

財務回顧

營業額

由於歐洲（尤其為德國以外的新興市場）的表現強勁，本集團的營業總額達**23,348.9**百萬港元，以當地貨幣計算，較上個財政年度增加**18.2%**。基於歐羅兌港元的每日平均匯率較去年同期下降約**4.7%**，本集團營業額在轉換成港元後有**13.2%**增幅。

盈利率及獲利能力

本集團未扣除利息及稅項之溢利(EBIT)率為**20.4%**，較去年增加**0.6**個百分點。有此成績乃基於嚴謹的成本控制，集團總營運開支佔銷售額的百分比較去年下跌**2.4**個百分點至**32.3%**。因首年採納國際財務報告準則「以股份支付之款項」的規定，EBIT之增加被新購股權開支輕微抵銷。此外，按照近年歷史性銷售經驗，本集團於本財政年度重新評估存貨撥備估計，以上完全遵照國際財務報告準則之要求。因而有淨額計入收益表。折舊費用為**531.7**百萬港元，較上個財政年度增加**17.6%**。折舊費用的增加主要由於零售店鋪擴充及相關資本開支所致。批發業務EBIT溢利率為**28.1%**，較上一個財政年度增加**1.9**個百分點，而零售業務EBIT溢利率維持去年**12.3%**的水平。

年內，本集團於中國的聯營公司的營業額增長達**33.2%**。此強勁增長部分被毛利率下降及實際稅率上升所抵銷，致使中國的聯營公司溢利貢獻淨增加**15.8%**至**84.4**百萬港元。

營業額上升和未扣除利息及稅項之溢利率增長使除稅前盈利(EBT)增加**17.2%**至**4,885.5**百萬港元。除稅前溢利率增加**0.7**個百分點至**20.9%**。本集團的實際稅率微升**0.5**個百分點至**23.5%**。股東應佔溢利總額為**3,737.4**百萬港元，較上個財政年度增加**16.4%**，純利率上升**0.4**個百分點至**16.0%**。股東資金回報率，以純利佔平均股東資金的百分比計算，為**46.3%**。

每股盈利

根據財政年度內已發行普通股的加權平均數**1,208,856,000**股計算，每股基本盈利為**3.09**港元，較上個財政年度增加**15.3%**。

流動資金及財務資源

本財政年度來自經營業務之現金流入淨額為**34.3**億港元，增加**26.1%**。本財政年度內，本集團的資本開支為**837.5**百萬港元，用作開設新店鋪、裝修舊舖及資訊科技工程，而去年同期的資本開支則為**961.8**百萬港元。自由現金流量（即經營業務之現金流入淨額減資本開支）增加**74.9%**至**25.9**億港元。

於二零零六年六月三十日，本集團並無長期銀行借貸，故毋須就透支及／或短期週轉融資抵押任何資產。本集團之負債資本比率（計息外來借貸除以股東資金）為**2.7%**。流動比率（流動資產除以流動負債）增至**2.3**（二零零四／二零零五財政年度：**2.0**），故年終時本集團的可動用現金淨額為**24.7**億港元（二零零四／二零零五財政年度：**17.3**億港元）。本集團致力維持足夠的現金以支持業務所需，並應付意料之外的營業波動。

外匯

為盡量減少在亞洲生產供應歐洲貨品的採購成本所涉及的外匯風險，本集團要求亞洲供應商以歐羅報價及結賬。此外，本集團與大型及信譽昭著的財務機構訂立遠期外匯合約，以對沖外匯風險。於二零零六年六月三十日，未完成的遠期合約名義總額為**1,331.7**百萬港元，較二零零五年六月三十日的結餘**700.1**百萬港元增加**631.6**百萬港元。

股息政策

董事會欣然建議派發末期股息每股**0.73**港元（二零零四／二零零五財政年度：**0.66**港元）及特別股息每股**1.08**港元（二零零四／二零零五財政年度：**0.84**港元）。根據年內的股息總額（包括中期股息及擬派的末期與特別股息）計算，全年派息率為**75%**（二零零四／二零零五財政年度：約**70%**）。董事會每年會檢討本集團財務狀況及資金需求以決定特別股息建議。

人力資源

本集團僱用全職及兼職僱員，在全球共提供約**8,400**個職位（按工作時間將兼職轉為全職計算）（二零零四／二零零五財政年度：約**8,000**個）。由於擴充零售業務之緣故，所增加之僱員大部分乃受僱於銷售相關部門，淨增聘約**400**名僱員。

pure
life

