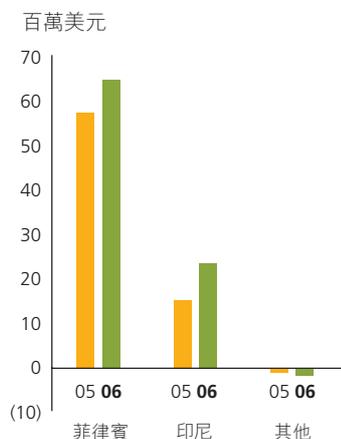


按國家分類之溢利貢獻



溢利貢獻摘要

截至6月30日止6個月 百萬美元	營業額		對集團 溢利貢獻 ⁽ⁱ⁾	
	2006	2005	2006	2005
PLDT ⁽ⁱⁱ⁾	—	—	66.5	58.8
Indofood	1,104.7	911.6	23.8	15.5
Metro Pacific/MPIC	31.8	30.9	(1.4)	(1.1)
Level Up ⁽ⁱⁱ⁾	—	—	(1.2)	(0.6)
來自營運	1,136.5	942.5	87.7	72.6
總公司項目：				
— 公司營運開支			(6.4)	(5.3)
— 利息支出淨額			(11.4)	(10.0)
— 其他支出			(0.9)	(3.4)
經常性溢利			69.0	53.9
匯兌及衍生工具虧損 ⁽ⁱⁱⁱ⁾			(3.7)	(7.7)
非經常性項目 ^(iv)			6.9	14.6
母公司權益持有人應佔溢利			72.2	60.8

(i) 已適當地扣除稅項及少數股東權益。

(ii) 聯營公司。

(iii) 二零零六年上半年之匯兌及衍生工具虧損包括重估總公司可轉換票據內含期權部份之價值而產生之虧損二百一十萬美元(二零零五年上半年:一千零四十萬美元)、本集團於二零零六年購買及被指定列作按公平價值計入損益之金融資產的PLDT 1.1%股份之公平價值變動虧損三百三十萬美元(二零零五年上半年:無)、以及折算本集團未對沖以外幣訂值債務之匯兌差額而產生之收益一百七十萬美元(二零零五年上半年:二百七十萬美元)。

(iv) 二零零六年上半年之非經常性收益六百九十萬美元主要包括因轉換PLDT可換股優先股而錄得攤薄權益之收益一千零二十萬美元及以PLDT股份償付若干總公司可轉換票據而減持本集團於PLDT投資之收益七百一十萬美元。二零零五年上半年之一千四百六十萬美元非經常性收益主要包括Indofood就成立一間合營公司所收取之商譽補償五百萬美元、攤薄本集團於PLDT權益之收益三百萬美元及Metro Pacific就應付予Pacific Plaza Towers承建商之費用所作之調整及其他項目。

期內,本集團營業額增加20.6%至十一億三千六百五十萬美元(二零零五年上半年:九億四千二百五十萬美元),主要反映Indofood之營業額增加及印尼盾升值。本集團業務的營運表現於二零零六年上半年有所增長,錄得溢利貢獻總額八千七百七十萬美元(二零零五年上半年:七千二百六十萬美元),增幅為20.8%。經常性溢利亦由二零零五年上半年的五千三百九十萬美元增加28.0%至六千九百萬美元。而本集團錄得匯兌及衍生工具虧損淨額三百七十萬美元(二零零五年上半年:七百七十萬美元)以及非經常性收益淨額六百九十萬美元(二零零五年上半年:一千四百六十萬美元)。因此,本集團於二零零六年上半年錄得溢利淨額七千二百二十萬美元,較二零零五年上半年溢利淨額六千零八十萬美元增加18.8%。

業務回顧

本集團的營運業績是按以披索及印尼盾為主的當地貨幣計算，經折算後綜合為以美元為單位的集團業績。下表總結各有關貨幣兌美元匯率的變動。

	2006年 6月30日 結算	2005年 12月31日 結算	6個月 變動	2005年 6月30日 結算	年度變動
收市					
披索	53.12	53.09	-0.1%	56.11	+5.6%
印尼盾	9,300	9,830	+5.7%	9,713	+4.4%
	截至 2006年 6月30日止 6個月	截至 2005年 12月31日止 12個月	6個月 變動	截至 2005年 6月30日止 6個月	年度變動
平均					
披索	52.11	54.99	+5.5%	54.91	+5.4%
印尼盾	9,180	9,756	+6.3%	9,443	+2.9%

