

# NFA<sup>®</sup> NEW FOCUS AUTO TECH HOLDINGS LIMITED

## 新焦點汽車技術控股有限公司\*

(於開曼群島註冊成立的有限公司)  
(股份代號：360)

### 截至二零零六年六月三十日止六個月的中期業績

#### 中期業績

新焦點汽車技術控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零零六年六月三十日止六個月(「回顧期」)之未經審核業績載列如下：

#### 簡明綜合損益賬

截至二零零六年六月三十日止六個月

	附註	未經審核	
		截至二零零六年六月三十日止六個月 人民幣千元	截至二零零五年六月三十日止六個月 人民幣千元
銷售額		197,401	228,198
銷售貨物成本	4	(155,016)	(172,000)
毛利		42,385	56,198
其他淨收益		12,461	1,834
銷售及市場推廣成本	4	(13,147)	(13,005)
行政開支		(22,193)	(14,185)
經營溢利	4	19,506	30,842
財務費用	5	(290)	(462)
除所得稅前溢利		19,216	30,380
所得稅開支	6	(2,007)	(4,251)
本期溢利		17,209	26,129
應佔：			
本公司股權持有人		17,273	26,468
少數股東權益		(64)	(339)
		17,209	26,129
本公司股權持有人本期應佔每股溢利			
— 基本	7	人民幣 0.043元	人民幣 0.072元
— 攤薄	7	人民幣 0.043元	人民幣 0.072元
股息	8	33,433	33,072

\* 僅供識別

**簡明綜合資產負債表**  
於二零零六年六月三十日

	於二零零六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零零五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動資產</b>		
物業、機器及設備	64,006	50,112
投資物業	14,419	20,985
租賃土地及土地使用權	21,841	17,769
無形資產	4,358	4,481
遞延所得稅資產	32	32
	<b>104,656</b>	<b>93,379</b>
<b>流動資產</b>		
存貨	9	60,805
應收貿易賬款	74,954	61,875
預付款項、按金及其它應收款	43,742	17,898
應收一名關聯人士款項	406	68
應收一名董事款項	5	5
原定期限超過三個月的定期存款	-	20,000
現金及現金等值物	76,582	74,616
	<b>256,494</b>	<b>232,531</b>
<b>資產總額</b>	<b>361,150</b>	<b>325,910</b>
<b>權益</b>		
本公司股權持有人應佔股本及儲備		
股本	42,967	42,400
儲備	177,828	189,269
少數股東權益	8,285	-
<b>權益總額</b>	<b>229,080</b>	<b>231,669</b>
<b>非流動負債</b>		
遞延稅項負債	167	769
	<b>167</b>	<b>769</b>
<b>流動負債</b>		
應付貿易賬款	62,134	60,292
應計費用及其他應付款項	17,682	21,979
當期稅項負債	2,955	975
應付股息	273	297
短期銀行借貸	39,835	9,927
應付一名董事款項	2	2
應付關聯人士款項	9,022	-
	<b>131,903</b>	<b>93,472</b>
<b>負債總額</b>	<b>132,070</b>	<b>94,241</b>
<b>權益與負債總額</b>	<b>361,150</b>	<b>325,910</b>
<b>流動資產淨值</b>	<b>124,591</b>	<b>139,059</b>
<b>資產總額減流動負債</b>	<b>229,247</b>	<b>232,438</b>

附註：

**1. 企業重組**

新焦點汽車技術控股有限公司（「本公司」）於二零零二年五月十五日根據開曼群島法例第22章公司法（1961年第三冊，經綜合修訂）註冊成立為一間獲豁免有限公司。

本公司連同其附屬公司於下文統稱為本集團。

**2. 編製基準及會計政策**

本未經審核簡明綜合財務資料是按照香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十六的適用披露規定及香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港會計準則第34號「中期財務報告」的要求編製的。

閱讀本簡明綜合財務資料時應與本公司二零零五年年度報告所包含的二零零五年年度財務報表一併閱讀。

編製本簡明綜合財務資料時所使用的會計政策及計算方法與編製截至二零零五年十二月三十一日止年度之年度財務報表所使用的會計政策及計算方法保持一致，惟本集團已首次採納香港會計師公會頒佈並於二零零五年十二月一日或二零零六年一月一日或之後開始的會計期間生效的多項新標準、修訂及詮釋（以下統稱為「新香港財務報告準則」）。

