



ASIAN UNION NEW MEDIA  
華億新媒體集團

# ASIAN UNION NEW MEDIA (GROUP) LIMITED 華億新媒體(集團)有限公司\*

(前稱：友利控股有限公司)  
(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號：419

## 中期業績公佈

華億新媒體(集團)有限公司(「本公司」)董事會謹此提呈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零零六年六月三十日止六個月之未經審核綜合中期業績。未經審核綜合中期業績已經由本公司審核委員會審閱。

### 簡明綜合收益表

截至二零零六年六月三十日止六個月

		截至六月三十日止六個月	
		二零零六年 (未經審核)	二零零五年 (未經審核)
		千港元	千港元
銷售額		197,940	25,519
銷售成本		(95,532)	(23,966)
毛利		102,408	1,553
其他收益		8,240	3,765
分銷費用		(6,712)	(701)
行政費用		(15,965)	(8,556)
持有短期投資之未變現溢利		3,145	2,500
攤薄聯營公司權益之收益淨額		—	12,744
其他經營(費用)/收入		(1,277)	34
經營溢利	3	89,839	11,339
融資費用	5	(26,053)	(517)
按公平值列賬並在損益處理之 財務資產之公平值收益		184,799	—
分佔共同控制企業之溢利		8,747	—
分佔聯營公司之溢利/(虧損)		5,990	(4,370)
除稅前溢利		263,322	6,452
稅項	6	(13,890)	(650)
期內溢利		249,432	5,802
下列者應佔：			
本公司股權持有人		250,755	5,763
少數股東權益		(1,323)	39
		249,432	5,802
本公司股權持有人應佔溢利之每股盈利， 以每股仙列值			
— 基本	7	2.41港仙	0.12港仙
— 攤薄	7	不適用	0.08港仙

# 簡明綜合資產負債表

於二零零六年六月三十日

	附註	二零零六年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零零五年 十二月 三十一日 (經審核) 千港元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	9	5,837	622
無形資產	9	1,158,508	247,957
於聯營公司之權益		—	19,663
於共同控制企業之權益		65,703	56,130
可供出售財務資產		360	360
應收優先股股息 — 非流動部份	10	—	14,896
投資於優先股	10	57,440	63,578
		<b>1,287,848</b>	<b>403,206</b>
<b>流動資產</b>			
存貨		223	10
應收賬款	11	107,853	1,177
應收共同控制企業及其附屬公司款項		67,380	67,691
應收優先股股息 — 流動部份		25,516	7,680
按公平值列賬並在損益處理之財務資產		13,345	12,000
預付款項、按金及其他應收款項		67,268	25,706
遞延稅項資產		4,838	—
現金及現金等額		23,914	15,548
		<b>310,337</b>	<b>129,812</b>
<b>流動負債</b>			
應付賬款	12	830	34
稅項負債		23,866	1,968
其他應付款項及應計負債		61,027	12,340
應付代理費 — 流動		217,802	—
貸款		6,407	14,758
		<b>309,932</b>	<b>29,100</b>
<b>流動資產淨值</b>		<b>405</b>	<b>100,712</b>
<b>資產總值減流動負債</b>		<b>1,288,253</b>	<b>503,918</b>
<b>非流動負債</b>			
應付代理費 — 非流動		743,142	—
可換股票據		—	77,070
		<b>743,142</b>	<b>77,070</b>
<b>資產淨值</b>		<b>545,111</b>	<b>426,848</b>
<b>權益</b>			
本公司股權持有人應佔資本及儲備			
已發行股本		120,386	99,165
儲備		424,675	327,683
股東權益總額		545,061	426,848
少數股東權益		50	—
<b>權益總額</b>		<b>545,111</b>	<b>426,848</b>

## 1. 編製基準及會計政策

本截至二零零六年六月三十日止六個月之簡明綜合中期財務資料乃按香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十六之適用披露規定及香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」而編製。

本簡明綜合中期財務資料應與截至二零零五年十二月三十一日止年度之年度財務報表一併閱覽。

所採納之會計政策與截至二零零五年十二月三十一日止年度之年度財務報表所採納者一致，惟一般於二零零六年一月一日或之後開始之會計期間生效之新香港財務報告準則、香港會計準則及詮釋（「新準則」）除外。採納該等新準則不會對本集團本期間及過往期間之財務報表構成重大影響。

