率維持去年12.3%的水平。

年內，本集團於中國的聯營公司的營業額增長達33.2%。此強勁增長部分被毛利率下降及實際稅率上升所抵銷，致使中國的聯營公司溢利貢獻淨增加15.8%至84.4百萬港元。

營業額上升和未扣除利息及稅項之溢利率增長使除稅前盈利(EBT)增加17.2%至4,885.5百萬港元。除稅前溢利率增加0.7個百分點至20.9%。本集團的實際稅率微升0.5個百分點至23.5%。股東應佔溢利總額為3,737.4百萬港元，較上個財政年度增加16.4%，純利率上升0.4個百分點至16.0%。股東資金回報率，以純利佔平均股東資金的百分比計算，為46.3%。

### 每股盈利

根據財政年度內已發行普通股的加權平均數1,208,856,000股計算，每股基本盈利為3.09港元，較上個財政年度增加15.3%。

### 流動資金及財務資源

本財政年度來自經營業務之現金流入淨額為34.3億港元，增加26.1%。本財政年度內，本集團的資本開支為837.5百萬港元，用作開設新店舖、裝修舊舖及資訊科技工程，而去年同期的資本開支則為961.8百萬港元。自由現金流量（即經營業務之現金流入淨額減資本開支）增加74.9%至25.9億港元。

於二零零六年六月三十日，本集團並無長期銀行借貸，故毋須就透支及／或短期週轉融資抵押任何資產。本集團之負債資本比率（計息外來借貸除以股東資金）為2.7%。流動比率（流動資產除以流動負債）增至2.3（二零零四／二零零五財政年度：2.0），故年終時本集團的可動用現金淨額為24.7億港元（二零零四／二零零五財政年度：17.3億港元）。本集團致力維持足夠的現金以支持業務所需，並應付意料之外的營業波動。

## 外匯

為盡量減少在亞洲生產供應歐洲貨品的採購成本所涉及的外匯風險，本集團要求亞洲供應商以歐羅報價及結賬。此外，本集團與大型及信譽昭著的財務機構訂立遠期外匯合約，以對沖外匯風險。於二零零六年六月三十日，未完成的遠期合約名義總額為1,331.7百萬港元，較二零零五年六月三十日的結餘631.6百萬港元增加700.1百萬港元。

## 股息政策

董事會欣然建議派發末期股息每股0.73港元(二零零四/二零零五財政年度：0.66港元)及特別股息每股1.08港元(二零零四/二零零五財政年度：0.84港元)。根據年內的股息總額(包括中期股息及擬派的末期與特別股息)計算，全年派息率為75%(二零零四/二零零五財政年度：約70%)。董事會每年會檢討本集團財務狀況及資金需求以決定特別股息建議。

## 人力資源

本集團僱用全職及兼職僱員，在全球共提供約8,400個職位(按工作時間將兼職轉為全職計算)(二零零四/二零零五財政年度：約8,000個)。由於擴充零售業務之緣故，所增加之僱員大部分乃受僱於銷售相關部門，淨增聘約400名僱員。

## 購買、出售及贖回證券

於本財政年度內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之股份。

## 審核委員會

為符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)的規定，本公司設有審核委員會，由本公司4名非執行董事組成，其中3名為獨立非執行董事。審核委員會已審閱本集團所採納之會計準則及慣例，並已商討審核、內部監控及財務申報事宜，包括審閱本集團截至二零零六年六月三十日止年度之經審核綜合財務報表。

## 公司管治

除有關遵守企業管治常規守則(「守則」)第A.4.1條外，本公司於截至二零零六年六月三十日止整個財政年度一直遵守上市規則附錄14所載的守則。

根據守則第A.4.1條規定，委任非執行董事須列明指定任期，並須重選連任。然而，本公司的非執行董事並無指定任期。

為符合守則第A.4.2條的規定，本公司已獲股東批准修訂公司細則第87條，致使本公司全體董事(包括本公司非執行董事)須於本公司股東週年大會上輪值告退而每名董事的有效任期平均為3年。

董事會已委聘外界顧問進行高水平的風險評估，並無發現任何重大問題，同時亦已檢討本集團內部監控系統的成效。

## 一般資料

本集團截至二零零六年六月三十日止年度的綜合財務報表已經由本公司審核委員會審閱及本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所審核。無保留意見的核數師報告將載於致股東的年報。

## 董事會

於本公告日期，本公司各董事為：

執行董事：

邢李燦(主席)  
Heinz Jürgen KROGNER-KORNALIK(副主席)  
潘祖明(副主席)  
Thomas Johannes GROTE  
Jerome Squire GRIFFITH

非執行董事：

Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH  
黎壽昌

獨立非執行董事：

鄭明訓  
Alexander Reid HAMILTON  
柯清輝

承董事會命  
副主席  
潘祖明

香港，二零零六年九月十三日

載有本公司財務報表及財務報表附註的二零零五／二零零六年年報將在本公司網頁([www.espritholdings.com](http://www.espritholdings.com))以及香港聯合交易所有限公司網頁([www.hkex.com.hk](http://www.hkex.com.hk))刊載，並於二零零六年十月三十日或之前寄發予股東。

「請同時參閱本公布於星島日報刊登的內容。」