

管理層討論及分析

業務回顧

概要

截至二零零六年六月三十日止六個月，本集團之營業額上升16.0%至50,105,000港元（二零零五年：43,203,000港元），此乃由於銷售和興品牌產品之貢獻增加，部份與租金收入減少稍為互相抵銷。然而，鑑於市場利率一般較高，故得自財資投資之收入有所上升。

截至二零零六年六月三十日止六個月之溢利淨額增加125.6%至約17,711,000港元（二零零五年：7,850,000港元，經重列）。

由於採用經修訂之會計準則，本公司兩間附屬公司之間之餘額所產生之匯兌虧損3,170,000港元（二零零五年：匯兌收益3,201,000港元）已於綜合財務報表之匯兌儲備確認，本集團之期內溢利亦因而增加3,170,000港元。據此已作前期調整，以反映去年同期達3,201,000港元之溢利減少。

生產及銷售「和興」品牌產品

銷售「和興」品牌產品繼續為本集團主要收入來源。銷售額增加19.7%至43,805,000港元（二零零五年：36,608,000港元）。

香港繼續成為「和興」品牌產品之主要市場，佔總收入約53%。中國大陸則佔約21%。菲律賓及美國市場貢獻合共約14.7%之總收益，而其他海外國家之增長於本期間亦見穩定。「白花」商標在美國之侵權訴訟案件已達成和解，而本集團於美國之銷售於達成和解後亦已重上軌道。

財資投資

本集團繼續以審慎方式管理其資金，並繼續維持高流動資金水平及坐擁充裕現金。

得自此分部之收益增加至1,957,000港元(二零零五年：1,877,000港元)，此乃主要由於二零零六年上半年利率增加導致利息收入上升所致。分部業績增加至溢利3,698,000港元(二零零五年：虧損639,000港元)，此乃主要由於海外匯兌交易之業績改善，及本集團大部份上市證券投資之計值外幣升值導致上市投資之未變現公允價值轉變虧損減少所致。

財務成本

財務成本增加354,000港元至2,155,000港元，乃主要由於市場利率較去年同期為高，以及本集團就購置辦公室之融資進行額外銀行貸款。

稅項

於本期間內，稅項撥備由2,283,000港元增加至3,090,000港元，此乃主要由於應課稅營運溢利增加所致。

財務資源及理財政策

本集團繼續奉行審慎之理財政策。於二零零六年六月三十日，資本負債比率(有息借貸除以股東資金總額)為31.1%(二零零五年十二月三十一日：29.8%)。本集團之總銀行借貸為82,597,000港元(二零零五年十二月三十一日：80,731,000港元)，主要以英鎊及港元計值，並為浮動利率。借貸上升主要乃由於外匯差額所致。

於二零零六年六月三十日，流動比率(流動資產除以流動負債)為1.8(二零零五年十二月三十一日：2.1)。本集團持有足夠現金及有價證券，足以應付其負債、承擔及營運資金需要。

展望

建基於知名品牌及穩健之業務基礎，本集團將繼續專注於其他地區市場建立品牌及開發市場。我們將產品之一白花膏重新包裝為10克支裝，並自二零零六年七月起推出市場。此轉變有助於該產品吸引不同界別之顧客。

由集團於菲律賓之分銷商經營之廠房已成功進行提升，並將進行整合，為於十一月投入生產作好準備。此舉有助提升集團產能以覆蓋於東南亞之銷售。

致謝

本人謹此衷心感謝本集團各現任及前任董事及員工之貢獻及竭誠工作，以及投資者一直以來之支持。

承董事會命
主席
顏為善

香港，二零零六年九月二十五日