

管理層討論及分析

經營及財務回顧

本集團乃主要從事銷售成品布料及向其客戶提供布料分包服務之布料加工集團。

營業額

於截至二零零六年六月三十日止六個月，本集團之營業額約達人民幣332,000,000元(截至二零零五年六月三十日止六個月：人民幣236,500,000元)。本集團於期間內曾參與多個貿易博覽及銷售展覽，推廣本集團之產品及服務，隨著中國人民生活水平日漸提升，對優質布料之需求亦相應增加。本集團之營業額增長加快，比去年同期上升40.38%。

毛利及毛利率

隨著營業額增加，本集團之毛利增加至約人民幣78,700,000元(截至二零零五年六月三十日止六個月：人民幣55,000,000元)，比去年同期增加約43.09%。本集團之整體毛利率持續穩定，上一期間約為23.3%，回顧期間則約為23.7%。

費用

於回顧期間內，銷售及分銷費用約為人民幣1,800,000元(截至二零零五年六月三十日止六個月：人民幣1,600,000元)，較上一期間增加約人民幣200,000元或約12.5%，增幅與營業額增加及集團經營規模擴大相對應。

於回顧期間內，行政費用約為人民幣16,200,000元(截至二零零五年六月三十日止六個月：人民幣8,900,000元)，較上一期間增加約人民幣7,300,000元或約82.0%。有關增加主要乃由於有關本公司上市之一次性費用，加上公共費用、污水處理費用及其他辦公費用增加所致。

融資成本比去年同期上升約91.3%至約人民幣4,400,000元(截至二零零五年六月三十日止六個月：人民幣2,300,000元)。由於本集團由去年起動用其更多銀行信貸為其已擴展之業務提供資金，加上中國平均銀行利率在期間內上升，融資成本比去年同期增加約人民幣2,100,000元。

股東應佔溢利

本集團於期間內之股東應佔溢利約為人民幣49,400,000元(截至二零零五年六月三十日止六個月：人民幣40,300,000元)，比二零零五年上升約22.6%。期間內之純利率約為14.9%(截至二零零五年六月三十日止六個月：17.0%)。純利率比去年同期下降，乃因為本集團若干中國附屬公司之稅務假期屆滿。

未來計劃及展望

展望未來，本集團將繼續實踐上市時訂下並載於本公司二零零六年三月二十一日之售股章程內「未來計劃及所得款項用途」一節之大計。本集團計劃透過下列方式達致業務目標：

- 透過收購現有印染廠房及／或購入更多先進電腦印染機器及設備擴展現有生產設施及增購原材料；
- 設立坯布生產設施或收購現有坯布生產商；
- 設立本身之污水處理設施；
- 設立銷售辦事處；及
- 繼續研究及開發工作以推出新種增值布料及擴闊現有產品範疇。

鑑於布料加工業瞬息萬變，本集團將繼續採取品質先行之市場推廣策略，一站式為客戶提供優質成品布料、努力研發新產品，並承諾從採購原材料到產品包裝的整個生產流程中，貫徹採取嚴謹而全面之品質監控工序。憑藉集團之優質產品、獨有的本業專業知識和先進技術，本集團勢將成為全球布料加工業的健將，並能股東帶來更高溢利回報。

流動資金及財務資源

於二零零六年六月三十日，本集團之流動資產淨值約為人民幣349,400,000元（二零零五年十二月三十一日：人民幣313,800,000元），而流動負債則約為人民幣213,000,000元（二零零五年十二月三十一日：人民幣229,400,000元）。於二零零六年六月三十日，本集團之現金及銀行結餘約為人民幣102,200,000元（二零零五年十二月三十一日：人民幣20,300,000元）。

回顧期間內，本集團之短期銀行貸款增至約人民幣131,700,000元（二零零五年十二月三十一日：人民幣123,300,000元），蓋因本集團期間內營業額錄得高增長，意味本集團須將原材料及製成品兩方面之存貨維持在高水平，以切合市場日益殷切之需求及應付不可預知之銷售訂單。

本集團之流動資金水平健康，亦具備充足資源以支持業務運作。除上述借貸外，本集團以內部所得資源撥付營運所需，於財務運作方面取態穩健。本集團之流動比率（流動資產總值除以流動負債總額之數）約為1.6（二零零五年十二月三十一日：1.4），資本負債比率（銀行借貸總額除以資產總值之數）約為17.9%（二零零五年十二月三十一日：22.2%）。