## 2. 分部資料

### 主要報告形式 — 業務分部

於二零零六年六月三十日，本集團合共有兩個主要業務分部：(i) 電視廣告業務；及(ii) 電影及電視劇業務。本集團其他業務主要包括家用影音器材及元件之零售貿易及分銷；提供互聯網電話及相關服務；及投資證券買賣。於回顧期內，該等業務並不作獨立項目報告。

截至二零零六年六月三十日止六個月之分部業績如下：

	電視廣告 千港元	電影及 電視劇 千港元	其他 千港元	未分配開支 千港元	本集團 千港元
收入	<u>133,731</u>	<u>60,174</u>	<u>4,035</u>	<u>—</u>	<u>197,940</u>
分部業績	<u>50,289</u>	<u>41,229</u>	<u>424</u>	<u>(8,931)</u>	<u>83,011</u>
優先股股息收入					3,683
持有短期投資之未變現溢利					<u>3,145</u>
經營溢利					<u>89,839</u>

截至二零零五年六月三十日止六個月之分部業績如下：

	電視廣告 千港元	電影及 電視劇 千港元	其他 千港元	未分配 開支 千港元	本集團 千港元
收入	<u>19,384</u>	<u>1,387</u>	<u>262</u>	<u>4,486</u>	<u>25,519</u>
分部業績	<u>(1,215)</u>	<u>(43)</u>	<u>(1,062)</u>	<u>(4,491)</u>	<u>(6,811)</u>
優先股股息收入					2,906
持有短期投資之未變現溢利					2,500
攤薄聯營公司權益收益淨額					<u>12,744</u>
經營溢利					<u>11,339</u>

計入收益表之其他分部項目如下：

	截至二零零六年六月三十日止六個月			
	電視廣告 千港元	電影及 電視劇 千港元	其他 千港元	本集團 千港元
折舊	213	143	156	512
攤銷	13,596	81,349	—	94,945

	截至二零零五年六月三十日止六個月			
	電視廣告 千港元	電影及 電視劇 千港元	其他 千港元	本集團 千港元
折舊	—	—	154	154

各業務分部間概無銷售活動或其他交易。未分配成本指公司開支。

### 3. 經營溢利

經營溢利已扣除下列各項：

	截至六月三十日止六個月	
	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元
折舊	512	154
攤銷	94,945	—

### 4. 員工成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元
工資及薪金	8,205	2,968
對定額供款退休金計劃之供款	172	47
	<u>8,377</u>	<u>3,015</u>

## 5. 融資費用

	截至六月三十日止六個月	
	二零零六年	二零零五年
	千港元	千港元
下列項目之利息開支：		
— 其他貸款	348	—
— 應付同系附屬公司款項 — 須於一年內償還	—	517
	<u>348</u>	<u>517</u>
名義非現金利息：		
— 可換股票據	1,970	—
— 事先協定就獨家廣告代理權定期支付之款項現值 (附註9)	23,735	—
	<u>25,705</u>	<u>—</u>
	<u>26,053</u>	<u>517</u>

## 6. 稅項

香港及海外利得稅乃分別按17.5% (二零零五年：17.5%) 稅率及本集團業務所在國家之通行稅率撥備。

	截至六月三十日止六個月	
	二零零六年	二零零五年
	千港元	千港元
即期所得稅		
— 香港利得稅	—	—
— 海外稅項	18,728	650
遞延所得稅	(4,838)	—
	<u>13,890</u>	<u>650</u>

## 7. 每股盈利

截至二零零六年六月三十日止六個月之每股基本盈利乃根據股東應佔純利250,755,000港元 (二零零五年：純利5,763,000港元) 及期內被視為已發行普通股之加權平均數10,423,428,885股 (二零零五年：4,751,779,549股) 計算。

由於於二零零六年六月三十日並無具攤薄影響之潛在普通股，故並無呈列本回顧期間之每股攤薄盈利。截至二零零五年六月三十日止六個月之每股攤薄盈利乃透過調整已發行普通股之加權平均數假設所有攤薄潛在普通股已進行轉換而計算。截至二零零五年六月三十日止六個月之數額乃根據4,751,779,549股普通股 (即期內已發行普通股之加權平均數) 加上倘所有尚未兌換之可換股票據已於二零零六年一月一日兌換為股份而被視為將予發行之2,122,136,612股普通股之加權平均數而達致。