於二零零六年上半年，集團錄得匯兌及衍生工具虧損淨額三百七十萬美元（二零零五年上半年：七百七十萬美元），匯兌及衍生工具虧損之進一步分析如下：

截至6月30日止6個月 百萬美元	2006	2005
總公司	(5.1)	(10.4)
PLDT	(0.6)	7.7
Indofood	1.9	(5.0)
其他	0.1	—
總計	(3.7)	(7.7)

PLDT

Philippine Long Distance Telephone Company (PLDT)的業績主要以披索計算，平均匯率為52.11披索（二零零五年上半年：54.91披索）兌1美元。PLDT根據菲律賓公認會計準則編製財務業績，以披索呈報。第一太平則根據香港公認會計準則編製財務業績，以美元呈報。儘管菲律賓公認會計準則及香港公認會計準則大致上以國際財務報告準則為基礎，PLDT以披索呈報的業績仍須作出若干調整，以確保全面符合香港公認會計準則。該等調整之分析如下。

截至6月30日止6個月	2006	2005
百萬披索		
按菲律賓公認會計準則計算之溢利淨額	15,306	16,785
優先股股息 ⁽ⁱ⁾	(44)	(700)
普通股股東應佔溢利淨額	15,262	16,085
會計處理差異 ⁽ⁱⁱ⁾		
— 重新分類非經常性項目	(241)	—
— 其他	(579)	(1,122)
集團公司間項目 ⁽ⁱⁱⁱ⁾	150	150
按香港公認會計準則計算之調整後溢利淨額	14,592	15,113
匯兌及衍生工具虧損／(收益) ^(iv)	142	(1,743)
由第一太平呈報之PLDT溢利淨額	14,734	13,370
百萬美元		
以當時平均匯率計算之溢利淨額		
2006年上半年：52.11披索及2005年上半年：54.91披索	282.7	243.5
按平均股權計算對第一太平集團溢利貢獻		
2006年上半年：23.5%及2005年上半年：24.2%	66.5	58.8

(i) 第一太平之溢利淨額於扣除優先股股息後列賬。

(ii) 菲律賓公認會計準則的會計處理方式與香港公認會計準則不同，就此作出的主要調整項目包括：

- 重新分類非經常性項目：若干項目由於發生次數或金額大小關係而不視為經常性的營運項目，已重新分配並另行列示。於二零零六年上半年，二十七億披索之遞延稅項資產及利益（於Piltel建立良好的應課稅溢利記錄後確認）以及二十五億披索因引入新世代網絡過程而產生之額外加快折舊開支未有計算在內而另行列示為非經常性項目。

(iii) 這些標準的綜合賬項調整是為了註銷集團公司間的交易，以將集團作為單一經濟實體列報。

(iv) 為反映基本營運業績及溢利貢獻，匯兌及衍生工具收益／虧損（經扣除有關稅項）未有計算在內而另行列報。

PLDT為本集團帶來六千六百五十萬美元（二零零五年上半年：五千八百八十萬美元）溢利貢獻。以披索計算，除匯兌及衍生工具虧損、遞延稅項資產及額外折舊前之綜合核心盈利增加11%至一百五十二億披索（二億九千一百七十萬美元）（二零零五年上半年：一百三十七億披索；二億四千九百五十萬美元），此乃由於無線及固線數據服務之收入增加。PLDT宣布派發中期股息每股50披索（1美元），派息率相當於其綜合核心盈利的60%。綜合收入淨額減少7%至一百五十三億披索（二億九千三百六十萬美元）（二零零五年上半年：一百六十五億披索；三億零五十萬美元），主要因匯兌虧損、須繳付較高法定稅率及將現有固線系統轉移至新世代網絡而作出額外折舊開支所致。

業務回顧

PLDT之綜合服務收入上升2.0%至六百零六億披索(十一億六千二百九十萬美元)(二零零五年上半年:五百九十五億披索;十億零八千三百六十萬美元),反映無線以及資訊及通訊科技業務部門之收入貢獻增加,惟部份被固線收入減少所抵銷。收入增長加上持續現金成本管理之措施奏效,令PLDT集團除利息、稅項、折舊及攤銷前之盈利上升7%至四百零四億披索(七億七千五百三十萬美元)(二零零五年上半年:三百七十九億披索;六億九千零二十萬美元)。除利息、稅項、折舊及攤銷前之邊際盈利率增加至服務收入之67%(二零零五年上半年:64%)。