應用新香港財務報告準則對編制及呈列本期或前期會計期間的業績的方法並無重大影響。因此，無須作出前期調整。

**3. 新標準、修訂及詮釋**

本集團並未提早採納以下已頒佈但尚未生效的新準則、詮釋或修訂。本公司董事預期應用此等新準則、修訂及詮釋不會對本集團業績及財務狀況有重大影響。

香港會計準則第1號（修訂）

資本披露<sup>1</sup>

香港財務報告準則第7號

金融工具：披露<sup>1</sup>

香港（國際財務報告詮釋委員會）— 詮釋第7號

根據香港會計準則第29號就嚴重通脹經濟的財務報告採用重列法<sup>2</sup>

香港（國際財務報告詮釋委員會）— 詮釋第8號

香港財務報告準則第2號的範圍<sup>3</sup>

香港（國際財務報告詮釋委員會）— 詮釋第9號

重估隱含衍生工具<sup>4</sup>

<sup>1</sup> 於二零零七年一月一日或之後開始的年度期間生效。

<sup>2</sup> 於二零零六年三月一日或之後開始的年度期間生效。

<sup>3</sup> 於二零零六年五月一日或之後開始的年度期間生效。

<sup>4</sup> 於二零零六年六月一日或之後開始的年度期間生效。

#### 4. 營業額、收益及分類資料

本集團主要從事生產和銷售汽車輔件及提供汽車維修養護及修飾服務。本期錄得銷售收入如下：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零零六年 人民幣千元	二零零五年 人民幣千元
營業額	197,401	228,198
其他淨收益		
利息收入	531	83
政府補貼	196	1,700
出售物業、廠房及設備收益(附註a)	7,155	—
出售投資物業收益	232	—
返還再投資利潤的稅項(附註b)	4,300	—
其他	47	51
	<u>12,461</u>	<u>1,834</u>
總收益	<u>209,862</u>	<u>230,032</u>

(a) 二零零六年六月，本集團一間附屬公司與一無關聯人士訂立買賣協議，出售廠房及相關土地使用權（「出售事項」），代價為人民幣14,800,000元。出售事項已於二零零六年六月三十日完成。

於出售事項後，本集團與同一無關聯人士訂立兩份租賃協議，租回部份廠房，為期一年，作為搬遷之過渡安排。

(b) 稅項返還指退回之前已徵收企業所得稅之再投資利潤的稅項。

(c) 主要呈報形式－業務部分

本集團主要在生產和銷售汽車配件及提供汽車維修養護及修飾服務兩個業務領域進行經營。

分類營業額及經營結果分析如下：

	未經審核			本集團 人民幣千元
	截至二零零六年六月三十日止六個月			
	汽車配件 製造及銷售 人民幣千元	提供汽車 維修養護及 修飾服務 人民幣千元	撤銷 人民幣千元	
分部收益				
對外銷售	177,610	19,791	—	197,401
分部間銷售	1,875	76	(1,951)	—
其他淨收益	597	144	—	741
分部間其他收益	38	—	(38)	—
	<u>180,120</u>	<u>20,011</u>	<u>(1,989)</u>	<u>198,142</u>
分部業績	<u>18,233</u>	<u>(3,899)</u>		<u>14,334</u>
未分配其他收益				11,720
未分配成本				(6,548)
經營溢利				19,506
財務費用				(290)
除所得稅前溢利				19,216
所得稅開支				(2,007)
本期溢利				<u>17,209</u>
分部資產	287,936	53,145		341,081
未分配公司資產				20,069
總資產				<u>361,150</u>
分部負債	126,494	4,796		131,290
未分配公司負債				780
負債總額				<u>132,070</u>
資本開支	28,946	2,224		31,170
未分配資本開支				21
				<u>31,191</u>
折舊及攤銷費用	4,529	1,288		5,817
未分配折舊及攤銷費用				11
				<u>5,858</u>

分類營業額及經營結果分析如下：

	未經審核			本集團 人民幣千元
	截至二零零五年六月三十日止六個月			
	汽車配件 製造及銷售** 人民幣千元	提供汽車 維修養護及 修飾服務** 人民幣千元	撤銷 人民幣千元	
分部收益				
對外銷售	212,202	15,996	—	228,198
分類間銷售	2,778	—	(2,778)	—
其他淨收益	1,834	—	—	1,834
	<u>216,814</u>	<u>15,996</u>	<u>(2,778)</u>	<u>230,032</u>
分部業績	<u>37,190</u>	<u>(2,259)</u>		34,931
未分配成本				(4,089)
經營溢利				30,842
財務費用				(462)
除所得稅前溢利				30,380
所得稅開支				(4,251)
本期溢利				<u>26,129</u>
分部資產	261,601	16,952		278,553
未分配公司資產				67,808
總資產				<u>346,361</u>
分部負債	113,688	10,707		124,395
未分配公司負債				22,000
負債總額				<u>146,395</u>
資本開支	14,833	3,052		17,885
折舊及攤銷費用	2,136	844		<u>2,980</u>

