

展望未來，本集團將朝著增強核心業務的目標進發，繼續與業務夥伴攜手開拓新的商機。本集團會投放更多資源，將業務領域拓展至全面的產品鏈，並令產品組合和客戶基礎更加多元化，銳意驅動業務增長。再者，本集團將積極探索新的投資契機，特別是物色於中國發展有線電視服務及數碼媒體廣播的商機。管理層在此方面將與本公司控股股東中國電子信息產業集團公司（「中國電子集團」）加緊合作，使股東回報不斷增長。

## 財務回顧

本集團一般以內部資源及短期銀行授信為其業務提供資金。於2006年6月30日，本集團有現金及銀行結餘256.4百萬港元（2005年12月31日：306.4百萬港元），並主要以港元、人民幣及美元計值。

於2006年6月30日，本集團的無抵押短期銀行貸款為187.5百萬港元（2005年12月31日：230.8百萬港元）。所有銀行貸款均以人民幣計值，且以合同約定之固定利率借入。本集團的銀行貸款額度約為人民幣6億元。於2006年6月30日，本集團沒有任何資產抵押或擔保。

本集團的出口銷售收入主要以美元入賬，而其本地銷售收入則以人民幣入賬。本集團從海外供應商進口部分原材料、生產及測試設備，以美元、日圓及歐元支付款項。本集團會於適時利用遠期結售外匯合約對沖源自其業務的外匯波動風險。

於2006年6月30日，本集團流動資產淨值為462.5百萬港元（2005年12月31日：470.7百萬港元）。整體資產負債比率（以集團的總負債除以總資產計算）為63%（2005年12月31日：71%）。

於2006年6月30日，本集團就購買固定資產及無形資產的已訂約但未撥備資本承擔為1.5百萬港元（2005年12月31日：3.2百萬港元）。於2006年6月30日，本集團沒有任何未償還的重大或然負債。

## 僱員及報酬政策

於2006年6月30日，本集團約有3,000名僱員，大部份於中國內地工作。