

## 董事長致辭

尊敬的各位股東：

受董事會委托向各位股東提交本公司於中報期間的中期報告，以供審閱。

得益於中國國民經濟及汽車行業的健康快速增長，本公司於中報期間取得了卓越業績。於中報期間，東風汽車集團累計銷售汽車約358,000輛，同比增長17.3%，其中乘用車實現銷售約233,000輛，同比增長41.7%，高於行業增幅；合併實現收入約人民幣232.82億元，同比增長9.9%；合併實現淨利潤約人民幣11.14億元，同比增長68.8%。東風汽車集團在行業中地位進一步鞏固。

於中報期間，東風汽車集團在產能建設、新產品開發和投放、市場拓展等方面穩步推進，成效顯著。於中報期間，與合作夥伴共同投放市場的東風本田思域、東風標致206、東風雪鐵龍凱旋均取得了不俗的銷售表現。同時東風汽車集團致力於質量成本控制，加速提高國產化水平，使產品保持持續的市場競爭力。本公司與PSA標致雪鐵龍集團的合資公司神龍汽車有限公司於中報期間轉虧為盈，為該公司後續發展奠定了堅實基礎。東風汽車集團亦注重能源節約和環境保護，積極承擔社會公益責任。

我們也認識到面臨的一些問題，主要是商用車產銷於中報期間出現一定程度的同比下降，主要是因為東風汽車集團商用車產品結構調整。預期該波動屬短期性質。東風汽車集團已經並將繼續實施有關戰略和手段，力爭實現重型和中型載貨車銷售的迅速改善。

## 董事長致辭

在二零零六年下半年，包括管理層在內的東風汽車集團全體員工將繼續保持積極的進取精神和高漲的工作熱情，全面推進各項事業，堅持獲取高利潤的經營方略，進一步改善管理、優化結構、促進技術進步、提升品質、降低成本、拓展市場，著重做好三款乘用車新產品的投放，努力實現二零零六年全年預算目標，向股東呈交滿意答卷。

董事長

徐平

中國武漢

二零零六年八月二十八日