

管理層之研討及分析

業績

於回顧期間內，本集團在各業務均繼續實施嚴謹之成本控制，以紓緩原材料價格高昂所造成之壓力。此外，本集團策略性地調高不同產品之價格，因此能將部份成本轉嫁予客戶共同分擔。

於截至二零零六年六月三十日止六個月，本集團之營業額由二零零五年同期之374,630,000元增加7.39%，至402,330,000港元。由於選擇性提高若干家居及個人護理產品及工業用表面活性劑之價格，連同豁免護膚產品之中國銷售稅，本集團之整體毛利率由對上期間之40.97%增至43.72%。本期間純利由對上期間未計及出售可供出售證券之一次性盈利之82,880,000港元（即127,540,000港元減44,660,000港元）增加27.38%至105,570,000港元。

營運回顧

一. 家居及個人護理產品

本期間內，該業務營業額佔本集團總營業額的24.17%，而經營盈利亦較去年同期增長11.46%至約20,500,000港元。雖然主要原材料的成本增加及市場出現價格競爭，本集團有策略地提高需求較大之產品之價格，因而將部份成本轉予顧客共同分擔。本集團相信，憑藉其實力強大之研究開發團隊，加上其定價及市場推廣策略，本集團將可於本市場取得優厚回報。本集團亦相信，家居及個人護理產品將繼續為本集團平穩增長及持續發展之動力。

二. 工業用表面活性劑

工業產品之營業額佔本集團本期間營業額26.99%。儘管本集團於本期間面對原油價格上升，惟銷售額仍較上一期間增長31.14%。本集團已採取一系列嚴謹之成本控制措施，加上中國政府推行分階段取締含磷質清潔劑之政策，本集團相信，繼續開發環保工業用表現活性劑將可使本集團受惠。本集團相信，工業用表面活性劑將可繼續帶動其業務穩步成長。

管理層之研討及分析(續)

營運回顧(續)

三. 化妝品及護膚用品

於回顧期間，化妝品及護膚用品錄得179,000,000港元之營業額，經營盈利則增長25.59%至101,400,000港元。此分類佔本集團總營業額44.49%。

本集團之品牌策略奏效及護膚產品期內於中國獲豁免銷售稅，均為取得滿意業績之原因。由關之琳小姐擔任代言人，為該品牌建立尊貴形象。為加強顧客對品牌之忠誠度，本集團推出一系列電視廣告，輔以印刷媒體及廣告板廣告。另外，本集團於中國內地共有150個售賣點，並於港澳地區設有20個專櫃，憑藉其廣闊之零售網絡，集團預期於下半年可取得更高市場佔有率。

四. 生物科技產品

於回顧期間，此業務錄得營業額7,440,000港元。為加強發展化妝品及護膚用品業務，本集團之產能已用於生產「hEGF」以應付集團內部之強大消費需求。

專門生產代用物料之新廠房將於二零零六年第三季竣工，並預定於二零零六年第四季進行試產。本集團預期可透過自行生產代用物料而得益，因為此舉有助減低本集團承受生產成本進一步上升及波動之風險。

五. 原設備製造及精品

隨著專為原設備製造及精品生產而建造之四層高生產綜合大樓於二零零六年第三季落成，本集團相信原設備製造及精品業務將可為集團帶來可觀回報。