\*\* 本公司已於截至二零零六年六月三十日止六個月將之前計入汽車配件製造及銷售的售貨重新分類為提供汽車維修養護及修飾服務。比較數字已重新分類以配合本呈報方式。

(d) 次要呈報形式－地區分部

本集團於五個地區營運，地區分部營業額分析如下：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零零六年 人民幣千元	二零零五年 人民幣千元
分部營業額		
北美州	119,953	165,878
歐州	23,902	20,323
亞太地區	21,281	12,700
大中華（包括台灣）	32,223	29,297
非洲	42	—
總計	<u>197,401</u>	<u>228,198</u>

截至二零零六年及二零零五年六月三十日止六個月並無地區分部間的銷售。

5. 財務費用

短期銀行借貸利息

未經審核	
截至六月三十日止六個月 二零零六年 人民幣千元	二零零五年 人民幣千元
290	462

6. 所得稅開支

於簡明綜合損益賬中扣除的所得稅開支金額指：

當期稅項－中國企業所得稅  
遞延稅項

未經審核	
截至六月三十日止六個月 二零零六年 人民幣千元	二零零五年 人民幣千元
2,608	4,251
(601)	—
<u>2,007</u>	<u>4,251</u>

(a) 由於本集團於截至二零零六年六月三十日止期間內並無於香港產生應課稅溢利，故並無計提香港利得稅（二零零五年：無）。

(b) (i) 上海紐福克斯汽車配件有限公司（「紐福克斯配件」）  
根據中國相關的稅務法律及規定，紐福克斯配件為出口型企業，倘其全年70%的銷售收入為出口銷售收入，則當年將獲減免50%的企業所得稅。儘管於截至二零零六年十二月三十一日止年度，其出口型企業身份並未獲有關機關批准，董事相信根據銷售計劃及往年經驗，紐福克斯配件將於截至二零零六年十二月三十一日止年度成為合資格成為出口型企業。紐福克斯配件截至二零零六年十二月三十一日止年度的出口銷售將佔年內銷售收入的70%以上，因此，截至二零零六年六月三十日止六個月的企業所得稅已按12%（二零零五年：12%）計提。

(ii) 紐福克斯光電科技（上海）有限公司（「紐福克斯光電」）  
紐福克斯光電為一家位於中國工業發展區的合資格外資生產型企業，獲豁免繳交地方所得稅，但須按適用企業所得稅率24%繳稅。根據有關稅局的批文，紐福克斯光電由扣除承前結轉虧損後的首兩個獲利年度獲豁免企業所得稅，並於以後的三年獲減免50%企業所得稅。截至二零零三年十二月三十一日止年度為紐福克斯光電扣除承前結轉以往年度虧損後的首個獲利年度，故此紐福克斯光電於截至二零零六年六月三十日止六個月可減免50%企業所得稅，按稅率12%繳稅（二零零五年：12%）。

- (iii) 上海新焦點汽車維修服務有限公司（「新焦點服務」）作為一家內資企業，新焦點服務須按適用企業所得稅率33%繳稅。於截至二零零六年六月三十日止六個月，新焦點服務產生虧損，因此並無計提所得稅。

## 7. 每股盈利

### 基本

每股基本盈利乃根據本公司股權持有人應佔溢利除期內已發行普通股加權平均數計算。

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零零六年	二零零五年
本公司股權持有人應佔溢利（人民幣千元）	17,273	26,468
已發行普通股加權平均數（千股）	401,459	366,667
每股基本盈利（每股人民幣）	0.043	0.072

### 攤薄

計算每股攤薄盈利乃為調整尚未發行普通股的加權平均數，以假設轉換所有具攤薄潛力的普通股及購股權。就購股權而言，依據尚未行使的購股權所附認購權的價值金額計算可能以公允價值（以本公司股份平均期間市價決定）獲取的股數。按上述方法計算所得的股數與假設行使購股權時已發行股份數目比較。

