

二零零六年目標：半年度回顧

第一太平

目標：繼續改善股價表現

成績：繼續進行中。股價由二零零六年開市之3.00港元曾經大幅攀升至3.875港元，於中期收市時，股價則微升至3.025港元。

目標：繼續評估區內電訊、基建或消費性食品業之投資機會

成績：繼續進行中。不斷評估區內之投資機會。評估包括根據管理層所訂的嚴格準則一投資項目必須帶來可觀的增值效益及／或具備潛力能與本集團現有業務產生協同作用。

目標：按較佳條款就擴展商機籌集資金

成績：繼續進行中。繼續物色條款及組合具吸引力之長期資金來源，為有潛質的策略性長遠投資項目提供融資及支援，以提高投資回報。

目標：維持向股東派發股息，此乃取決於PLDT能否繼續取得強勁業績表現以及Indofood業績表現能否進一步改善

成績：繼續進行中。中期股息維持每股1.00港仙水平，並將於二零零六年十月派發。董事會將按PLDT及Indofood之業績表現而考慮全年之派息率，預期兩者均可繼續其強勢。

PLDT

目標：繼續建立新世代網絡，並推出無線寬頻以增加寬頻用戶及擴大集團的數據及寬頻容量

成績：達成及繼續進行中。PLDT集團之寬頻用戶增加52.6%至十七萬四千名。PLDT現正為新世代網絡提升二十萬條線路，而Smart於二零零六年六月底已將其無線寬頻流動電訊基站增加至二千二百個。新世代網絡的網絡架構較簡單，所需網絡元素較少，並可以較低成本提供更高數據服務容量。

目標：透過開發內容及新服務以刺激用量及提升較低收入用戶組別的滲透率，藉此擴大Smart的2G網絡

成績：達成及繼續進行中。Smart推出多項具競爭力之儲值計劃，以配合特定市場需要。新推廣計劃包括Smart Load「All Text」及Unli 30。前者以每次增值12披索計可無限期發送15個短訊；後者則毋須登記而可於兩天內無限次透過網絡發送短訊。為支援這些推廣計劃，Smart已提升其流動電話網絡之容量，每天可處理多達十億個文字訊息。

目標：推出3G技術，並開發服務及應用方案以鼓勵用戶採用

成績：達成及繼續進行中。Smart之3G服務於二零零六年五月一日推出市場。Smart目前提供之3G服務包括Smart之網內視像通訊、致電至選定國家的國際視像通訊、視像及音頻串流、互聯網及WAP瀏覽、視像片段下載、鈴聲、來電顯示及遊戲，收費與其現有2G服務相若。

目標：減少最少三億美元債務

成績：達成並重訂更高目標。PLDT的債務減少二億六千九百萬美元，為原定目標之90%，並將二零零六年減債目標提高至三億五千萬美元。

目標：增加向普通股股東派發最少為二零零六年核心盈利的50%之股息

成績：達成及繼續進行中。PLDT已宣布將於二零零六年九月向普通股股東派付中期股息每股50披索（1美元），並提高派息率至核心盈利的60%。

Indofood

目標：推行新分銷系統，並繼續提升該系統以改善銷售額及個別地區之產品組合

成績：大致達成及繼續進行中。自二零零五年年底起，Indofood增加存貨點，使其產品可於印尼分銷至超過二十萬個銷售點。大部份業務集團之銷量於期內均錄得強勁增長，銷售淨額增加17.8%至十萬零一千四百一十七億印尼盾（十一億零四百七十萬美元）。

目標：繼續專注於品牌產品，並透過本地、區內及國際業務發展達致收入增長

成績：大致達成及繼續進行中。品牌消費品集團之總銷售額較二零零五年同期增長23.1%至四萬零四百八十七億印尼盾（四億四千一百萬美元）。

目標：繼續鞏固其市場領導地位

成績：達成及繼續進行中。大部份Indofood之主要產品在印尼之各自類別中仍穩佔市場領導地位。

目標：繼續擴大油棕樹之種植園範圍，以應付其食用油精煉廠之需求

成績：達成及繼續進行中。於二零零六年上半年，種植園土地儲備由二零零五年十二月約95,000公頃增至約138,000公頃，其中約63,000公頃用作種植油棕樹。於二零零六年八月，Indofood之附屬公司簽訂一項有條件協議，收購約85,500公頃種植園土地，是項交易預期於二零零六年十二月三十一日前完成。

