

## 管理層討論及分析

### 財務回顧

本集團收益達致溫和增長。截至二零零六年六月三十日止六個月，本集團錄得收益約人民幣271,300,000元，即與二零零五年同期比較增長約4.3%。毛利率較去年同期約21.5%增加至約22.4%。自二零零六年五月起，本集團調整其價格策略，並已提高工具機產品的銷售價格，有效抵銷自二零零六年上半年原料價格上升的負面影響。

於本期內，本公司權益持有人應佔溢利為約人民幣15,680,000元，較去年同期減少約24.6%。本集團在參與貿易展覽及擴充本地分銷及銷售網絡已投入重大努力。因此，分銷成本增加約16.4%至約人民幣31,500,000元。行政開支大幅增加約92.0%至約人民幣11,490,000元。本集團增加員工人數以滿足正增長中的生產規模以及在香港設立辦事處以進一步發展海外市場。其他營運開支急升約288.2%，當中包括本公司於二零零六年一月上市，在二零零六年上半年產生一筆約人民幣2,980,000元的上市費用。

### 業務回顧

於二零零六年上半年度，本集團的主要收入來源為銷售工具機，約人民幣206,520,000元，佔整體收益約76.1%。另外，停車設備及叉車的收益分別約人民幣40,450,000元和約人民幣24,330,000元。

本集團工具機的主要客戶為汽車及機械生產商。於二零零六年上半年，中國宏觀調控政策，導致中國汽車工業發展步伐減慢。此外，競爭對手的產品銷售價格下降，而原油及原材料價格仍維持高企。儘管如此，與去年同期比較，本集團工具機業務的收益增長達約2.4%。自二零零六年五月起，本集團調整其價格策略，並已提高工具機的銷售價格從而抵銷原料價格波動所帶來的負面影響。因此，本集團能夠於回顧期內維持其毛利率約22.4%。

截至二零零六年六月三十日止六個月，來自停車設備及叉車的銷售額分別佔本集團整體收益約14.9%及9.0%。與去年同期數字相比，停車設備的銷售量及收益分別上升約22.6%及18.2%。於回顧期間平均銷售價格輕微下跌。至於叉車業務方面，本集團開發電動叉車市場及透過OEM生產發展海外市場。該等市場的銷售額增加，將有利長遠改善本集團整體的毛利率。