於二零零六年上半年,綜合數據收入增加12%至二百六十一億披索(五億零九十萬美元),佔綜合收入43%,而二零零五年則為39%。綜合數據與資訊及通訊科技收入之增長超越傳統話音通訊收入之減少。展望未來,PLDT預計其收入組合將由話音通訊轉移至數據通訊為主,並會繼續致力提升其網絡,以支援寬頻及其他數據服務的增長。

預計資訊及通訊科技業務對PLDT集團作出之整體貢獻將會增加。ePLDT將繼續擴大現有核心業務之收入基礎,並於具高增長潛力之新業務範疇作出策略性投資。

儘管PLDT之綜合資本開支因持續提升及擴展其固線及流動電話網絡設施而增加77%至一百二十四億披索(二億三千八百萬美元)(二零零五年上半年:七十億披索;一億二千七百五十萬美元),其綜合自由流動現金仍高企於一百七十四億披索(三億三千三百九十萬美元)(二零零五年上半年:二百七十四億披索;四億九千九百萬美元)水平。於二零零六年上半年,穩健的自由流動現金使PLDT得以減債二億六千九百萬美元。PLDT計劃於二零零六年下半年額外償還八千一百萬美元債務。於二零零六年六月底,PLDT集團之債務總額為十八億美元(二零零五年十二月三十一日:二十一億美元)。

無線業務: Smart及Piltel之綜合無線服務收入增加6%至三百八十六億披索(七億四千零八十萬美元)(二零零五年上半年:三百六十五億披索;六億六千四百七十萬美元),主要由於數據服務收益持續增長以及Smart 25^o系列服務種類及市場推廣增加所致。綜合無線服務之除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利增加8%至二百五十八億披索(四億九千五百一十萬美元)(二零零五年上半年:二百三十九億披索;四億三千五百三十萬美元),乃由於Smart致力削減現金經營開支,而除利息、稅項、折舊及攤銷前邊際盈利率則上升至67%。期內Smart及Piltel之Talk'N Text服務合計之GSM用戶基礎增加二百一十萬名至二千二百五十萬名(二零零五年十二月三十一日:二千零四十萬名),佔菲律賓流動電話市場約59%。於二零零六年六月底,菲律賓流動電話滲透率約為44%。

Smart已斥資六千萬美元發展其3G網絡。該網絡現為菲律賓覆蓋範圍最廣之3G網絡。其3G服務包括可於菲律賓一百四十二個城市進行視像通訊以及接駁十三個國家進行國際視像通訊,與菲律賓主要電視網絡電視串流以及自互聯網下載全首樂曲及視像片段。

Smart繼續以Smart Bro品牌推出多項具吸引力及創新之無線寬頻產品及服務。透過持續提升網絡覆蓋面及擴大容量以及市場區分,PLDT之無線業務集團能夠提供短訊及話音通訊增值服務組合以滿足廣泛用戶之需要,使其設施得以有效地運用,藉此進一步鞏固其市場領導地位。預期寬頻及數據服務將繼續推動未來收益增長。此轉變使PLDT能夠將Smart由一家流動電話公司轉型為一家提供多元化服務之無線通訊經營商。

固線業務：固線服務收入維持於二百四十一億披索（四億六千二百五十萬美元）（二零零五年上半年：二百四十二億披索；四億四千零七十萬美元）水平，此乃由於企業數據及住宅數碼固線數據服務收入增加，惟被披索按年升值5%而令本地轉駁及國際長途電話服務收益減少所抵銷。固線業務之除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利上升4%至一百四十二億披索（二億七千二百五十萬美元）（二零零五年上半年：一百三十六億披索；二億四千七百七十萬美元），反映呆賬撥備大幅減少，而除利息、稅項、折舊及攤銷前邊際盈利率則上升至59%（二零零五年上半年：56%）。

期內PLDT之數碼固線及Vibe互聯網撥號服務迅速增長，此兩項服務之綜合收益大幅增加43%至十七億披索（三千二百六十萬美元）。於二零零六年六月底，數碼固線寬頻用戶增加二萬名至十萬零九千名，而期內Vibe互聯網撥號服務用戶人數則增加四萬三千名至四十二萬五千名。