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零零六年	二零零五年
本公司股權持有人應佔溢利及用於決定每股攤薄盈利（人民幣千元）	17,273	26,468
已發行普通股加權平均數（千股）	401,459	366,667
調整－購股權（千股）	2,288	1,078
為計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數（千股）	403,747	367,745
每股攤薄盈利（每股人民幣）	0.043	0.072

## 8. 股息

董事並不建議派發截至二零零六年六月三十日止六個月中期股息。

於二零零六年五月二十二日舉行的股東週年大會上，董事批准二零零五年擬派末期股息每股普通股0.08港元（二零零四年：無），總計派息32,337,000港元（相等於人民幣33,433,000元），該項派息反映為截至二零零五年六月三十日止六個月內對保留盈利的分配。

## 9. 應收貿易賬款

賬齡分析詳情如下：

	未經審核 於二零零六年 六月三十日 人民幣千元	經審核 於二零零五年 十二月三十一日 人民幣千元
現今至30天	43,648	30,964
31天至60天	10,791	25,115
61天至90天	10,302	2,859
91天以上	11,584	3,987
	76,325	62,925
減：應收賬款減值	(1,371)	(1,050)
	74,954	61,875

信用期一般介乎於30天至90天不等。

## 管理層討論與分析

於截至二零零六年六月三十日止六個月，本集團繼續專注於汽車後市場相關業務領域的拓展，已在汽車電子、電源相關零部件製造與分銷業務（「製造業務」）基礎上，於二零零二年正式大舉進入中國汽車後市場服務連鎖業務（「連鎖業務」）。目前，製造業務仍為集團核心業務，回顧期其營業額佔集團營業額比例為89.97%（二零零五年同期：92.99%）。同時，集團連鎖業務也得到迅速發展，回顧期營業額佔集團營業額比例為10.03%（二零零五年同期：7.01%），增長3.02個百分點。

### 業績回顧

回顧期間，中國出口型製造企業仍充滿艱辛，集團業務發展挑戰重重。受宏觀經營環境諸多不利因素所產生影響，集團製造業務在保持連續五年的持續增長後，於回顧期內出現回落。雖連鎖業務進展良好，集團營業額和股東應佔溢利仍較二零零五年同期分別下降13.50%和34.74%。

### 營業額

回顧期間，集團錄得營業額人民幣約197,401,000元（二零零五年同期：人民幣約228,198,000元），下降13.50%。其中：製造業務營業額下降16.30%，連鎖業務營業額上升23.72%。

製造業務的營業額下降主要歸因於受利率預期上升等政策因素影響，北美市場主要零售商為減少資金佔用、降低資金成本，相應採取了壓縮庫存、延後商品採購等措施，使得集團製造業務主要區域市場－北美市場的銷售額大幅下挫。

於連鎖業務，得益於各項業務拓展策略有效實施，該項業務進展良好。截至二零零六年六月三十日，集團連鎖網點數量自二零零五年六月三十日的65家迅速拓展至257家。但受下列因素之影響，網點擴張所帶來的營業額增長尚不顯著：(1)集團連鎖網點增長主要得益於二零零五年底所進行的業務購併而新增加盟店，目前對新增加盟店的商品銷售比例正在整合提高中；(2)在中小型門店主要以加盟運營為主的策略下，集團自二零零五年下半年始，已策略性的轉讓或關閉約15家直營門店，使直營店營業額增長受限。

### 毛利

期內集團製造業務毛利率繼續受壓於人民幣升值和原材料價格持續上揚等因素，受此影響，集團毛利率由二零零五年同期的24.63%下降至21.47%。

### 其他收益

期內集團錄得其他收益人民幣約12,461,000元（二零零五年同期：人民幣約1,834,000元），主要是：(1)出售東面廠房及相關土地使用權錄得收益人民幣約7,155,000元，而出售生產廠房的原因是連鎖業總部搬遷至上海市區；(2)返還再投資利潤已交納的企業所得稅人民幣約4,300,000元。

### 開支

於期間內的銷售及市場推廣開支人民幣約13,147,000元（二零零五年同期：人民幣約13,005,000元），與二零零五年同期基本持平。

於期間內的行政開支人民幣約22,193,000元（二零零五年同期：人民幣約14,185,000元），增長56.45%。其中員工調薪、資產基礎增加及新收購的整合成本增加等因素，令與二零零五年同期比較增加54.96%。

## 股東應佔溢利

期內，集團錄得股東應佔溢利人民幣約17,273,000元（二零零五年同期：人民幣約26,468,000元），受營業額和毛利率下降以及管理開支增長之影響，下降34.74%。

