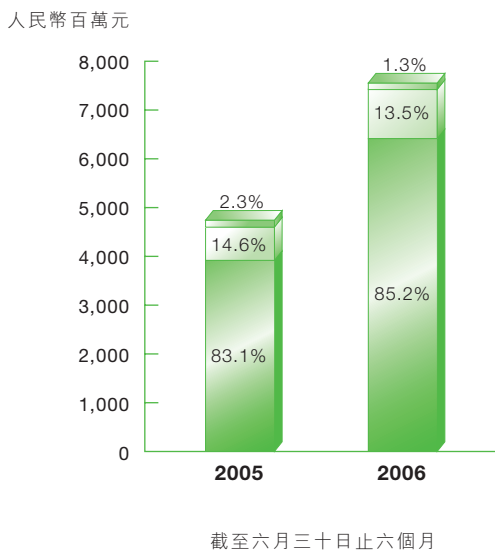


財務摘要

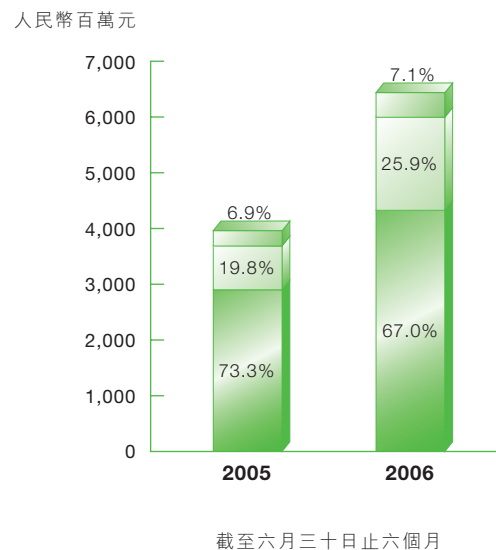
	未經審核		
	截至六月三十日止六個月		
	二零零六年 人民幣千元	二零零五年 人民幣千元	變動
收入	7,546,355	4,754,042	+58.7%
本公司股東應佔淨利潤	343,425	246,527	+39.3%
每股盈利(人民幣：元)			
— 基本	0.25	0.22	+13.6%
— 攤薄	0.25	0.18	+38.9%

- 收入增長58.7%，達人民幣75.464億元，主要由於成功推出高附加值新產品及市場份額增大所致。根據AC尼爾森市場調查的資料，本集團佔中國液體奶市場(不包括乳飲料及酸奶)之市場份額(以銷量計)上升3.1個百分點，由二零零五年十二月的28.6%增至二零零六年六月的31.7%。
- 本公司股東應佔淨利潤上升39.3%，達人民幣3.434億元。

按產品劃分之收入



按液體奶產品劃分之收入



■ 液體奶
■ 冰淇淋
■ 其他乳製品

■ UHT奶
■ 乳飲料
■ 酸奶