

中期股息

董事會不建議派付截至二零零六年六月三十日止六個月之中期股息(二零零五年：無)。

回顧及前景

財務回顧

業績

期內，本集團取得七款三星全新手機的獨家全國分銷權，分別是E778、E788、D848、i858、X508、X638及X688。此分銷權標誌本集團朝着成為一家多類型品牌分銷商的目標跨進一大步，亦成功追貼中國內地移動電話分銷行業的現行趨勢。與三星的合作將令本集團的現有銷售組合從高度偏重諾基亞產品，轉為諾基亞與三星產品兼收並蓄。

然而，由於七款型號其中六款僅在今年六月底或七月初推出，因此期內三星手機的貢獻不大。故此，期內銷售額主要仍然來自現於全國分銷的諾基亞型號，計有：7610、3220、2600、N-Gage QD、6021及6708。

可是由於上述大多數型號均於二零零四年年中至年底期間推出，現已接近產品週期末段，故不論其售價或銷售量均較去年同期下跌。因此，截至二零零六年六月三十日止首六個月之手機銷售量總數約為1,300,000部，而綜合營業額則為1,217,000,000港元，分別較對上同期減少14%及21%。集團正就取得諾基亞部份新手機型號的全國分銷權與諾基亞進行磋商並相信很快可以落實。

供應商於去年底終採取行動，約束市場上部份主要零售連鎖店的割喉式減價競爭，故此，毛利率得以提升至4.2%的較合理水平，對比去年同期的3.5%。雖然期內三星型號手機的銷售量並不重大，但亦有助於提高盈利率。然而，毛利僅為52,000,000港元，仍較去年同期減少6%，此乃由於銷售額下跌所致。隨著三星型號手機在七月全面推出，預期下半年的銷售額及毛利均會有所改善。

同時，本集團繼續與供應商及網絡營運商展開商討，冀能夠發展其他分銷模式並替供應商和網絡營運商提供增值方法，藉此亦為本集團帶來較高而且穩定的收入。

截至二零零六年六月三十日止六個月的分銷成本減少1,800,000港元或11%至15,600,000港元，主要由於銷售額下跌所致。因應收貿易賬款素質有所改善，期內已撥回一筆應收貿易賬款撥備，加上集團繼續精簡現有固定成本架構，致令行政費用從對上期間之15,900,000港元減少至本期間之7,800,000港元。

融資成本維持在與對上期間相若之水平。由於經營成本減少，除稅前中期溢利及純利分別增長至22,700,000港元及17,700,000港元，對比去年同期的12,500,000港元及9,400,000港元。

庫務政策、流動資金及資產抵押

於二零零六年六月三十日，本集團的銀行借貸總額約為498,000,000港元，其中約287,000,000港元為以人民幣定值之週轉性營運資金貸款，可讓本集團因應不斷轉變之每月貿易量加以靈活調度。銀行借貸由二零零五年十二月三十一日之272,000,000港元增加至498,000,000港元，主要因一般於夏天淡季當存貨流轉緩慢時有較高融資需求之季節性因素所致。與去年同期相比，於二零零五年六月三十日之銀行借貸總額約為478,000,000港元，差異僅為4%。

本集團的資產負債比率(按非流動負債除以母公司股份持有人應佔權益計算)約為24%。總銀行存款及現金結存約為242,000,000港元，其中149,000,000港元已質押予銀行，作為取得人民幣及港元短期週轉性貿易相關銀行融資之抵押品。所有貸款之息率以每月、每兩個月、每季或每半年基準定息計算。利息保障倍數約為3.1倍。

期內，本集團的融資及庫務政策並無重大轉變。由於本集團超逾90%的銷售額及購貨均以人民幣定值，而人民幣兌港元之匯率相對穩定，故本集團認為貨幣風險承擔甚微，亦沒有使用金融工具作對沖目的。

營運資金

於二零零六年六月三十日之存貨金額為414,000,000港元，存貨週轉期相當於約64日，而於二零零五年十二月三十一日按存貨水平181,000,000港元計算之存貨週轉期則為26日。存貨增加及存貨週轉期延長，主要由於季節性因素所致。與全年銷售高峰期十二月相比，六月為移動電話銷情相對較淡之季節。與二零零五年六月三十日之存貨金額410,000,000港元相比，二零零六年六月三十日之存貨增加微不足道。集團絕大部分存貨為近期型號之移動電話，集團因而毋須為滯銷存貨作出重大撥備。此外，集團亦與供應商預先協定價格回贈或賠償安排，一旦供應商於其後降低移動電話價格，集團也能得到保障。

於二零零六年六月三十日，貿易應收賬款為126,000,000港元，應收賬款週轉期約為19日，而於二零零五年十二月三十一日則為11日。應收賬款週轉期增加主要由於授予若干大型連鎖店更長信貸期。除此之外，大部份銷售乃以現金結算或給予客戶少於三十日之有限信貸期。因此，即使應收賬款週轉期增加，貿易應收賬款之素質仍在提升，期內亦有貿易應收賬款撥備撥回。

僱員

於二零零六年六月三十日，本集團於中國多個城市共聘用1,157名僱員，當中包括1,066名市場推廣代表及非合約推廣人員。期內增加市場推廣代表及推廣人員數目，乃基於分銷新三星產品系列。自二零零五年十二月三十一日以來，薪酬政策、花紅及購股權計劃並無重大變動。自現有購股權計劃採納迄今，並無授出任何購股權。

或然事項及重大收購和出售

於回顧期間，集團並無收購或出售任何重大投資、附屬公司、聯營公司或聯屬公司。於二零零六年六月三十日，概無任何重大或然負債或資本承擔。