



閃亮魅力造型 燃點無盡渴望

EganaGoldpfeil America是聯洲國際集團旗下一個發展穩定的成員，在2005/2006業務年度成功地在龐大的市場中發掘無盡的可能性。位於美國德州的總部現已完成擴充，而精巧珠寶及時計分部亦已加入其中。新安排將進一步加強集團的協同效應和實力，進而提升美國大陸的分銷及市場佔有率。

珠寶及時計分部的增長前景尤其樂觀，合適的營運結構加上均衡而吸引的品牌組合，令各個營運單位挾著強勁氣勢匯聚起來。

珠寶分部將繼續發展多元化的精品珠寶品牌組合，其中包括精選設計師系列，以及發展凌厲的原廠製造品牌及新娘珠寶系列。

Kazto作為備受愛戴的珍藏品牌，憑著具代表性的新派柔和設計再度突圍而出。Kazto永遠是女人味、花形鑽石和藍寶石設計的化身。

回顧去年的創新作品，The Mini's by jackie g. 精巧鑽飾系列在銷售和分銷方面錄得增長，電子商貿的表現更是分部內最優秀的。顧客喜歡追求品味和價錢合理的設計師珠寶，而Mini's則是最完美的選擇。

Jacquelin名下的True新娘珠寶系列表達了合一的美麗。互相緊扣的訂婚及結婚指環象徵了在愛情中一生一世的契合。True系列擁有獨一無二的設計，為眼光獨到的新娘所喜愛。

Jacquelin名下的另一系列「Magic」乃由精緻的18K黃金鑽石頸鍊組成，創新加入的USP滑動式鎖扣，讓女士們可以調整頸鍊長度。Magic系列成功地於市場推出，表現之佳令人喜出望外。系列除於市場進行全面分銷外，現更推出另一更平易近人的14K黃金系列。





名望、專業、堡壘——傳統

路域士堡皇家瓷器製造廠(Royal Porzellan-Manufaktur Ludwigsburg)乃由Carl Eugen von Wuerttemberg公爵於一七五八年四月五日頒布成立，是歷史最悠久和最重要的歐洲廠商。對聯洲國際集團而言，皇家瓷器製造廠的意義遠超於純粹的商業機會——收購Royal Porzellan-Manufaktur之舉，是對保存重要德國文化遺產的一個責任，是對延續珍貴傳統和專業的一個承諾。有如「白金」的陶瓷由當時開始便成為了出眾的配飾，是一種羨煞旁人的享受。

跟200多年前無異，皇家瓷器製造廠至今仍以純人手製造瓷器。瓷器的所有彩色裝飾和鍍金皆是以徒手繪製，並且載有藝術家的親筆簽名。因此，每件製成品皆是舉世無雙的傑作。

路域士堡皇家瓷器製造廠位於德國最宏偉、最漂亮的巴洛克城堡，擁有豐饒傳統的環境正是優質瓷器的最佳生產地。此外，皇家瓷器製造廠更是令人屏息以待的高級活動的舉辦場地，每年均有特別的展覽會和節慶晚會在這個真正獨一無二的地點舉行。

豪華精緻的路域士堡皇家瓷器以德國和亞洲為最主要的市場。品牌旨在透過具歷史價值的產品以及設計時尚的新系列，將精選分銷網絡擴大至國際市場。



ARGENTA®



熱潮產品、再創高峰、陽光形象 —— 耀目前景

「我在晚上也會戴上太陽鏡。」曾幾何時，這是令潮流人士感到莫名其妙的打扮，如今卻在夜光映照下，在餐廳、夜店、海旁和大街小巷成為全球俊男美女趨之若鶩的時尚造型。太陽鏡的縱影無處不在，它那「必備配飾」的吸引力幾可媲美手袋，最新款的太陽鏡更是型格打扮的必然記號。太陽鏡的功能愈趨完美，然而它亦盡情突破實際用途的規範，令萬千人士深深著迷。

太陽鏡的受歡迎程度與日俱增，而聯洲國際集團則透過旗下品牌Argenta盡享其中的優勢。Argenta擁有均衡的品牌組合，其中包括Jacques Lemans、Daniel Hechter、Golden Gate及Freestyle等高級和價錢合理的品牌，令公司獲得持續的增長，並於德國市場擁有超過4,000個銷售點。在2005/2006業務年度，Argenta引入了「Schott」太陽鏡，以及開拓兒童市場為目標的新產品系列，為營業額帶來了可觀的增長。

Argenta成功地在Amaretta等集團品牌名下推出太陽鏡，預示更緊密的合作將能啟動潛在的協同作用。在新的業務年度，Argenta將會推出全新設計的Goldpfeil太陽鏡系列，此舉可見Goldpfeil正不斷向更趨時的時尚潮流邁進，為雙方帶來優勢。

LORICA®
amaretta™

功能時尚、品質卓越、活力澎湃

—— 優秀表現

人們提出的問題愈趨關鍵，例如怎樣才能令產品既具功能又時尚？有更安全的纖維質料嗎？高科技創新與美感能並存嗎？面對以上的提問，只有創新的答案才能滿足市場的需求。Lorica與Amaretta之所以能在增長的市場中穩站陣腳，全因其產品正是解答上述問題的最佳答案。

聯洲國際集團透過Amaretta和Lorica為進步提供真正的答案，從中得見愈來愈多客戶均需要這方面的先進產品。創新纖維和質料的引入，包括Lorica的「Secura」、「Secura Sport」、「Ecotech」，以及Amaretta的「Nubuca」、「Supersoft」、「Antique」，在2005/2006業務年度帶來了可觀的營業額增長。

兩個品牌在各自的市場均代表著最先進的科技，令人鼓舞的創新意念亦正準備就緒，將於新的業務年度推出。

