

展望

憑藉本集團三大傳統支柱業務（即家居及個人護理產品、工業用表面活性劑，以及化妝品及護膚用品業務）一直以來之佳績，本集團將繼續拓展其家居及個人護理產品及工業用表面活性劑業務，務求更進一步打入中國市場，從而取得穩定收入以用作支援新業務的發展。至於化妝品及護膚用品業務，其現已成為本集團之主要增長動力。本集團將在該三項主要業務之比重上達致最佳平衡，以確保帶來穩定收入。

有關綠色再造能源項目（「該項目」），香港特別行政區政府（「香港政府」）已以低價批出一幅面積約24,000平方米之元朗工業邨用地，以興建該項目之生產廠房。本集團預計該項目將於二零零七年第四季落成並預定於二零零八年第一季進行試產。本集團相信此業務將成為本集團未來主要收入來源之一。本集團將主要透過向各種不同公共運輸公司（如公共巴士、的士及渡輪公司）躉售優質石油產品，首先開發香港市場。長遠而言，本集團之目標為將業務拓展至深受油價壓力影響之海外市場，例如新加坡、馬來西亞及日本。本集團相信，其發展策略將可加快其增長速度，並為股東帶來可觀回報。

中期股息

董事會建議不派發截至二零零六年六月三十日止六個月之中期股息（截至二零零五年六月三十日止六個月：無）。

僱員及薪酬政策

本集團奉行明確有效管理方針，與員工保持良好關係。本集團聘請富經驗人才時並無遇上任何困難，業務亦未曾因勞資糾紛受到任何干擾。本集團為全體僱員提供社會保障福利，包括強制性公積金及醫療保險計劃。本集團並無因任何相關法定退休計劃須承擔任何重大責任。

截至二零零六年六月三十日，本集團共聘用818名僱員。期內支付員工成本總額約為13,520,000港元。