## 8. 股息

董事不建議就截至二零零六年六月三十日止六個月派付任何股息 (二零零五年：無)。

## 9. 資本開支

### (i) 物業、廠房及設備

截至二零零六年六月三十日止六個月

	千港元
於二零零六年一月一日之期初賬面淨值	622
添置	5,004
收購附屬公司	723
折舊	(512)
	<u>5,837</u>
於二零零六年六月三十日之期終賬面淨值	<u>5,837</u>

截至二零零五年六月三十日止六個月

	千港元
於二零零五年一月一日之期初賬面淨值	2,520
添置	186
出售	(1,960)
折舊	(154)
	<u>592</u>
於二零零五年六月三十日之期終賬面淨值	<u>592</u>

### (ii) 無形資產

截至二零零六年 六月三十日止六個月	商譽 千港元	獨家廣告 代理權 千港元	電視 節目及 電影版權 千港元	製作中的 電視節目 及電影 千港元	總計 千港元
於二零零六年一月一日之 期初賬面淨值	189,798	—	45,297	12,862	247,957
添置	3,846	976,180	9,519	15,951	1,005,496
攤銷開支	—	(81,349)	(13,596)	—	(94,945)
	<u>193,644</u>	<u>894,831</u>	<u>41,220</u>	<u>28,813</u>	<u>1,158,508</u>
於二零零六年六月三十日之 期終賬面淨值	<u>193,644</u>	<u>894,831</u>	<u>41,220</u>	<u>28,813</u>	<u>1,158,508</u>
於二零零六年六月三十日 成本	193,644	976,180	60,081	28,813	1,258,718
累積攤銷及減值	—	(81,349)	(18,861)	—	(100,210)
	<u>193,644</u>	<u>894,831</u>	<u>41,220</u>	<u>28,813</u>	<u>1,158,508</u>
賬面淨值	<u>193,644</u>	<u>894,831</u>	<u>41,220</u>	<u>28,813</u>	<u>1,158,508</u>

截至二零零五年 六月三十日止六個月	商譽 千港元	獨家 廣告代理 千港元	電視 節目及 電影版權 千港元	製作中的 電視節目 及電影 千港元	總計 千港元
於二零零五年一月一日之 期初賬面淨值	—	—	—	—	—
添置	153,204	—	4,187	—	157,391
於二零零五年六月三十日之 期終賬面淨值	153,204	—	4,187	—	157,391
於二零零五年六月三十日 成本	153,204	—	4,187	—	157,391
累積攤銷及減值	—	—	—	—	—
賬面淨值	153,204	—	4,187	—	157,391

於二零零六年上半年，本集團之全資附屬公司北京華億千思廣告有限公司（「千思」）與本集團之共同控制企業之聯營公司海南海視旅遊衛視傳媒有限責任公司（「海南海視」）訂立獨家廣告代理協議（「該協議」）。根據該協議，千思獲得出售海南海視全部廣告資源之獨家權利，自二零零六年一月一日起最多為期六年。千思則同意於同一期間每月向海南海視支付事先協定之款項。根據該協議，事先協定之每年款項介乎人民幣180,000,000元至人民幣207,000,000元。

本集團認為，獨家廣告代理權屬於代表可出售海南海視廣告資源之權利之無形資產。於其後年度作出之事先協定定期支付之款項之已資本化現值會於綜合資產負債表資本化及披露為無形資產，而該等事先協定定期支付之款項構成須交付現金之合約承擔，因此被視為財務負債。獨家廣告代理權乃以直線法自權利生效日期起於餘下特許期間內攤銷，並經扣除累積攤銷後入賬。事先協定定期支付之款項現值之應計利息自綜合收益表之利息開支扣除。

## 10. 優先股投資及應收優先股股息

於二零零六年六月三十日，本集團持有15,000,000股天地數碼（集團）有限公司之無投票權可兌換優先股。經調整後，該等優先股可兌換按經調整換股價每股4.13港元（可予調整）兌換為約28,147,700股上市公司天地數碼（控股）有限公司之普通股。每年優先股之固定累積現金股息按每股優先股面值以年率5%收取。