預計持續提升新世代網絡將會提高PLDT網絡之容量及效率，並可減低經營成本。

資訊及通訊科技業務：ePLDT服務收入上升36%至十八億披索（三千四百五十萬美元）（二零零五年上半年：十三億披索；二千三百七十萬美元），其中十二億披索（二千三百萬美元）或68%的收入來自其傳呼服務中心集團ePLDT Ventus。由於使用率增加及業務擴展，期內綜合傳呼服務中心收益增加48%。目前，其傳呼服務中心共有四千六百六十個座位，分別於七個地點提供服務。

二零零六年七月十一日，PLDT藉收購Spi Technologies, Inc. (SPi) 全部擁有權，將其業務組合擴展至環球業務流程外判市場。SPi為全球第二大純環球業務流程外判服務營辦商及第九大獨立環球業務流程外判公司。其主要業務包括內容編輯及製作、訴訟支援編碼及電子舉證、醫療轉錄以及建立及管理數據庫。於是項收購後，ePLDT之服務座位數目增至八千三百個。

ePLDT藉收購Level Up菲律賓業務之60%權益及互聯網遊戲公司PhilWeb 20%權益，以加速發展其固線寬頻及無線業務之網絡遊戲內容。

Indofood

PT Indofood Sukses Makmur Tbk (Indofood)的業績主要以印尼盾計算，平均匯率為9,180印尼盾（二零零五年上半年：9,443印尼盾）兌1美元。Indofood根據印尼公認會計準則編製財務業績，以印尼盾呈報。第一太平則根據香港公認會計準則編製財務業績，以美元呈報。因此，Indofood以印尼盾呈報的業績須作出若干調整，以確保全面符合香港公認會計準則。該等調整之分析如下。

截至6月30日止6個月 十億印尼盾	2006	2005
按印尼公認會計準則計算之溢利淨額	268	14
會計處理差異 ⁽ⁱ⁾		
— 重新分類非經常性項目	55	(47)
— 重估種植園價值之收益	154	45
— 匯兌會計	27	27
— 其他	(45)	(67)
按香港公認會計準則計算之調整後溢利／(虧損)淨額	459	(28)
匯兌及衍生工具(收益)／虧損 ⁽ⁱⁱ⁾	(35)	312
由第一太平呈報之Indofood溢利淨額	424	284
百萬美元		
以當時平均匯率計算之溢利淨額		
2006年上半年：9,180印尼盾及2005年上半年：9,443印尼盾	46.2	30.1
按平均股權計算對第一太平集團溢利貢獻		
2006年上半年：51.5%及2005年上半年：51.5%	23.8	15.5

(i) 印尼公認會計準則的會計處理方式與香港公認會計準則不同，就此作出的主要調整項目包括：

- 重新分類非經常性項目：若干項目由於發生次數或金額大小關係而不視為經常性的營運項目，已重新分類並另行列示。二零零六年上半年所調整的五百五十億印尼盾虧損為因Indofood食油及油脂部門內之附屬公司之集團重整所導致撤銷二百九十億印尼盾的遞延稅項資產及精簡人手所產生二百六十億印尼盾的費用。二零零五年上半年所調整的四百七十億印尼盾收益為成立一間合營公司所收取九百一十億印尼盾之商譽補償，部份被精簡人手所產生的四百四十億印尼盾費用所抵銷。
- 重估種植園價值之收益：根據印尼公認會計準則，Indofood按歷史成本基準計算其種植園(生物資產)價值，香港會計準則第41號「農業」規定，種植園價值須按公平價值減估計銷售時之成本計算。該等調整與期內種植園之公平價值變動有關。
- 匯兌會計：此調整項目為有關撥回所攤銷的匯兌虧損，有關匯兌虧損以往被Indofood撥作若干施工中國定資產的資本，調整原因是原本撥作資本之匯兌虧損已被第一太平撤除。

