

主席報告

本人謹代表錦藝紡織科技國際有限公司（「錦藝紡織」或「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）之董事會（「董事會」），欣然匯報本集團錄得穩定增長，營業額為港幣615,767,000元（二零零五年：港幣605,815,000元），而本年度純利則微降至港幣92,346,000元（二零零五年：港幣94,795,000元）。

業務回顧

於截至二零零六年六月三十日止財政年度，錦藝紡織憑藉已建立的實力、經驗及遠見，獲得斐然成績。本集團於年內取得多項驕人成就，為本集團創造眾多業務商機。

本集團逐漸改變其產品組合，一方面增加鴨絨衣物、運動服裝及家居產品的生產力，另一方面則減低外衣佔總銷售的比重，此乃鑒於外衣生產技術普遍，售價因而較前述三種產品為低。本集團為配合組合變動，於整個年度在中華人民共和國（「中國」）福建省長樂市廠房裝設最先進漂染配套設施作為支援，及擴大其紡織生產線。與此同時，與二零零五財政年度比較，本年度本集團的平均售價增加23.7%。本集團就該三種產品亦已獲得可觀訂單。此外，由於在長樂市廠房運營的紡織廠有效地緊密監控生產周期、產品質量及生產成本，紡織產能增至每年13,700,000米，當中用於漂染的26.6%布料（二零零五年：20.0%）可由本身供應。

由於上述的生產策略改變，本集團已可預期其產品的市場需求勢將上升，並抓緊中國紡織業穩定發展帶來的機遇。所有此等正面結果，最終反映到本年度的收入及盈利方面。

除與銷售代理及客戶已建立緊密連繫，以及於中國主要紡織市場如上海、石獅、廣州及紹興經營銷售店外，本集團亦藉著鞏固現有銷售及營銷隊伍，以進一步推廣本集團產品和提升客戶對「」品牌的忠誠度，從而持續擴大已建立並不斷壯大的分銷網絡。本集團為配合拓展海外市場的努力，已透過參與多個世界性紡織品展覽會，向來自中東、北美洲及歐洲等海外客戶推廣和銷售產品。

本集團除生產以中高檔市場為目標的時裝外，亦於年內致力研發燈芯絨、功能型運動布料及新產品，以緊貼不斷變化之紡織品及成衣市場需求及發展趨勢。例如，二零零八年北京奧運勢將掀起大眾對體育運動的興趣，故將增加對運動服裝的需求。本集團將竭力抓緊此機遇，透過不斷研發一系列功能型運動服裝以擴大其市場份額。



主席報告

展望將來，預期本集團的業務增長步伐將會加快。本集團將持續進行縱向及橫向擴展並與業務夥伴合作以維持增長。本集團將繼續投放資源設置新增及現代化機器、鞏固產品開發隊伍、增加產品種類、改善市場推廣以及拓展中國及海外市場的分銷網絡。

致謝

本人謹代表董事會向本公司各客戶、供應商、往來銀行、業務夥伴及股東的不斷支持及信賴致以衷心感謝，並對本集團旗下各員工辛勤工作衷心致謝。本集團所取得的成就，乃各員工盡展本身才能和盡忠職守帶來的直接成果。

主席

陳錦艷

香港，二零零六年九月二十九日