

我們相信本集團很多尚未涉足的市場具有很大潛力，為長遠發展的良機。我們相信，我們市場主導產品開發程序以及多元化的產品種類可使我們繼續勝於競爭對手。憑藉新穎的優質產品，更佳的視覺推銷以及在市場推廣所作的努力，我們的店舖及所售產品突顯時代感及質素兩者兼備，可鞏固Esprit在客戶心中的形象。

本集團預計將投資超過10億港元進一步擴充我們的全球分銷網絡以及提升資訊科技系統，以應付長遠增長所需。預計上述資本開支將以本年度營運現金流量撥付。在零售業務方面，本集團截至二零零六年八月止兩個月之可比較店舖銷售額增長逾10%。本集團預計投資約660百萬港元，以便在世界各地開設逾80間直接管理的店舖並翻新現有店舖，使本集團零售店面積增加超過31,000平方米，約9.0%。本集團將於歐洲、亞太及北美洲分別開設逾35間、30間及10間店舖，使本集團的零售店面積增加逾22,000平方米、5,000平方米及3,000平方米。歐洲方面，本集團繼續以德國、比荷盧區域及法國作為擴展零售業務的重點，該三個市場將分別增加14,000平方米、3,000平方米及2,000平方米的零售店面積。銷售店面積的擴展加上生產力改善帶動可比較店舖銷售增長，本集團零售業務於新財政年度的營業額應會持續增加。

截至二零零六年十二月的批發預售訂單按年錄得低雙位數百分比增長（以當地貨幣計算）。為進一步擴大我們批發市場的範圍，於二零零六／二零零七財政年度計劃會開設分別約230間專營店、500個零售專櫃及800個專營櫃位。我們計劃在德國及法國分別開設940個及190個可控制面積批發銷售點。

就我們的地域版圖而言，本集團預計德國及比荷盧區域於二零零六／二零零七財政年度會有穩定增長，繼續為本集團的核心市場。憑藉我們於核心市場的成功，本集團在進一步發展印度及韓國等新興市場的同時，亦會繼續在法國、西班牙、意大利、加拿大及英國等深具潛力但滲透不足的市場努力。隨著ESPRIT品牌於二零零五／二零零六財政年度成功進軍印度市場，預期未來兩年會在該市場開設超過50個新店舖。北美方面，隨著新零售面積持續增加，同時亦擴展了我們在Nordstrom的全國性網絡並重組於該地區的商品管理，相信銷售額及溢利率會有進一步的增長。為了強化我們國際性的擴展，Jerome Griffith先生獲委任為北美洲Esprit的總裁，而澳大利亞已撥入新設的亞太區內。

由於歐盟及美國對中國出口的紡織產品重新實施進口配額，再加上德國提高增值稅，本集團的未來仍然充滿新挑戰。然而，憑藉我們分佈廣泛的採購基地，進一步提升數量槓桿效應以及在需要時所作的零售價調整等條件，本集團有信心可克服此等不利的營運因素。

整體而言Esprit的未來將前所未有地越見璀璨。在新任ESPRIT品牌總裁Thomas Grote先生的領導下，本集團新增全球市場推廣主管、全球產品主管、亞太區總裁及Fit Development Team等多個新職位，同時亦加強本集團的內部監控以達致最佳的風險管理。有賴於多元化的產品組合、零售業務生產力的提高及地域版圖的擴張，本集團整體盈利表現將持續不斷更為理想。

“The world is our culture”