	二零零六年 六月三十日 千港元	二零零五年 十二月三十一日 千港元
優先股投資分拆為：		
— 可供出售部份	47,449	48,750
— 衍生工具部份	9,991	14,828
	<u>57,440</u>	<u>63,578</u>

應收股息指來自天地數碼（集團）有限公司之累積優先股股息。

## 11. 應收賬款

於二零零六年六月三十日，應收賬款之賬齡分析如下：

	0至3個月 千港元	4至6個月 千港元	6個月以上 千港元	總計 千港元
於二零零六年六月三十日結餘	<u>105,921</u>	<u>1,932</u>	<u>—</u>	<u>107,853</u>
於二零零五年十二月三十一日結餘	<u>1,091</u>	<u>86</u>	<u>—</u>	<u>1,177</u>

本集團一般要求客戶預先付款，惟給予若干客戶30日至90日之信貸期。

應收賬款包括以下各項：

- (i) 應收共同控制企業之聯營公司款項約42,972,000港元，乃由向共同控制企業之聯營公司出售廣告資源所產生。
- (ii) 應收關聯人士款項約20,556,000港元，乃由向關聯人士出售電視劇所產生。

由於本集團之客戶眾多，故本集團有關應收賬款之信貸風險並無集中。

## 12. 應付賬款

於二零零六年六月三十日，應付賬款之賬齡分析如下：

	0至3個月 千港元	4至6個月 千港元	6個月以上 千港元	總計 千港元
於二零零六年六月三十日結餘	<u>344</u>	<u>—</u>	<u>486</u>	<u>830</u>
於二零零五年十二月三十一日結餘	<u>—</u>	<u>1</u>	<u>33</u>	<u>34</u>

## 管理層討論及分析

### 業績

於截至二零零六年六月三十日止六個月，本集團之銷售額由二零零五年同期之25,519,000港元增加6.8倍至197,940,000港元。股東應佔溢利由去年同期錄得之5,763,000港元上升至250,755,000港元。回顧期內之表現主要因中國媒體及廣告業務創出令人鼓舞之業績，加上按公平值列賬並在損益處理之財務資產（主要為本集團曾經持有之天地數碼（控股）有限公司（「天地數碼」）（股份代號：0500）普通股）之一次性公平值收益而達致。

### 業務回顧

於截至二零零六年六月三十日止六個月，本集團之業績充分顯示其業務一直不斷發展，並已建立一個達致重大增長之平台，務求讓本集團未來於中國媒體市場擴展業務。

於本集團在二零零五年五月收購Anglo Alliance Co., Ltd.（「Anglo Alliance」，其主要資產為於北京保利華億傳媒文化有限公司（「保利華億」）之50%間接權益）後，中國媒體及廣告業務已全面為本集團截至二零零六年六月三十日止六個月之表現作出貢獻。保利華億作為中國媒體行業之最大參與者之一，其從事多項媒體相關業務，包括製作電視劇、電影製作投資、廣告代理及為中國衛星電視頻道製作內容。

鑑於本集團改變其主要業務及進一步集中於其增長方向，本集團之執行董事董平先生已獲委任為董事會主席。董先生為保利華億之創辦人之一，彼於中國媒體行業具備廣泛經驗、知識及聯繫。憑藉董先生之知識及專業才能，本集團相信，彼將可引領本集團於中國媒體行業創出一番新景象。

為全力於中國擴展其高增長媒體業務及報答股東支持，本集團亦於期內向其股東分派其持有之全部天地數碼普通股。

## 中國媒體及廣告業務

於回顧期內，本集團之新業務重心－中國媒體及廣告業務－已成為本集團之主要貢獻業務。本集團主要分為兩個業務分部－電視廣告以及電影及電視劇－其各自於回顧期之收入為133,731,000港元及60,174,000港元，分別佔本集團總銷售額68%及30%。

憑藉電視廣告行業不斷向上增長，「旅遊衛視」已成為本集團之經營重點。作為遍及國內31個省份衛星電視頻道之一，旅遊衛視足以把握內地觀眾對旅遊、生活品味及娛樂專題節目日益增長之需求。旅遊衛視覆蓋中國90%之主要城市，觀眾人數合共超過300,000,000名。為進一步滿足觀眾之多種需要，旅遊衛視於二零零六年一月九日進行重要改革。改革形式推出煥然一新、包羅萬有之內容，包括分為寫實、綜合、時裝及旅遊四個類別，合共製作35個專題節目，成功吸引及打動觀眾。旅遊衛視亦將其觀眾層面轉移至較高教育水平、收入及消費之一群。有賴旅遊衛視之獨特定位及別具特色之節目，旅遊衛視於二零零六年六月榮獲綜藝週刊選為「中國七大最受注目衛星電視頻道」之一。於回顧期內，旅遊衛視成功購入Discovery Channel及ESPN多個節目之播映權，進一步擴大頻道之觀眾層面及節目類別。

