

本集團資產的抵押

於二零零六年六月三十日，本集團的若干投資物業、租賃土地及房屋與其他資產已抵押予銀行作為本集團所獲銀行信貸的抵押品。該等資產的眼面淨值總額約港幣 6.8648 億元（於二零零五年十二月三十一日：港幣 7.3276 億元）。

重大收購及出售

於截至二零零六年六月三十日期內，本集團並無任何重大收購及出售。本集團目前並無有關重大投資或資本資產的計劃。

匯兌風險

本集團的主要資產、負債及交易乃以港元、美元、英鎊、人民幣及加元計值。於回顧期內，本集團銷售所得款項大多數以港元、美元及英鎊計算，而購買原材料及設備大多數以港元繳付。本集團因此而承擔著一定程度的匯兌風險，主要來自以匯率波動相對較高的英鎊作結算單位的銷售交易。其間本集團已安排遠期合約以沖減在這方面的匯兌風險。

僱員及薪酬政策

於二零零六年六月三十日，本集團於香港、中國、美國及歐洲僱用約 7,650 名（於二零零五年六月三十日：8,400 名，於二零零五年十二月三十一日：6,960 名）全職僱員負責管理及生產工作。本集團於生產部門的員工人數會有季節性的波動，而在管理部門的僱員人數則比較穩定。本集團按僱員的表現、經驗及同業的現行慣例釐定僱員薪酬。在僱員培訓方面，本集團鼓勵僱員報讀及參與技能改良及個人發展的課程。

前景

儘管環球經濟已全面復甦，玩具業的競爭依然激烈，而困擾著生產商的問題亦不斷增多。原材料價格波動及於廣東省的勞工及能源成本增加，都是生產商的首要關注的事項。這些不利因素對生產商的盈利構成負面影響。

展望未來，為了加強本集團的競爭力及保持在行內的領導地位，本集團致力透過嚴謹的管理調控以提高生產效益，與此同時，亦實施一系列的節省及監控成本的措施。本集團致力於以生產力、品質及可靠性來提升競爭力。此外，本集團將密切注視市場趨勢，讓其產品更具創意，開拓新市場及與現有客戶保持良好關係。本集團審慎樂觀地相信能在二零零六年獲得理想業績。