## 製造業務進展分析

回顧期內，集團繼續貫徹執行二零零五年度制訂的業務增長策略，致力於汽車零配件OEM (Original Equipment Manufacture)市場和HID (High Intensity Discharge)燈鎮流器等高邊際利潤產品業務的拓展，並已在新客戶拓展上取得長足進步，新產品品項和營業額亦持續增加。該項業務進展雖對期內業績貢獻不大，但已展示令人振奮的發展前景，並預期可在未來6-12個月對集團業績做出顯著貢獻。

## OEM市場業務進展

繼獲委任為德國Volkswagen和中國神龍汽車OEM供應商後，回顧期內，集團再獲委任為中國華晨、東風與奇瑞集團汽車轉換器或冷暖箱OEM供應商，並依託在德國OEM市場上的已有進展以及中國係全球第四大汽車製造國的地域優勢，與德國奧迪和中國其他汽車製造商的合作洽談亦在積極進展中。期內，集團介入OEM市場的產品品項及所涉及的汽車型號進一步增加，OEM業務實現營業額人民幣約2,239,000元（二零零五年同期：人民幣848,000元），較二零零五年同期增長164.03%。

因汽車系統集成商對進入其供應系統產品需進行路試等測試，期內集團OEM產品銷售數量較二零零五年同期增長僅51%。但集團OEM業務進展意義非凡，正對集團借此擴大汽車零配件OEM市場，並充分利用全球汽車市場競爭加劇，汽車系統集成商紛紛進行配置升級和外購零配件以降低成本之契機，實現與汽車系統集成商在電子、電器相關零部件的全面合作產生深遠影響。目前，集團OEM產品已包括轉換器、HID燈鎮流器、冷暖箱和剎車燈等多項產品。

## HID燈電子鎮流器業務進展

HID燈鎮流器是集團重點發展的高邊際利潤率產品，具備較強技術優勢。隨對駕駛安全、舒適度要求的提高，HID燈已逐漸成為中高檔汽車的標準配置，亦帶動HID燈鎮流器市場容量的迅速增長。期內，該項產品佔製造業務營業額和毛利分別約4.91%和10.67%（二零零五年同期分別是3.01%和4.59%），較二零零五年同期分別增長達34.71%和70.97%，已繼轉換器、多功能電源之後，成為集團第三大產品。

為把握市場容量擴張所帶來商機，集團已制訂拓展計劃，擬在既有成熟海外汽車後市場分銷渠道基礎上，抓住中國汽車HID燈消費的增長潛力以及在國內尚無主導品牌的契機，加大該項產品在國內汽車後市場和OEM市場上的拓展。目前，集團除已通過自有連鎖網點和區域經銷商加大HID燈在汽車後市場的推廣力度外，並已在與現有汽車零部件OEM供應商進行業務垂直整合，低成本介入OEM市場上取得實質進展。目前，集團與中國某兩家汽車製造商的HID燈鎮流器合作已進入產品測試階段，並可能推展集團其他產品的全面合作。

## 連鎖業務進展分析

本集團是中國汽車後市場服務連鎖業務之先驅，現正致力於建立在中國、乃至大中華區市場的領導地位。回顧期內，中國GDP和社會消費品零售總額均持續增長，作為世界第三大汽車消費國，中國汽車類消費品零售總額期內同比增長達27.7%，行業環境令人鼓舞。但同時，市場內大部分公司均試圖高速擴張，對市場佔有率的爭奪也將逐漸激烈，令市場充滿挑戰。

集團繼續貫徹以連鎖網點迅速拓張搶佔市場份額、以業務支持功能建設打造長期核心競爭力的業務策略。二零零六年是集團的連鎖網絡擴張年，得益於在擴張上取得的成效，目前，集團的汽車美容(Beauty)和快修快保連鎖網絡(Creative + Express)已發展成為在該專項服務上中國最大的連鎖網絡之一，並隨上海一站式服務(Super)店的建立和台灣麗車坊業務的收購，集團在一站式服務(Super)門店的運營上也正取得主導地位。

## 連鎖網點擴張進展

致力於為消費者提供專業、便捷、低價的高品質服務，並迅速提高市場佔有率，集團一直貫徹多層次(Super、Creative、Express、Beauty四種門店類型)、多模式(購並、合作、新建和加盟)的連鎖網點拓展策略，並根據行業特點，確定了以直營方式打造樣板店、以加盟方式作為連鎖網點主要運營模式的業務策略。目前，除Super店將主要以直營方式運營外，其餘類型門店將主要以加盟方式運營。

