



引見ESPRIT品牌新總裁：Thomas Grote

在Esprit，我們相信卓越成就全賴幹練的管理層。除吸納新人才加入之外，我們亦鼓勵現有人員擔當新職務以在公司內發展個人潛力並使之成為本性。正為了延續此精神，我們委任了前營運總裁Thomas Grote出任ESPRIT品牌新總裁。大家對有關決定深感滿意，並特意邀請Thomas抒發個人見解及未來抱負。

Thomas Grote對於獲委任為ESPRIT品牌總裁：

本人深感榮幸！我藉此再次感謝管理層的決定和對我的信賴。憑藉對Esprit別樹一格和獨特出眾經營模式的適應，我自信有能力開創更多新意念和構思。然而比這良機更具回報的是獲得一隊實力過人及才華卓越的管理團隊支持。本集團的運作正以高速發展，眾志成城以致力達到同一目標是邁向成功的最佳策略。

Thomas Grote對產品開發的見解：

我們所處的行業有許多既定的真理，其中一個較不易為人所接受的是，最終成功與否全取決於你所提供的產品。因此，我要再強調產品改進的重要性。我們將繼續一絲不苟地改善本集團的產品組合，並為各產品系列加入最新時尚元素。本集團每年12個產品系列的策略，容許我們迅速地回應市場的新潮流。我們對潮流新發展的反應幾乎是實時的。配合合理定價的優質產品，我可肯定本集團的產品將繼續傲視同儕。

Thomas Grote看未來發展前景：

Esprit只是剛開始利用它全球性的潛力。我相信本集團本身的有機增長已無可限量。我們將進一步開拓及努力收復Esprit誕生地的市場——北美市場。我們不但會致力加強現有市場的佔有率，亦會將新興Esprit市場地區納入不斷擴張的品牌版圖。本集團目標明確：憑藉使我們這國際生活方式品牌極其流行和成功各要素的支持，去建立一強大的真正全球性版圖。