(ii) 為反映基本營運業績及溢利貢獻，匯兌及衍生工具收益／虧損(經扣除有關稅項)未有計算在內而另行列報。

Indofood於二零零六年上半年作出經常性溢利貢獻二千三百八十萬美元(二零零五年上半年：一千五百五十萬美元)，較二零零五年同期上升53.5%。按印尼盾計算，儘管消費者購買力疲弱，大部份業務集團銷量仍錄得強勁增長，帶動綜合銷售額增加17.8%至十萬零一千四百一十七億印尼盾(十一億零四百七十萬美元)(二零零五年上半年：八萬六千零八十七億印尼盾；九億一千一百六十萬美元)。由於燃油相關及原料成本上升，綜合經營開支上升9.3%至一萬三千七百一十四億印尼盾(一億四千九百四十萬美元)(二零零五年上半年：一萬二千五百五十二億印尼盾；一億三千二百九十萬美元)，而毛利率則減至22.7%(二零零五年上半年：24.9%)。溢利淨額大幅增加至二千六百七十八億印尼盾(二千九百二十萬美元)(二零零五年上半年：一百四十五億印尼盾；一百五十萬美元)，反映銷售額上升及錄得匯兌收益五百零二億印尼盾(五百五十萬美元)(二零零五年上半年：虧損四千四百五十一億印尼盾；四千七百一十萬美元)。利息成本淨額微跌至四千一百四十一億印尼盾(四千五百一十萬美元)(二零零五年上半年：四千二百七十三億印尼盾；四千五百三十萬美元)，反映於二零零五年及二零零六年提早贖回二零零七年期到之歐元債券，因而減低歐元債券之平均未償還結餘。債務對權益比率維持於1.58倍(二零零五年十二月三十一日：1.59倍)，而淨負債對權益比率則改善至1.18倍(二零零五年十二月三十一日：1.36倍)。

於二零零六年八月二十三日，Indofood宣布透過反收購一家於新加坡上市的公司ISG Asia Limited (ISG)，將其油棕櫚樹種植園以及食油及油脂業務進行上市之建議。根據此建議，Indofood同意將其價值約為三億九千二百七十萬新加坡元(二億四千八百五十萬美元)之油棕櫚樹種植園以及食油及油脂業務出售予ISG，以換取九十九億八千二百萬股新ISG股份；ISG將重新命名為Indofood Agri Resources Limited；及其後將發行額外新股，為擴展其油棕櫚樹種植園以及食油及油脂業務集團籌集資金。建議須待取得各有關公司之股東及監管機關批准後，方始作實。

品牌消費品包括麵食、營養及特別食品、零食以及食品調味料。此業務集團之銷售總額增長23.1%至四萬零四百八十七億印尼盾(四億四千一百萬美元)(二零零五年上半年：三萬二千八百八十六億印尼盾；三億四千八百三十萬美元)。

麵食之銷售額增加21.2%至三萬五千一百七十九億印尼盾(三億八千三百二十萬美元)(二零零五年上半年：二萬九千零一十七億印尼盾；三億零七百三十萬美元)。儘管原料及經營成本增加，銷售額上升部份有賴分銷系統改善，以及推行若干市場推廣策略。營運溢利上升19.1%至二千九百九十五億印尼盾(三千二百六十萬美元)(二零零五年上半年：二千五百一十四億印尼盾；二千六百六十萬美元)。

營養及特別食品錄得銷售額增加42.1%至一千七百九十七億印尼盾(一千九百六十萬美元)(二零零五年上半年：一千二百六十五億印尼盾；一千三百四十萬美元)，乃由於銷量及平均售價增加所致。營運溢利上升33.1%至三百一十七億印尼盾(三百五十萬美元)(二零零五年上半年：二百三十八億印尼盾；二百五十萬美元)。

零食之銷售額增加45.0%至一千九百一十九億印尼盾(二千零九十萬美元)(二零零五年上半年：一千三百二十三億印尼盾；一千四百萬美元)，主要由於銷量增加所帶動。營運溢利增加超過兩倍至一百二十七億印尼盾(一百四十萬美元)(二零零五年上半年：四十億印尼盾；四十萬美元)。管理層將繼續檢討零食產品系列及市場推廣策略，以維持增長。

由於銷量增加，**食品調味料**錄得銷售額增加24.3%至一千五百九十二億印尼盾(一千七百三十萬美元)(二零零五年上半年：一千二百八十一億印尼盾；一千三百六十萬美元)。營運溢利由二零零五年同期之虧損九十九億印尼盾(一百萬美元)轉虧為盈至溢利十九億印尼盾(二十萬美元)。

Bogasari：銷售額增加13.9%至四萬一千二百一十億印尼盾(四億四千八百九十萬美元)(二零零五年上半年：三萬六千一百六十八億印尼盾；三億八千三百萬美元)，反映麵粉、麵粉副產品及意大利麵食的銷量均有所增加。營運溢利上升51.9%至四千二百七十八億印尼盾(四千六百六十萬美元)(二零零五年上半年：二千八百一十六億印尼盾；二千九百八十萬美元)。