回顧期內，根據中國幅員遼闊、地區經濟發展不平衡、市場環境差異較大的特點，集團正有計劃的按區域設立地區總部，該地區總部將依託直營Super店，有效進行區域內網點的業務支持、管控和新門店拓展。上海地區總部和成都地區總部已於期內相繼成立，在收購台灣麗車坊業務後，台灣總部也於二零零六年九月設立。

同時，集團在策略性的關閉部分小型直營店同時，亦加快了拓展Super店和加盟店的工作。目前，集團上海地區首家大型一站式汽車服務廣場已正式運營，對成都1家Super店和台灣麗車坊7家Super店的收購業已落實，集團門店類型已拓展至Super型門店。另外，部分得益於二零零五年末的一次小型收購對集團加盟擴張能力的貢獻和與家樂福(中國)的戰略合作，集團連鎖網點得到迅速擴張。與二零零五年六月三十日相比，截至二零零六年六月三十日，集團連鎖店自65家(其中直營店37家，加盟店28家)擴張至257家(其中直營店29家，加盟店228家)。

按區域及店鋪類型進行的連鎖網點分析如下：(截至二零零六年六月三十日)

地區	Beauty	Express	Creative	Super	其他
上海	58	42	19	—	4
江蘇	42	3	—	—	—
廣東	34	—	—	—	—
浙江	15	—	—	—	—
山東	9	—	—	—	—
其他地區	25	5	—	1	—
合計	183	50	19	1	4

備註：Beauty門店服務內容：Car beauty；Express門店服務內容：Car beauty + maintenance；Creative門店服務內容：Car beauty + maintenance + body job；Super:one stop solution；其他主要指在家樂福中設立的精品專賣店。

## 業務支持功能建設進展

集團已逐步建立「連鎖業務總部—地區總部」的二級業務支持體系，在保證業務支持功能規模效應之同時，亦能通過各地區總部保證業務支持的全面、便捷和靈活。期內，集團各業務支持功能建設均取得較大進展，並將逐漸增強連鎖網點市場競爭力、加大對加盟店的管控能力和商品供應比例。

在商品採購供應方面，集團商品已日趨豐富，已能全面供應音響視訊、輪胎鋁圈、維修保養、精品百貨、改裝及各項設備工具等超過1.6萬個品項的汽車服務用品。並在發展自有品牌和代理品牌商品上初見成效；在技術支持方面，集團擁有中國首所具有汽車美容裝潢程序化國家職業技能鑒定資格的專業學校—上海華觀職業技術培訓學校的經營權，並已建立「全面技術培訓—技術小組支持—新技術研發及推廣」多層次的技術支持體系，技術培訓的跨省合作、技術支持內容的豐富以及新技術研發的品項均在持續完善和進展中；在物流配送方面，由自主配送、供應商配送和專業物流配送等多種方式構建的全國物流配送體系亦在積極建設中；在品牌推廣方面，除注重通過媒體、行銷及各項合作推廣品牌外，集團亦注重通過網點位置的戰略性選擇提升知名度，目前已成功在作為上海進出門戶的浦東國際機場設立新門店。

## 業務收購進展

期內，基於連鎖網點的拓展策略，集團業務收購標的著重鎖定區域內優質的 Super 店運營商，以期通過新購並的 Super 店，配合總部既有業務支持體系和戰略合作，迅速設立地區總部，並依託地區總部有效進行區域內網點的拓展及業務支持。

繼成功收購成都一家 Super 店完成成都地區總部的建立後，集團已於二零零六年九月八日實施了一項對台灣麗車坊業務的收購案。麗車坊業務在台灣共運營 7 家 Super 店，具有十六年大型店運營經驗，是台灣最具規模的汽車後市場服務連鎖店運營商之一。目前，台灣共計載人汽車保有量約佔大中華區載人汽車保有量之五分之一，與中國市場相比，台灣汽車後市場更趨成熟，服務品質亦更全面完善。本次對台灣具備規模的麗車坊業務之收購對集團連鎖業務的發展和戰略目標的實現可謂意義非凡。

本次收購將使集團商品採購規模迅速擴張，採購及分銷的商品品項和渠道進一步增加，同時亦獲得成熟的連鎖業務運營經驗及各項服務技術，集團綜合競爭力將極大提升。憑藉該綜合競爭力的提升，集團對中國各區域汽車後市場服務連鎖業務運營商的購並整合能力將進一步提高，對中國連鎖服務網絡的管控及支持能力也將增強。

