



主席報告書

豪華及時尚品牌配飾管理業內的一位世界級領袖

「我們開始看見我們的策略轉化為可持續性財務收益。」

Dear Shareholders,

聯洲國際自一九九三年在聯交所上市後，這是第13冊年報，由本人以公司主席兼行政總裁的身份，為本人在一九七零年代成立的公司作出匯報。

本人非常榮幸看見集團的三個業務分部(皮具、時計及珠寶)均有穩建的發展，且有跡象顯示在不久的將來會有更強勢的增長。

對聯洲國際而言，今年是別具意義的一年。本人視之為有意義，並非由於我們在今年作出了重大的變更。事實上，我們在今年並無進行任何大型的收購或合併。今年之所以有意義，全因為它標誌著策略性收購階段的完滿結束。而更重要的是，我們的策略備受認同，並且開始得享收成之樂。

隨著來自公司自行擁有的品牌、及三個業務分部於豪華和高級名貴類別貨品的收益增加，我們開始得到外界認同，在全球的豪華及時尚配飾業內成為重要的一員。自二零零六年二月公佈中期業績後，我們的市值持續上升，由不同的機構投資者累積而成的組合共持有公司30%的股份，反映投資者及財經界對聯洲國際已脫離傳統的產品開發及分銷業務類別的認同。與此同時，我們開始看見我們的策略轉化為可持續性財務收益。

二零零六年七月初，我們提出對聯洲珠寶進行私有化的建議，成為本年度另一主要轉變，同時亦突顯了一個重要但經常沒有被發現的事實，就是珠寶分部帶來了最多的經營溢利。穩固及可預測的皮具及時計業務開拓了成效顯著的覆蓋網絡，在主要的國際貿易展覽會上亦成為了知名的品牌推介者，而珠寶業務則是一個強而有力的夥伴。

總括而言，由聯洲國際之前的收購活動所帶來的協同效應，在過去一年已開始漸見成效。作為一個豪華及時尚配飾品牌經理，我們將焦點集中於三個核心業務範圍，以審慎的策略性聯盟推動內部增長，使我們的業務更具價值。

我們的同事充滿才華，樂於投入貢獻所長，本人有信心各人將抓緊時機提升自身的實力、開拓更多產品類別、加強與客戶的關係，為我們的所有業務夥伴創造價值。

本人藉此機會向與本人共事的各位董事致以懇切謝意，同時亦謹代表董事會，感謝全體管理層及員工所作出的努力及貢獻。

Yours
Walter Fong Seelup

主席兼行政總裁
史璧加
二零零六年九月二十一日