



此外，永恆時亦深明，推出價錢合理、更多人能負擔的高質素腕錶亦是其傳統之一。因此，品牌已構思推出一個物有所值的系列 — 「Anytime」，這系列將能使永恆時在這重要的市場領域上站穩一席位。

除腕錶的復興外，銷售點外觀的提升同樣受到德國行家和消費者歡迎。雖然有助品牌重新定位的選擇性分銷策略令銷售點數目減少，但營業額的表現卻證明這概念帶來理想的進展。

新的業務年度將記下另一里程碑：永恆時於二零零六年巴塞爾世界鐘表珠寶展覽會取得極佳的回響，為品牌其後在全球的擴展打下有力的強心針。







心思細膩、高瞻遠矚、全情奉獻

——豪華氣派

奢華的精髓並不在於價錢，乃是在於心態。奢華，意味追求情感滿足的自由，亦指追隨自己的夢想，意味能探索新境界。

作為聯洲國際集團的瑞士附屬公司，Goldpfeil Genève不單在獨特的縫隙市場經營業務，它本身更是一個集團引以為傲的高級名貴品牌。這個專注於製造腕錶的團隊，其最高成就可見於傑出創新的設計概念，在產品初登場時即贏得的熱烈討論，如今又再度令鑑賞家驚訝不已。七款獨特的腕錶乃由七位靈感激盪的設計師所創製，其為品牌開創先河的精神延至今天依然長流不息，在2004/2005業務年度促成了另一深受專家和高級客戶歡迎的手錶系列誕生。

為慶祝Goldpfeil品牌150歲生辰，一個特別的精湛腕錶系列就此誕生。精密的「Beauty Case」只限量生產150枚，而限量版「Beauty Case」則唯獨全球不多於15位人士可擁有。

在新的業務年度，Goldpfeil Genève將再次向世界展露豪華的真義，讓熱情與自由心靈相結合，向全球展示令人驚喜、愉快的新創意。

GOLD PFEIL
GENÈVE



excession





ABEL & ZIMMERMANN
since 1885

心動、愛慕、欣喜——永恆

在2005/2006業務年度，Abel & Zimmermann繼續不斷蛻變，由享負盛名的製造商進身備受尊崇的品牌創造者，以獨特的手法將傳統與現代元素結合起來。

自1885年創立至今，Abel & Zimmermann一直堅持在德國Pforzheim的自設工場以人手製造珠寶。作為聯洲國際集團旗下的品牌，Abel & Zimmermann成功開創新的機遇，將市場從德國及美國伸延至其他地區，開拓更廣闊的市場空間。Abel & Zimmermann憑著優良的信譽，為集團日趨繁盛的業務帶來協同效應。

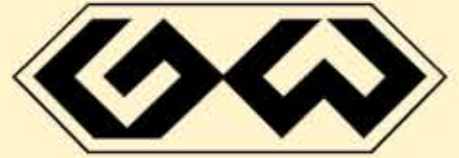
集團透過旗下的技術及生產資源網絡為Abel & Zimmermann帶來新的前景，成功引入「Excession」商標，讓她在集團的歷史長河中奠下新的里程碑。Abel & Zimmermann憑著獨特而優美的產品系列，踏進珠寶工藝的精彩新領域，為鉑金這種世上最珍貴的金屬訂下新的製作標準。大師級的全新製作方式賦予產品完美光滑的外觀、大而精巧的形態。

為迎接新業務年度的來臨，另一創新意念現正在蘊釀的過程中。「The United Heart」是一個既嚴緊又巧妙的概念，忠實地將傳統的象徵圖案和創新的功能融匯起來。對「The United Heart」的支持能幫助宣揚關懷與責任的訊息，系列的部分收益將撥作慈善用途。如此獨一無二的系列將能贏取全球女士的歡心，同時亦能進一步突顯Abel & Zimmermann的定位——植根傳統，關注未來。



The
UNITED HEART
Symbol of Love





嶄新科技設計 致勝實力所在

Guthmann + Wittenauer在2005/2006業務年度進行了一次重大的重組，藉此改善營運效率，將焦點重放於既有的優勢上。

Guthmann + Wittenauer在珠寶製造領域上不斷創新，因而得到「智囊團」的美譽。隨後，憑藉開創嶄新的鉑金珠寶製造過程，打破這種珍貴金屬的複雜設計限制，令「智囊團」的美譽再一次獲得肯定。

Guthmann + Wittenauer不單為聯洲國際集團旗下多個珠寶業務及品牌提供高質素的生產支援，她同時創造出備受推崇的高級珠寶。絕佳的背景成為了Guthmann + Wittenauer的最大資產，其設計亦足以符合目標客戶的口味。除了生產Dugena珠寶系列，Guthmann + Wittenauer亦推出了專為世界盃而設的獨家系列。此外，她又成功鞏固其地位，成為流行珠寶的熱門供應商，廣為外間愛載的珠寶系列包括星座系列、徽章系列、珍藏家系列及兒童系列。