按麗車坊業務原經營商管理帳目所示，於二零零五年十二月三十一日，麗車坊業務資產的賬面值為新台幣 463,315,152 元（約相當於 109,944,686 港元），約為同期集團連鎖業務營業額的 4.3 倍，而截至二零零五年十二月三十一日止年度除稅前資產應佔虧損則為新台幣 9,010,545 元（約相當於 2,138,202 港元）。虧損主要源於麗車坊業務的急速擴展和總部建立而令管理成本和融資成本大幅增加，且主要採購渠道為代理商及不能提供較好的付款條件也使其承受較低的邊際毛利。該項收購完成後，集團連鎖業務營業額將取得突破性增長。集團也已制訂積極策略，擬通過發揮採購規模和整合採購渠道以提升毛利率、管理整合以降低費用、資金支持以減少利息支出以及開立新店獲得新的利潤增長等措施，有效增強從麗車坊業務所購入資產的邊際利潤。

## 展望

集團喜見業務增長策略在二零零六年上半年所取得之進展，預期該項進展將成為下半年乃至以後年度之增長動力。展望未來，機遇與挑戰並存，集團正積極尋求應對策略，以保證長期可持續發展。

在製造業務領域，集團將繼續致力於保持該項業務的穩定增長。隨美聯儲加息的逐漸封頂，政策日趨明朗，上半年因零售商採購政策改變而對北美市場產生的衝擊正逐漸釋放，三季度集團銷售訂單已穩步回升。董事會相信，製造業務二零零六年度營業額仍可達成預期成長目標。另外，OEM 市場和 HID 燈鎮流器業務已展現高速發展勢頭，預計三季度 OEM 市場和 HID 燈鎮流器銷售訂單將有所增加。同時，集團亦在不斷開發新型超薄、智能系列產品以滿足市場需求，並擬通過橫向或縱向整合不斷豐富和延伸產品品項及分銷渠道，以有效提升製造業務營業額，並沖抵人民幣升值及原材料、能源價格普遍上漲對毛利率的打壓影響。憑藉上述新業務及新產品所帶來的營業額增長及邊際毛利改善，董事會預期製造業務其後年度的營業額和盈利能力均能實現持續增長。

在連鎖業務領域，集團正有步驟的實施「擴張—整合—擴張」的業務增長策略，該項策略正使集團發展成為中國最具綜合競爭力的汽車後市場服務業務運營商。二零零六年是集團的網絡擴張年，截至目前集團已成為中國連鎖店數量最多的汽車後市場服務運營商之一，與數家連鎖業務區域運營商的合作談判亦在積極進展中。二零零七年，集團將更專注於業務整合，憑藉連鎖網絡的擴張，連鎖業務營業額將數倍增加，市場佔有率將顯著提高，同時各類型門店互補效應亦愈加發揮，令集團的集體議價能力增強、延伸收入拓展和各項業務支持功能規模效應的發揮提供巨大的整合空間。隨各項業務整合的進展，連鎖業務盈利將改善，並將逐漸成為集團利潤增長的重要來源。同時，集團連鎖網絡持續擴張能力和新業務購並整合能力也將顯著增強，集團之領導地位將得以建立和鞏固。

## 財務狀況與流動資金

集團期內繼續保持一貫穩健的財務狀況。回顧期內，主要以內部產生資源及銀行融資為營運提供資金。於二零零六年六月三十日，集團持有充裕現金及銀行存款約人民幣 76,582,000 元。

於二零零六年六月三十日，集團流動資產繼續保持良好流動性，流動比率（流動資產：流動負債）為 1.94（二零零五年十二月三十一日：2.49），資產負債比率（負債總額：資產總額）為 0.37（二零零五年十二月三十一日：約 0.29）。於二零零六年六月三十日，本集團無長期借款，短期銀行借款總額為人民幣 39,835,000 元。

二零零六年六月三十日，本集團以賬面淨值為人民幣約 23,085,000 元的物業、機器與設備及土地使用權以及賬面價值為人民幣 12,381,000 元的投資物業為銀行借款抵押擔保，除披露者外，本集團無重大資產抵押、重大或然負債或對外擔保。本集團將繼續維持穩健的財務狀況，憑藉正數經營所得現金流入及可繼續獲取的銀行信貸空間，本集團具備充足的財務資源，應付其承擔、營運資金需要及日後擴展投資。