上述所有改革努力提升了旅遊衛視之表現。根據CVSC-TNS Research之統計數字，以收視率計算，旅遊衛視於中國全部衛星電視頻道中排名首20位。平均觀眾人數由二零零四年及二零零五年分別100,000名及120,000名上升至二零零六年上半年超過200,000名。此外，以觀眾欣賞指數計算，旅遊衛視於中國全部衛星電視頻道中由二零零六年第一季排名第22位大幅躍升至第二季排名第15位。

於二零零六年上半年，海南海視旅遊衛視傳媒有限責任公司（「海南海視」）透過其全資附屬公司北京華億千思廣告有限公司（「千思」）與本集團訂立獨家廣告代理協議，據此，千思將為海南海視經營之旅遊衛視之所有廣告之獨家廣告代理，為期六年，直至二零一一年十二月三十一日止。本集團相信，廣告協議將為集團未來提供一個穩定及持續之收入來源，並為本集團開拓電視廣告行業不斷增長之重要渠道。千思於二零零六年上半年實現廣告收入133,731,000港元，當中客戶包括汽車、高檔消費品、電訊、時裝等不同業務範疇之跨國公司。

根據中國國家廣播電影電視總局之統計數字，中國之電視廣告總收入由二零零三年約人民幣326億元急升至二零零四年約人民幣394億元及二零零五年約人民幣469億元，複合年增長率為20%。ACNielsen之估計數字亦預測，中國之廣告市場將於二零零六年擴大29.7%，而二零零五年則為19.4%。比較其他已發展國家而言，中國之廣告開支相對中國之整體國內生產總值仍然偏低。因此，本集團相信，中國廣告行業之增長潛力龐大，而即將舉行多項盛事（如二零零八年北京奧運會）將進一步加強有關潛力。

此外，本集團亦不斷於中國及海外市場物色製作及發行電視連續劇及電影所產生之商機。因此，於回顧期內，本集團製作及發行由蜚聲國際之女演員章子怡主演之「茉莉花開」，並於中國及海外發行其他中國電影及電視劇，為本集團帶來總收入約60,174,000港元。展望未來，本集團將繼續發掘投資於電影巨片及受歡迎電視節目之商機。

鑑於本集團於二零零五年二月就收購Anglo Alliance與高振順先生(「高先生」)訂立之協議，視乎Anglo Alliance於完成收購後十二個月之經審核純利而定，本集團可能須向高先生支付最多約達183,300,000港元之進一步代價。由於Anglo Alliance於收購後全年均已作出貢獻，而經審核純利乘以9.167(為根據協議項下價格調整機制所採納之市盈率)高出約366,700,000港元之基本代價，故本集團已同意向高先生支付額外代價約156,900,000港元，方式為按兌換價每股股份0.049港元發行可兌換為3,202,234,673股本公司普通股之可換股債券。董事認為，成功收購乃符合本集團及股東之整體利益。

預計媒體行業及中國經濟均會蓬勃增長，本集團認為其媒體及廣告業務之前景秀麗。

## **數碼廣播投資**

為全力於中國擴展其高增長媒體及廣告業務以及報答股東支持，董事決定向本集團全體股東分派其持有之全部天地數碼普通股。鑑於天地數碼之數碼廣播業務脫離本集團於中國之核心媒體及廣告業務，分派其天地數碼股份之決定乃本集團之策略行動，藉此將本集團資源集中於發展具備龐大商機之中國媒體及廣告業務。本集團相信，此行動不但鞏固其於中國媒體行業之地位及協助投資社群更清楚瞭解其業務模式，亦可讓本集團以合理回報變現其投資，並加強其營運資金狀況。

