

中期股息

董事局議決派發截至二零零六年六月三十日止六個月中期股息每股3.20港仙(二零零五年：2.90港仙)予二零零六年十月十二日(星期四)營業時間結束時名列本公司股東名冊之股東。中期股息之付款支票預期將約於二零零六年十月十七日(星期二)郵寄予各股東。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將由二零零六年十月十日(星期二)至二零零六年十月十二日(星期四)止(首尾兩天包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續。為獲派發上述中期股息,所有股份過戶文件連同有關股票必須於二零零六年十月九日(星期一)下午四時前送交香港皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖香港中央證券登記有限公司(本公司在香港之股份過戶登記處)登記。

業務回顧

二零零六年上半年度集團的零售與出口業務均錄得雙位數的升幅。中國宏觀經濟調控雖然持續,但經濟增長仍然可觀,零售市道亦暢旺,真維斯在內地的銷售續創佳績。澳洲零售市道較為呆滯,但JEANSWEST的表現,仍較大市為佳。出口單價自去年第四季開始漸趨平穩,集團出口營業額開始回升。Quiksilver Glorious Sun的發展良好,其品牌認知度在中國內地已有所提高,走勢令人鼓舞。GSit的業務亦能按計劃拓展。期間零售、成衣製造及出口業務的經營成本均有上升壓力,加上競爭亦十分熾熱,所以佈局作了適當的調整。

期內集團財政維持著一貫良好狀況。於二零零六年六月三十日,手持淨現金有640,206,000港元(二零零五年:1,077,973,000港元)。存貨亦處於健康水平。

據未經審核的合併財務報表，截至二零零六年六月三十日止的上半年度，營業額錄得2,002,435,000港元(二零零五年：1,762,520,000港元)，而本公司股權持有人的應佔純利亦達125,223,000港元(二零零五年：112,827,000港元)，與去年同期比較分別上升13.61%及10.99%。

(一) 零售業務

集團在中國內地的零售業務，仍以真維斯品牌為主。在回顧的上半年度，真維斯銷售額達925,946,000港元(二零零五年：799,821,000港元)，與去年同期相比增長15.77%。期間內地零售市道暢旺，但競爭激烈，經營成本有上升的壓力，尤以租金漲幅較為明顯。真維斯品牌的認受性近年不斷提高，產品設計的革新亦受歡迎，故能錄得較佳的銷售增長。

期內澳、紐市況平淡，澳元兌港元匯率回落4.90%。集團在當地的零售額錄得364,914,000港元(二零零五年：377,888,000港元)，相較去年同期回落3.43%，若以當地貨幣計算，則有輕微增長，而毛利率亦有所提升，整體表現優於競爭對手。集團在二零零六年五月底，購回Jeanswest在紐西蘭的業務，其表現與預期相符。其盈利貢獻要在下半年始會全面反映在集團的綜合賬內。

二零零六年上半年度零售業務總體的營業額合共錄得1,318,714,000港元(二零零五年：1,177,709,000港元)，對比去年同期上升了11.97%，佔集團總銷售額的65.86%。

於二零零六年六月三十日，集團零售網絡包括Quiksilver Glorious Sun及GSit共有店舖 1,640 間（二零零五年：1,386間），其中真維斯在中國內地有店舖1,263 間（二零零五年：1,071間），內含619間直接經營店（二零零五年：576間）。在澳洲及紐西蘭，Jeanswest共有店舖218間（二零零五年：186間），其中包括6間特約經銷店。

Quiksilver Glorious Sun的業務開拓順利，六月底時在中國內地有店舖6間，在香港有店舖9間，合共15間（二零零五年：11間）。營業額相比去年同期增長73%。GSit在中國有店舖144間（二零零五年：118間），內含台灣的29間（二零零五年：14間），其中116間（二零零五年：69間）是直接經營店。

（二） 出口業務

回顧期內，出口單價已漸次穩定下來，但生產成本卻有所上升。管理層因二零零五年取消全球紡織品配額以致菲律賓生產基地的優勢已經消失，所以於上半年度關閉了當地的生產設施，不再浪費資源於沒有經濟效益的企業。經調整後，集團生產成本受控，而產能亦未因之而受損。期間集團生產出口銷售額已止跌回升。截至二零零六年六月三十日的上半年度，出口總額錄得590,646,000港元（二零零五年：525,185,000港元），與去年同期相比上升12.46%。

（三） 財務狀況

本集團的財務狀況，正如前文所述，淨現金額及存貨水平均於本回顧期內繼續處於健康水平。

在回顧期內，本集團亦有訂立外匯期貨合約，主要用以對沖澳元帶來之匯兌風險。

(四) 人力資源

於二零零六年六月三十日，本集團之僱員總數逾30,000人。本集團僱員之薪酬組合略優於市場平均水平。此外，本集團亦按業績及僱員表現給予適當獎勵。

業務展望

展望下半年業績走勢，管理層持較樂觀的態度。因中國宏觀經濟調控雖然持續，對部份過熱的行業，政府宏調政策的力度或會加大，但當前經濟發展政策仍是鼓勵內部消費，以減輕依賴外貿拉動經濟發展。故相信零售業所受到的影響較為輕微。真維斯銷售走勢現正處於上升軌道，最近中國有關當局更正式確認真維斯品牌為中國馳名商標。與此同時，中國工業經濟聯合會、中國商務部外貿發展事務局及上海服裝行業協會等組成獨立專家團，據中國社會調查所在全國十幾個城市就287家中外企業服裝品牌進行調研的結果，評選出真維斯品牌休閒服裝為“2006年中國服裝行業領袖品牌”。故管理層相信真維斯在內地的銷售升勢仍可持續。澳、紐Jeanswest七、八月的銷售情況相對上半年度亦有所改善，相信其下半年將有較佳的表現。另外，集團亦積極地開拓海外零售業務，預計在十月份Jeanswest店將以特許經營方式在中東開業。Quiksilver Glorious Sun銷售升勢令人滿意，管理層將會在中國內地加大品牌的推廣，並加快在香港開店的速度。出口業務的發展亦可望較為平順。若無不可預測的事件出現，下半年的業績應可保持上半年的增長速度。