





此時此刻、超凡時尚、象徵記號 —— 力求創新

市場追求前所未有的刺激、新穎的意念和廣闊的前景，而無與倫比的鋼鐵系列正好為市場帶來衝擊。在2005/2006業務年度，品牌的特別工作小組以別具時尚觸覺的年青男士為目標，進一步發展及建立這創新概念。Carrera Steel腕錶系列擁有受歡迎的元素——不拘一格地將鋼與其他物料如皮革、橡膠結合起來，將予人高科技感覺的獨特設計穿插其中。Carrera Steel系列充滿剛陽味道，無論今時明日，勢必在年青人市場中成為最受歡迎的選擇。

在新的業務年度，系列將經歷全面的革新，以緊貼潮流的步伐走在「型格」的最前線。另一延伸系列現正蓄勢待發，將於2007年在瑞士巴塞爾推出。與此同時，產品的分銷網絡亦以品牌的嶄新概念為基礎，持續不斷擴展。





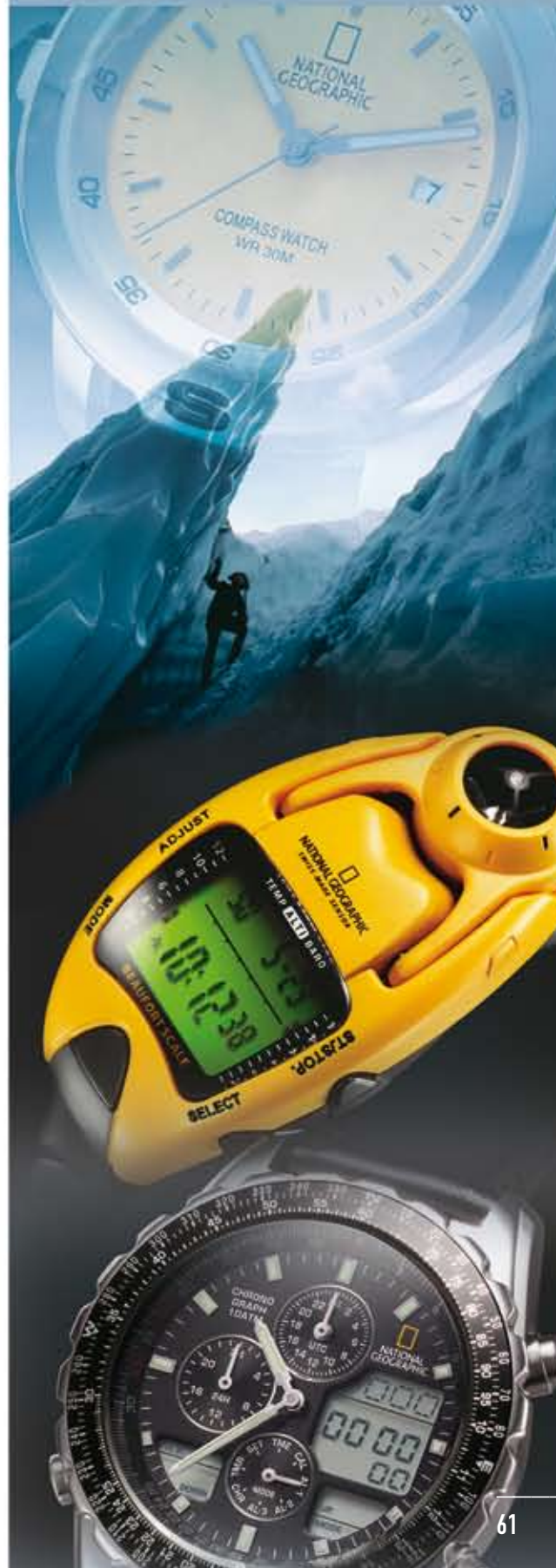
知識、經驗、可靠——專業

國家地理協會成立於1888年，是全球最大的非牟利科學及教育機構，以提升及傳播地理知識為使命。

聯洲國際集團以上述使命為本，發展出一系列的腕錶，以配合勘探家、冒險家、攝影師、環遊世界人士以及戶外運動愛好者的特別訴求。國家地理系列提供專業的腕錶，將品味與技術相互結合，為尋求完美功能的用家提供最佳選擇。

獨一無二的國家地理腕錶系列，其靈感源自超越整個世紀的探索與發現。該系列的特點包括無線電搖控、太陽能供電、擁有多種功能以及優越的風格，最適合對腕錶的要求已超越時計功能的用家。國家地理腕錶系列誕生於美國，然而卻是為征服全世界而設。

繼於2005/2006業務年度對系列進行重整及擴大其美國分銷網絡後，來年將會見到國家地理的腕錶伸展至新的領土。





每時、每分、每秒 —— 時刻伴隨

植根於1917年的Dugena是少數歷史悠久的德國腕錶品牌之一，經歷多年發展已在德國成為人所共知的上品，是現代生活品味與優秀傳統的標誌。

過去一年，Dugena推出了全新系列，覆蓋「運動時尚」與「傳統機械」兩個截然不同的市場領域。多樣化的靈感源自Dugena對手錶製造持有開放的態度，深信價錢合理的腕錶亦可擁有延續至今的悠久歷史。品牌於德國的營業額繼續攀升，而分銷網絡亦持續擴大，足證以合理的價錢提供優越的時計產品是既恰當又合時的策略。

在新的業務年度，Dugena的坦率和優越的特質將充分展露，而更新的產品系列以及全方位的市場策略將帶來充滿動力的增長，與Dugena的特質一脈相承。

The Dugena logo, a red triangle with a white circle inside, is positioned above the brand name "DUGENA" in a bold, black, sans-serif font.

DUGENA



1861



回歸傳統、再鑄技術、重塑腕錶 —— 復興之旅

二零零五年十月二十九日，在聯洲國際集團位於德國奧芬巴克的歐洲總部內，逾300位來自德國的零售商、主要客戶及傳媒界朋友，一同見證品牌揭開新一頁的時刻。歡呼聲、喝采聲、恭賀聲不絕於耳 — 全新的永恆時再次成為行內的焦點所在。

在2004/2005業務年度，永恆時經歷了一次重大的變革，為悠久的品牌歷史奠下了多個里程碑：「從傳統到未來」是帶領永恆時進入品牌價值核心以及另一新里程的座右銘。

全新系列透過簡約而立體的概念，將永恆時的各方面結合起來。其中，「1861」系列率先打進高級市場領域，提供獨特的機芯、令人驚喜的細節以及古典的整體設計。

「Avantgarde」系列保留了永恆時所開發的無線電搖控技術 — 克服了將尖端科技結合傳統風尚的挑戰，帶來了令人鼓舞的成就：每年限量推出500枚的「Worldtimer」，首次採用多頻率行針無線電搖控機芯，幾乎全錶皆以人手製造，矜貴非常。

