

## 旅遊及相關服務

由於經濟持續改善及消費開支增強，香港旅遊業於二零零六年上半年之航空旅遊業務錄得12%之穩健增長。香港四海旅行社有限公司(「四海」)成功把握有利環境因素，營業額較去年同期上升20%。儘管錄得強勁增長，但市場競爭越趨激烈，導致毛利率下降。然而於截至二零零六年首六個月，四海仍錄得純利11,300,000港元，較二零零五年同期增長1.2倍。

## 證券及金融服務

於二零零六年上半年，本集團之證券及金融服務業務轉虧為盈，與去年同期虧損比較，錄得溢利9,100,000港元。由於股票成交量增加，來自證券及商品經紀業務之佣金收入亦相應上升。此外，孖展融資活動之收入亦上升50%，主要是由於本年上半年度進行若干大型公開招股項目所致。

## 傳媒及出版

整體而言，本年度期初之廣告業務進展緩慢，在本集團旗下之雜誌組合中，並無任何特殊部分之廣告開支錄得顯著增長。與此同時，由於若干新刊物之投資期延長及經常性開支增加，本集團之業績受到不利影響。

## 資訊及科技

由於系統集成業務進一步增長，營業額由二零零五年上半年之30,600,000港元增長31%至二零零六年上半年之40,000,000港元。經營虧損與去年中期大致相若。

## 農業業務

農業業務於期內錄得虧損2,400,000港元，而二零零五年上半年則錄得虧損4,400,000港元。本集團受惠於廣州荔枝農場業務之節約成本措施，但由於河北冬棗項目不斷擴張，本業務分部仍處於投資期。

## 流動資金及財務資源

於二零零六年六月三十日，本集團的流動比率為1.11，而資本負債比率為10.5%(二零零五年十二月三十一日：分別為1.17及6.7%)。資本負債比率乃以本集團長期銀行總負債161,400,000港元，相對股本權益1,540,700,000港元計算。本集團之經營及投資繼續由內部資源及銀行貸款提供財務支援。