

中期股息

董事會不建議派發截至二零零六年六月三十日止六個月的中期股息(二零零五年：無)。

管理層討論及分析

業績

於回顧期間，本集團錄得綜合營業額為港幣2.0276億元，較去年同期數字港幣1.9992億元輕微增加1.42%。股東應佔溢利為港幣862萬元，較去年同期數字港幣79萬元增長9.96倍。良好表現主要由於本集團在聯營公司權益上的業績得到改善。

業務回顧

模型火車及玩具製造

模型火車業務繼續為本集團業績作出主要的貢獻。於本年上半年度，模型火車的營業額總額達約港幣1.3011億元，較去年同期增長3.52%。本集團的模型火車既穩佔歐美市場及在日本市場取得理想反應之餘，另一重點將會是發展具潛質的中國模型火車產品系列。本集團的中國模型火車系列於最近銷售活動中反應良好，隨著現時中國的蓬勃經濟使收集模型火車的需求日益增加，本集團有信心其模型火車業務將再創另一新里程。

於回顧期間，本集團的玩具原生產商製造(OEM)／原生產商負責設計及製造(ODM)業務營業額約為港幣6,041萬元，較去年同期輕微下跌約2.38%。原材料價格上升對本集團的毛利率有相當的影響。然而本集團不斷實施嚴謹的成本控制及擴展高增值產品市場的產品系列，上述負面影響得以舒緩。

展望將來，結合電子及新科技於玩具中是環球的大趨勢，本集團將緊隨潮流繼續致力研發新產品。與此同時，亦會透過拓展產品系列及客戶基礎，以進一步擴闊其市場。