

營運回顧

市場綜覽

據信息產業部的資料，截至二零零六年六月三十日，中國的移動電話服務用戶人數超過四億二千六百萬，滲透率為每100人有33名用戶。在國內經濟於二零零六年強勁增長帶動下，二零零六年首六個月的移動電話用戶人數每月平均增加五百五十萬人，高於二零零五年的每月增加四百九十萬人。截至二零零六年六月三十日止六個月，中國移動電話用戶人數合共增長約三千三百萬人或8.4%。與其他已發展國家相比，現時滲透率依然偏低，該等國家的滲透率一般超過50%。中國經濟每年增長超逾8%，預計中國移動電話市場每年將繼續以雙位數增長，尤其來自增長迅速的替換新手機市場及快將面世的第三代(3G)移動電話市場。

中國政府至今尚未決定何時發出3G移動電話服務牌照，惟管理層相信有關牌照可能於二零零六年末季推出。大部分移動電話生產商(不論國產品牌或外國品牌)均已準備好，待該市場就緒時推出3G移動電話。估計網絡營運商在銷售3G移動電話上將採取更為主動的策略，尤其它們可從提供予3G移動電話用戶的增值服務中賺取較高的邊際利潤。據此，本集團已密切留意出在在即的3G移動電話市場的近期發展，而同時積極鞏固與主要移動通訊網絡營運商的關係，探討任何可能出現的新商機。集團相信不日推出的3G市場擁有巨大潛力，其定能吸引大批用戶，並刺激來年的移動電話需求增長。

中國內地的移動電話市場競爭仍然非常激烈，各種價格範圍的型號有超過1,000款之多。儘管部份國產手機生產商的製造及分銷手機業務均陷入虧損，但三大外國品牌(包括諾基亞及三星)的市場佔有率仍在擴大。由於市場競爭激烈，手機型號壽命周期愈來愈短，價格亦持續下調。

業務回顧

期內，移動電話分銷業務仍為本集團的主要核心業務，佔本集團營業額及經營溢利90%以上。諾基亞三款低端市場型號2300、2600及3220期內合共佔本集團銷售量約47%。至於兩款高檔型號即6708及7610的總銷售額佔本集團銷售額約33%。三星型號佔截至二零零六年六月三十日止六個月的總銷售額約10%。

經過多年發展，本集團已在中國內地大部份城市建立覆蓋範圍全面的分銷網絡。借助自行開發的實時網上分銷資源規劃系統，讓本集團對每宗交易的狀況均瞭如指掌，並可有效而富效率地管理存貨及控制信貸。本集團將利用此項競爭優勢發展其他業務模式，並為集團創出商機。同時，本集團亦會致力鞏固與現有客戶的業務關係，務求建立強大的客戶基礎及更高效率的分銷網絡，以備未來推出新型號及產品。

展望及前景

隨著七款三星全新型號手機E778、E788、D848、i858、X508、X638及X688推出，加上現有之諾基亞手機型號即7610、3220、2600、N-Gage QD、6021及6708，管理層對上述產品可推動下半年的銷情充滿信心。此外，本集團繼續與供應商磋商其他新型號的全國分銷權，其中部份磋商已屆最後階段。

同時，本集團繼續物色其他可進一步發展的商機，包括開發新分銷模式以向供應商及網絡營運商提供更佳的支援和服務、擴大現有品牌組合，並利用本集團自行開發的實時網上分銷資源規劃系統，為供應商提供增值服務及支援。本集團亦會考慮各種收購合併機會，力求拓展集團業務範疇。與此同時，本集團亦將繼續檢討現有營運成本及定價政策，以提升本集團的整體盈利。

為把握快將推出的3G移動電話所帶來的商機，本集團正與外國各大品牌3G移動電話生產商和國內網絡營運商連絡，希望發展出新分銷模式，令本集團成為中國內地的主要3G移動電話分銷商。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

本公司及其任何附屬公司概無於截至二零零六年六月三十日止六個月內購買、出售或贖回本公司之任何上市證券。