食油及油脂：儘管銷售額上升至二萬一千六百六十一億印尼盾(二億三千六百萬美元)(二零零五年上半年：二萬零五百七十七億印尼盾；二億一千七百九十萬美元)，惟由於印尼盾於期內升值，此業務單位之表現仍受壓於與美元掛鈎的收入。

於二零零六年八月十六日，Indofood之附屬公司簽訂一項有條件買賣協議，收購約85,500公頃種植園土地，交易預期於二零零六年十二月三十一日前完成。此交易與Indofood加快擴展其油棕櫚樹種植園以及發展其食油及油脂業務集團之長遠策略一致。

由於銷量增加，帶動**煮食油及油脂**之銷售額增加9.7%至一萬二千四百一十八億印尼盾(一億三千五百三十萬美元)(二零零五年上半年：一萬一千三百一十六億印尼盾；一億一千九百八十萬美元)。營運業績轉為虧損四十七億印尼盾(五十萬美元)(二零零五年上半年：溢利三百四十三億印尼盾；三百六十萬美元)。

業務回顧

商品之銷售額維持於三千八百四十三億印尼盾(四千一百九十萬美元)(二零零五年上半年:三千八百八十四億印尼盾;四千一百一十萬美元)。儘管椰油產品及棕櫚油產品銷量均有所增加,惟由於印尼盾升值,而大多數的銷售是出口的,因此錄得營運虧損三百八十二億印尼盾(四百二十萬美元)(二零零五年上半年:溢利五十五億印尼盾;六十萬美元)。

種植園:於二零零六年上半年,Indofood之種植園面積由二零零五年十二月之約95,000公頃增至約138,000公頃。目前的棕櫚油產量可供應Indofood約45%的內部需求。銷售額維持於五千四百億印尼盾(五千八百八十萬美元)(二零零五年上半年:五千三百七十六億印尼盾;五千六百九十萬美元)。營運溢利下跌17.9%至二千二百零八億印尼盾(二千四百一十萬美元)(二零零五年上半年:二千六百九十一億印尼盾;二千八百五十萬美元)。

分銷之銷售額增加37.0%至一萬四千一百七十二億印尼盾(一億五千四百四十萬美元)(二零零五年上半年:一萬零三百四十五億印尼盾;一億零九百六十萬美元),銷售額增加乃由於分銷系統有所改善及專注的市場推廣策略奏效。營運溢利上升63.1%至八十六億印尼盾(九十萬美元)(二零零五年上半年:五十三億印尼盾;六十萬美元)。

Metro Pacific/MPIC

Metro Pacific Corporation (Metro Pacific)/Metro Pacific Investments Corporation (MPIC)的業績主要以披索計算，平均匯率為52.11披索（二零零五年上半年：54.91披索）兌1美元。Metro Pacific根據菲律賓公認會計準則編製財務業績，以披索呈報。第一太平則根據香港公認會計準則編製財務業績，以美元呈報。儘管菲律賓公認會計準則及香港公認會計準則大致上以國際財務報告準則為基礎，Metro Pacific以披索呈報的業績仍須作出若干調整，以確保全面符合香港公認會計準則。該等調整之分析如下。

截至6月30日止6個月 百萬披索	2006	2005
按菲律賓公認會計準則計算之（虧損）／溢利淨額	(446)	91
會計處理差異 ⁽ⁱ⁾		
— 重新分類非經常性項目	341	(175)
— 其他	—	(1)
集團公司間項目	—	5
按香港公認會計準則計算之調整後虧損淨額	(105)	(80)
匯兌及衍生工具收益 ⁽ⁱⁱ⁾	—	(1)
由第一太平呈報之Metro Pacific/MPIC虧損淨額	(105)	(81)
百萬美元		
以當時平均匯率計算之虧損淨額		
2006年上半年：52.11披索及2005年上半年：54.91披索	(2.0)	(1.5)
按平均股權計算對第一太平集團溢利貢獻		
2006年上半年：Metro Pacific - 75.7%（2005年上半年：75.5%）及MPIC - 100%	(1.4)	(1.1)

(i) 菲律賓公認會計準則的會計處理方式與香港公認會計準則不同，就此作出的主要調整項目為：

- 重新分類非經常性項目：若干項目由於發生次數或金額大小關係而不視為經常性的營運項目，已重新分配並另行列示。二零零六年上半年所調整的三億披索虧損主要與一艘輪船及於一項房地產聯營公司之投資撥備有關。二零零五年上半年所調整的二億披索收益，主要與就應付予Pacific Plaza Towers承建商之費用所作之調整有關。

