

本集團經過連續六年的增長和盈利上升，於2005／06年財政年度首度回落。

集團的銷售下跌3%至1,425,500,000港元，除稅後盈利減少37%至114,900,000港元，每股盈利由17.0港仙跌至10.7港仙。

董事會建議派付末期股息每股0.03港元。

誠如本人於中期報告中所述，集團的核心業務回落，主要受到本財政年度上半年出現的多項貿易問題影響。令我們感到鼓舞的是，集團於本年度下半年成功重整產能，銷售亦回升至健康的水平，惟集團為清理上半年所積壓的訂單，導至非經常性的經營成本及高昂的空運開支，令全年溢利表現倒退。

本集團核心製造業務基本上保持強勁，並繼續為業內的最大供應商，年內付運量達56,700,000件。集團繼續在泰國擴充業務，以及在距離江西省龍南廠房約五十餘公里外增建一座衛星廠，以增添人手及空間，加強革新技術和先進設備來應付業務所需，配合不斷變化的市場需求。

品牌業務在本集團的業務組合中依然只佔很小的比重，約佔營業額不足2%。雖營業額維持21,700,000港元，但業務虧損為6,500,000港元，而虧損則全部源自香港區的業務。最近我們已撤出香港無可圖之銷售點，以審慎態度轉移投資在中國的業務。本集團在中國收購分銷平台之計劃，因一般的銷售業務估值太高，令收購計劃至今未有進展。本集團目前並無任何併購目標。

財務方面，儘管年內運作困難，本集團繼續維持穩健的資產負債表。於2006年6月30日的股東資金由2005年6月30日的434,300,000港元增長至461,200,000港元。本集團於2006年6月30日之信貸共150,000,000港元，其中已動用4,900,000港元。現金及銀行結餘為65,300,000港元，足以應付本集團未來運作所需，及日後可能的併購項目或擴展機會。

本集團致力於保持高水平的企業管治。我們的主要企業管治常規已載於企業管治報告內，務求符合本年度生效的企業管治常規守則條文。本集團董事會每三個月召開會議，為了提高透明度，集團已在公司網頁內刊登業務狀況及資料，儘量填補中期業績及全年業績公布期間的資訊差距。首份通訊已經在今年五月舉行的第三季董事會會議後上載。年內，本集團亦已設立內部審核職能，以減低企業風險。

主席報告

展望來年，我們認為最壞的時刻已成過去。配額問題已見穩定，相信不會對本集團的業務及成本構成不利的影響。由於需求穩定及產能增加，本集團具備能力開拓新客戶及擴充現有客戶的業務。另一方面，在利率持續高企的陰影下，消費意欲可能受到打擊，對業務或會造成負面影響。然而，集團目前面臨最大的挑戰，乃是中國經營環境急劇惡化，尤其在珠江三角洲的運作。勞工短缺、最低工資上調、增值稅回退減少、能源供應緊張及環保規定升級等種種因素，均對本集團的成本效益構成沉重壓力。因此，本集團下一財政年度的業務運作，將會採取審慎態度，重點於加強成本控制，及以最近一季的產量為明年的生產基礎。長遠而言，本集團將貫徹平均中國與海外地區之產能分佈，以減低風險，而業務策略將側重於產品創新，向高增值出口發展。品牌業務方面，本集團已著手提高於華南之增長。集團已於多間百貨公司開設銷售櫃位。預期業務銷售會有輕微增長，而本集團將繼續物色併購或合營商機。

年內，本集團的董事會出現若干變動。本公司獨立非執行董事林家聰先生不幸於2006年4月24日辭世。林先生服務董事會超過十二年，他於任內對本集團的重大貢獻，其孜孜不倦於工作精神及獨立思維，我們會永誌不忘。

於2006年5月3日，董事會宣布委任兩位新任獨立非執行董事梁英華先生及林宣武先生，惟須待股東於應屆股東周年大會上通過後，方可作實。有關董事之簡歷已載於本年報第35頁。梁先生及林先生的加盟，將會為本集團帶來豐富的專業知識及經驗。本人謹代表全體董事會成員歡迎兩位加盟本集團。

本集團的經理及僱員於本年度面對各項挑戰，在逆境中展現出努力不懈的精神。本人謹代表董事會向各位員工致以衷心感謝。

主席
馮煒堯