目標：透過減少外幣債務進一步減低外匯風險

成績：進行中。已運用內部資源及較低額之外幣借貸全數贖回共一億四千三百七十萬美元之歐元債券。此外，債務對權益比率微降至1.58倍（二零零五年十二月三十一日：1.59倍），而淨負債對權益比率則改善至1.18倍（二零零五年十二月三十一日：1.36倍）。

目標：繼續加強提升營運效益及削減成本計劃

成績：進行中。持續改善其供應鏈、營運系統及程序以及精簡人手，將進一步提高Indofood之營運效益及能力。

Metro Pacific/Metro Pacific Investments Corporation (MPIC)

目標：完成企業重組及資本重整計劃

成績：部份達成及繼續進行中。於Landco之51.0%權益現時由一家無負債之新投資公司MPIC持有。合併Metro Pacific的法定股本後，MPIC將可向Metro Pacific股東提出收購建議，繼而將Metro Pacific除牌及將MPIC上市。

目標：透過支援主要擴展項目，以鞏固Landco作為多元化物業發展商之地位

成績：進行中。Landco之新母公司MPIC計劃向國際投資者引入新資金，以加快Landco於中高檔住宅渡假、首要住宅及地區購物中心物業市場的新發展及拓展項目。

目標：繼續物色於基建範疇之投資機會

成績：進行中。MPIC與DMCI Holdings Inc.合夥競投為馬尼拉西部提供水源之公司Maynilad Water Services Inc.。MPIC亦正評估其他基建項目之潛在投資機會。

目標：繼續於Nenaco推行企業復興計劃

成績：繼續進行中。當地航運業受到供應過剩的影響及業務持續受燃油價格高企的壓力。管理層目前正就Metro Pacific於Nenaco之投資研究多項策略性方案。

二零零六年目標：半年度回顧

Level Up

目標：多元化發展及擴展遊戲組合

成績：部份達成及繼續進行中。在菲律賓，Level Up推出RF Online（一項以科幻故事為主題的立體大型多人網上角色扮演遊戲）及Free Style遊戲（一項受hip hop熱潮影響的三對三大眾化網上籃球遊戲）。巴西方面，Level Up擬於二零零六年下半年推出兩項大眾化網上遊戲Gunz及Grand Chase，以及RF Online。印度方面，Ragnarok已於三月推出市場，而Gunz則訂於二零零六年第三季推出市場。

目標：於有較高增長之巴西及印度市場擴大用戶基礎

成績：進行中。在有待新遊戲於二零零六年下半年推出的情況下，Level Up於巴西及印度之用戶基礎維持平穩。

目標：開發非遊戲類輔助收益來源

成績：進行中。在菲律賓，Level Up已開始推廣網上廣告及於遊戲中加插廣告的服務。是項業務處於起步階段，預期網上廣告市場漸趨成熟，中期階段的增長將會加快。此外，非遊戲項目內容包括無線下載、人物造型、鈴聲及其他數碼內容將於二零零七年推出市場。

目標：締結業務同盟及建立覆蓋全面的分銷網絡

成績：部份達成及繼續進行中。Level Up在其多個營運地區夥拍主要消費品牌、媒體及零售商，積極進行市場推廣。

目標：進一步建立「Level Up!」品牌

成績：進行中。於菲律賓，Level Up將於二零零六年下半年推出其新入門網站，屆時將進一步鞏固其「Level Up!」品牌。巴西方面，Level Up計劃於二零零六年年底前推出三款新遊戲，將有助提升「Level Up!」品牌的知名度。