(ii) 為反映基本營運業績及溢利貢獻，匯兌及衍生工具收益（經扣除有關稅項）未有計算在內而另行列報。

Metro Pacific/MPIC為本集團帶來經常性虧損一百四十萬美元（二零零五年上半年：虧損一百一十萬美元）。於Metro Pacific/MPIC層面，其錄得四億四千六百萬披索（八百六十萬美元）虧損，主要反映兩項非經常性項目之影響，包括為一艘輪船作減值及為一項地產投資項目作出撥備。綜合收入為十七億披索（三千一百八十萬美元）（二零零五年上半年：十七億披索；三千零九十萬美元），反映Landco Pacific Corporation (Landco Pacific) 收入增加，惟受Negros Navigation Co., Inc. 因菲律賓當地航運業供應過剩而導致收入下降所抵銷。經營開支增加49.2%至三億三千三百四十萬披索（六百四十萬美元）（二零零五年上半年：二億二千三百五十萬披索；四百一十萬美元），主要與Landco Pacific為新發展及擴展項目而進行之發展前工作有關。

於二零零六年三月，Metro Pacific展開其企業重組及資本重整計劃，藉以鞏固其資本狀況，以準備企業的新增長。計劃之第一階段為將Metro Pacific擁有51.0%權益之附屬公司Landco, Inc. 轉移至新成立的投資公司MPIC旗下，有關工作已於二零零六年四月完成。於二零零六年八月二十三日，Metro Pacific獲菲律賓證券及交易委員會批准，將每二十股Metro Pacific普通股合併為一股新Metro Pacific股份。MPIC計劃於二零零六年九月向Metro Pacific股東公布其收購建議之詳情。是項收購建議將按每四股已合併的Metro Pacific普通股換取一股新MPIC普通股，而Metro Pacific之少數股東將按每一股新MPIC普通股另外獲配發三份認股權證，其可按面值認購三股MPIC普通股。MPIC擬於二零零六年十一月於菲律賓證券交易所上市，而Metro Pacific將成為其非上市附屬公司。

Level Up

Level Up! International Holdings Pte. Ltd. (Level Up) 為本集團帶來經常性虧損一百二十萬美元(二零零五年第二季:收購後之經常性虧損六十萬美元)。本集團亦因Level Up於二零零六年四月出售菲律賓業務之60%權益予ePLDT而錄得應佔之非經常性收益一百八十萬美元。

菲律賓方面,Level Up之付費用戶之市場佔有率維持約80%。Ragnarok(由Gravity Co. Ltd.開發)自二零零三年推出至今仍是最受歡迎之遊戲。Level Up正與Gravity合作為Ragnarok注入新動力,並於Rose(一項由Gravity開發之立體大型多人網上角色扮演遊戲)引入新產品功能。另一款立體MMORPG RF Online(由CCR Inc.開發)及韓國著名大眾化體育遊戲Free Style(由JCE Entertainment Co. Ltd.開發)分別於二零零六年一月及三月推出市場。Level Up藉着夥拍一著名消費品牌及一暢銷雜誌擴展其市場領域。

PLDT之全資擁有附屬公司ePLDT於二零零六年四月完成收購此地區業務之60%權益。Level Up將於二零零六年年底前完成與ePLDT網絡遊戲業務netGames之合併事宜。預期是項合併將可大幅減省成本、提升效率及進一步鞏固其市場領導地位。

巴西方面, Ragnarok仍深受歡迎。Level Up擬於二零零六年下半年推出新遊戲Gunz(由Malet Entertainment Inc.開發)、Grand Chase(由KOG Studios開發)及RF Online,以及透過一巴西著名互聯網入門網站分銷Ragnarok遊戲時間。Level Up繼續將其分銷網絡擴展至大城市繁盛街道的資訊亭,並擬透過全國主要零售店發售預繳卡及光碟。

印度方面,Level Up於二零零六年三月推出Ragnarok之有限度商業活動。Gunz仍處於開放測試(open beta)階段,可望於二零零六年第三季推出市場。Level Up將繼續在多個主要大城市拓展分銷網絡。印度的網絡遊戲市場仍屬初步發展階段,其中期發展潛力龐大,預計於二零零六年短期內未能提供巨額收益。