## **證券買賣**

於二零零六年上半年，香港經濟持續增長動力。鑑於營商環境及市場氣氛有所改善，證券買賣之表現持續提高。於回顧期內，證券買賣產生之溢利約為3,700,000港元。

## **通訊及家居影音部門**

鑑於本集團需要在策略上將注意力轉向中國媒體市場，管理層現正檢討業務經營，務求訂立配合本集團之新核心業務之長遠策略。於回顧期內，此分部對本集團貢獻偏低。

## **前景**

於二零零六年七月，本集團正式更改其名稱為華億新媒體(集團)有限公司。展望未來，本集團認為，就獨家廣告代理協議而產生的旅遊衛視之廣告收入將為本集團業務之主要貢獻者。旅遊衛視將以其獨特定位成為吸引高檔廣告客戶之理想平台。

除廣告收入外，本集團亦積極物色將業務多元化之機會，並致力發掘將其業務擴充至互動電視及媒體娛樂增值服務(如互動短訊服務、互動遊戲節目及互動購物等)之機會。本集團相信，有關潛在發展將推動其於中國之媒體及廣告業務之增長，並進一步成為本集團之額外收入來源。

憑藉完善業務架構、豐富內容組合及龐大業務藍本，本集團已整裝待發，把握即將於中國舉行之國際盛事—包括二零零八年北京奧運會及二零一一年上海世界博覽會—所產生之商機。

最後，本集團亦將在強大核心媒體業務之基礎上，透過建立一個包含電影及電視製作之均衡組合，致力將其業務多元化，從而強化其收入及資產基礎。

## 財務回顧

截至二零零六年六月三十日止六個月，本集團錄得銷售額約197,940,000港元(二零零五年：25,519,000港元)，較去年同期增加6.8倍。毛利增加65倍至約102,408,000港元(二零零五年：1,553,000港元)。

本集團錄得經營溢利約89,839,000港元(二零零五年：11,339,000港元)，較去年同期上升6.9倍。本期間本公司股東應佔溢利約為250,755,000港元(二零零五年：5,763,000港元)。不包括本期間按公平值列賬並在損益處理之財務資產之一次性公平值收益約184,799,000港元，本公司股東應佔溢利較去年同期上升10倍。

## 流動資金及財務資源

於二零零六年六月三十日，本集團持有之現金存款約為23,914,000港元，較二零零五年十二月三十一日增加54%，乃主要由於期內中國媒體及廣告業務之表現強勁所致。流動比率由二零零五年十二月三十一日之4.46下跌至二零零六年六月三十日之1.00。資本負債比率(即長期負債與淨值之比率)由二零零五年十二月三十一日之0.18上升至二零零六年六月三十日之1.36。

本集團主要於中國經營，並面對人民幣貨幣所產生主要與港元有關之外匯風險。期內之所有借貸均按市場利率計算。於二零零六年六月三十日，除未償還短期借貸約6,407,000港元外，本集團並無任何尚未償還之長期銀行貸款，亦無任何尚未償還之銀行透支。於二零零六年六月三十日，本集團並無抵押或質押任何資產。

## 買賣或贖回股份

期內，本公司或其任何附屬公司並無買賣或贖回本公司任何股份。

## 企業管治

本公司董事並不知悉有任何資料可合理顯示本集團並無或於截至二零零六年六月三十日止六個月期間內任何時間曾不遵守上市規則附錄十四所載之企業管治常規守則(「企業管治守則」)。

## 董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之標準守則。經本公司作出查詢後，本公司全體董事均已確認彼等於截至二零零六年六月三十日止六個月內一直遵守標準守則所載之規定標準。

## 審核委員會

審核委員會由三名獨立非執行董事組成，分別為Wilton Timothy Carr Ingram先生、袁健先生及黃友嘉博士。Ingram先生為審核委員會主席。審核委員會已採納根據最佳應用守則及企業管治守則訂定之職權範圍。本集團截至二零零六年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合賬目已由審核委員會審閱，而審核委員會認為該等報表符合適用之會計準則及法律規定，並已作出足夠披露。

承董事會命  
主席  
董平

香港，二零零六年九月二十五日

於本公佈日期，董事會由主席董平先生、執行董事高振順先生、非執行董事蔡東豪先生，以及獨立非執行董事袁健先生、Wilton Timothy Carr Ingram先生及黃友嘉博士組成。

\* 僅供識別

請同時參閱本公佈於香港經濟日報刊登的內容。