## 重大收購及出售附屬公司及聯營公司

期內，本集團並無重大收購及出售附屬公司及聯營公司。

## 重大投資

於二零零六年六月三十日，本集團並無任何重大投資。

於回顧期間，本集團共計資本支出人民幣約 21,731,000 元，其中人民幣約 11,206,000 元用於山東龍盛項目的物業、土地使用權及機器設備，人民幣約 283,000 元用於成都新焦點項目的機器設備，剩餘的人民幣約 10,242,000 元用於集團其他物業及機器設備開銷。

## 募集資金用途

本集團於二零零五年二月公開發售及配售 100,000,000 股新股，扣除有關上市開支後募得款項淨額約為港幣 74,700,000 元。其中，

- (1) 截至二零零六年六月三十日約人民幣 45,319,000 元用於製造業務研究開發、建設新廠房及新生產線；
- (2) 截至二零零六年六月三十日約人民幣 14,764,000 元用於連鎖業務各項業務支持功能建設、連鎖店擴張及運營資金用途。

尚未動用之所得款項淨額餘額存放於中國之銀行作短期存款。

## 匯兌風險

於回顧期內，本集團約 85% 的銷售和 32% 的原材料採購是與海外客戶進行，結算貨幣主要為美元。針對中國將二零零五年實施的聯繫匯率制度，改為根據市場需求並參考一籃子貨幣作調整的浮動匯率機制的貨幣改革，人民幣不再與美元掛鈎，本集團已通過與中國人民銀行簽訂遠期組合結匯合同、擴大中國市場的銷售、進一步收緊進口採購比例等措施以減小貨幣改革帶來的影響。期內，集團對中國市場銷售比例已從二零零五年同期的 13% 增長至 15%，進口採購比例也從二零零五年同期的 27% 增長至 32%。同時集團亦可運用對客戶和供應商的議價能力和良好合作關係，向上下游轉移匯率波動所增加的成本。

## 僱員及酬金政策

於二零零六年六月三十日，本集團共僱用 1,764 全職僱員，其中 110 人專職從事新產品研發工作。本集團一直致力於引進優秀人才，以豐富人才結構。為吸引及挽留優秀僱員，本集團不但參與各類市政府強制規定的退休計劃，亦同時提供例如醫療保險及房屋津貼等福利，以及為全部香港僱員參與根據香港法例第 485 章註冊的公積金計劃，傑出員工更可獲酌情花紅及購股權，以示獎勵。

## 股息

董事會未建議截至二零零六年六月三十日止六個月派付中期股息。

## 買賣及贖回本公司上市股份

本公司或其任何附屬公司概無於期間內買賣或贖回本公司任何上市股份。

## 企業管治

除下文所披露者外，董事認為，本公司於期內一直遵守聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄14企業管治常規守則所載守則（「守則」）規定。

根據守則第A.2.1條，「主席及行政總裁須由不同人士出任，而不應由一人擔任」。洪偉弼先生為本公司主席兼行政總裁，與守則有所不符，乃由於洪先生負責領導本集團之日常管理。董事會認為這種管理可為本集團提供強勁而貫徹的領導，有助作出有效的業務策略及決策規劃與執行。

## 董事進行證券交易

本公司已按不遜於上市規則附錄10所載上市公司董事進行證券交易的標準守則所規定的標準，採納董事進行證券交易行為守則（「標準守則」）。為確保本公司董事進行之證券交易符合標準守則，本公司已成立一個董事委員會（「證券委員會」）以處理相關交易，成員包括洪偉弼先生（主席）及洪瑛蓮女士。進行任何本公司證券交易前，董事須知會證券委員會主席，或如為洪偉弼先生進行交易，則須以書面知會洪瑛蓮女士，並獲得證券委員會的書面通知。經證券委員會向全體董事作出查詢後，全體董事確認，彼等於期內一直遵照有關董事進行證券交易之標準守則。

## 審核委員會

本中期報告提供的會計資料未經審核，惟已經由本公司的審核委員會審閱。

承董事會命  
新焦點汽車技術控股有限公司  
洪偉弼  
主席

香港，二零零六年九月二十五日

於本公佈刊發日期，董事會成員包括(i)執行董事－洪偉弼先生、吳冠宏先生、洪瑛蓮女士、陸元成先生、Douglas Charles Stuart Fresco先生及Norman L. Matthew先生；(ii)非執行董事－羅小平先生；及(iii)獨立非執行董事－杜海波先生、周太明先生及汪啟茂先生。

「請同時參閱本公佈於經濟日報刊登的內容。」