

## 業務回顧與展望 (續)

在業務上集團進一步發展與具自有銷售渠道的客戶的業務關係，類訂單較去年同期有較大增長。

中國經濟持續增長，消費水平日益提高，內銷市場潛力巨大，集團更加積極地發展中國零售和批發業務，二零零六年上半年重點在品牌管理和銷售渠道建設，期望通過品牌，產品和渠道的全面整合，使內銷營業收入實現飛躍。

勞動力成本的不斷增加，材料價格上漲，歐盟反傾銷調查以及人民幣升值對集團進一步發展仍是嚴峻的挑戰。集團將繼續完善以效益增長為核心的管理模式，繼續以優質的產品服務現有之客戶，同時積極開發新客戶，開拓中國內銷市場，爭取更大的業務增長，提高邊際利潤，更好地服務於股東。

## 流動資產及財務資源

於二零零六年六月三十日，集團之資產總值為103,301,000美元，其中主要包括流動資產68,384,000美元、非流動資產71,055,000美元、流動負債25,658,000美元及非流動負債10,480,000美元。流動資產比率約為2.67倍，銀行借款債務淨額與股東資金比率約12.5%。本集團主要以經營所得現金支付其債務。董事相信，本集團可維持足夠的營運資金作營運及未來擴展之用。