

## 業務回顧

本集團業務以地區劃分，而有關地區主要分為澳門、中華人民共和國（「中國」）、越南、加拿大及其他按資產所在地劃分之市場。

### 澳門

經過以往兩年之資本值顯著攀升後，澳門之物業市場於二零零六年上半年處於鞏固期。於二零零六年上半年，本集團並無推售澳門 **海洋花園** 之任何物業。因此，收益大幅減少至港幣 17,100,000 元。

### 越南

於二零零六年上半年，**西貢喜來登酒店及服務式住宅** 之業務及收益均有改善。於二零零六年上半年之平均房租大幅飆升至 151 美元，而二零零五年則為 117 美元。儘管入住率由二零零五年同期之 77% 下降至二零零六年上半年之 64%，惟該酒店之經營收入總額錄得增長。該酒店仍為胡志明市內數一數二之酒店。

由於來自市內其他酒店之競爭加劇，故本集團持有 25% 股權之 **帆船酒店** 之入住率由二零零五年之 71% 下跌至二零零六年上半年之 58%。二零零六年之平均房租增至 123 美元，而二零零五年上半年則為 100 美元。

### 中國

憑藉積極進取之市場推廣，**武漢晴川假日酒店** 之入住率及平均房租均有增長。於二零零六年上半年之入住率改善至 76%，而二零零五年同期則為 62%。平均房租亦由二零零五年上半年之人民幣 342 元增至二零零六年上半年之人民幣 369 元。

本公司已於二零零六年七月完成出售其於 **北京香江花園** 項目之 24% 股權。

### 加拿大

於二零零六年上半年，位於渥太華之 **渥太華喜來登酒店**、位於多倫多之 **DoubleTree International Plaza Hotel** 及 **喜來登** 旗下位於赫爾市之 **Four Points Hotel** 在房租及入住率方面均較二零零五年增長。因此，從加拿大業務及投資所得之溢利貢獻整體上均有改善。