



HENG TAI CONSUMABLES GROUP LIMITED

亨泰消費品集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：0197)

截至二零零六年六月三十日止年度全年業績公佈

亨泰消費品集團有限公司(「本公司」)之董事會(「董事會」或「董事」)欣然宣佈，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零零六年六月三十日止年度經審核綜合全年業績連同上年度之比較數字如下：

綜合收益表

	附註	截至六月三十日止年度 二零零六年 千港元	二零零五年 千港元 (經重列)
營業額	3	1,217,041	920,324
銷售成本		(993,935)	(768,310)
毛利		223,106	152,014
其他收入		10,021	728
銷售及分銷開支		(62,638)	(39,274)
行政開支		(35,084)	(16,712)
其他經營業務開支		(6,618)	(3,004)
經營業務溢利	5	128,787	93,752
財務費用	6	(8,980)	(2,400)
攤分聯營公司溢利		6,116	13,869
除稅前溢利		125,923	105,221
所得稅開支	7	(2,305)	(86)
年內溢利		123,618	105,135
下列各項應佔：			
本公司股本持有人		122,319	105,142
少數股東權益		1,299	(7)
		123,618	105,135
每股盈利	8		
基本		11.5 港仙	13.1 港仙
攤薄		11.5 港仙	13.1 港仙

綜合資產負債表

	附註	於六月三十日	
		二零零六年 千港元	二零零五年 千港元 (經重列)
資產			
非流動資產			
固定資產		155,304	5,875
預付土地租賃款項		10,763	7,019
在建工程		–	79,358
商譽		65,437	–
其他無形資產		69,225	15,675
投資會籍		108	108
於聯營公司之投資		321,702	225,262
		<u>622,539</u>	<u>333,297</u>
流動資產			
存貨		113,129	78,073
應收賬項	9	143,777	99,572
預付款項、訂金及其他應收賬項		69,490	17,785
銀行及現金結存		414,570	160,296
		<u>740,966</u>	<u>355,726</u>
總資產		<u>1,363,505</u>	<u>689,023</u>
權益			
本公司股本持有人應佔股本及儲備			
股本		14,251	8,250
儲備		1,114,852	457,084
		<u>1,129,103</u>	<u>465,334</u>
少數股東權益		10,013	28
總權益		<u>1,139,116</u>	<u>465,362</u>
負債			
非流動負債			
銀行貸款		77,726	101,377
應付融資租賃		112	157
遞延稅項負債		8,564	–
		<u>86,402</u>	<u>101,534</u>
流動負債			
應付賬項	10	37,178	23,785
應計費用及其他應付賬項		22,082	11,051
銀行貸款		71,626	87,024
應付融資租賃款項		171	160
即期稅項負債		6,930	107
		<u>137,987</u>	<u>122,127</u>
負債總額		<u>224,389</u>	<u>223,661</u>
總權益及負債		<u>1,363,505</u>	<u>689,023</u>
流動資產淨值		<u>602,979</u>	<u>233,599</u>
總資產減流動負債		<u>1,225,518</u>	<u>566,896</u>

附註：

1. 編製基準

該等財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)、香港公認會計原則及香港聯合交易所有限公司證券上市規則及香港公司條例規定之適用披露而編製。該等財務報表乃按歷史成本法編製，並就重估按公平價值入賬之樓宇作出修訂。

2. 採納新訂及經修訂香港財務報告準則

年內，本集團已採納香港會計師公會所頒佈與其業務有關且於二零零五年一月一日或以後開始之會計期間生效之所有新訂及經修訂香港財務報告準則。除下文所列者外，採納該等新訂及經修訂香港財務報告準則並無導致本集團之會計政策及本年度與過往年度之呈報金額發生重大變動。

(a) 財務報表之呈列

香港會計準則第1號「財務報表之呈列」影響少數股東權益、攤分聯營公司溢利及其他披露資料之呈列。

採納香港會計準則第1號導致財務報表內之呈報金額變動如下：

	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元
攤分聯營公司溢利減少	1,121	3,279
所得稅開支減少	1,121	3,279

(b) 少數股東權益

於過往年度，少數股東權益在綜合資產負債表內與負債分開呈列，並列作資產淨值之扣減項目。年內，本集團之業績中之少數股東權益亦會在綜合收益表內分開呈列，並列作計算本公司股東應佔溢利前之扣減項目。

自二零零五年七月一日起，為符合香港會計準則第1號「財務報表之呈列」及香港會計準則第27號「綜合及獨立財務報表」之規定，少數股東權益乃呈列於綜合資產負債表及綜合權益變動表之權益內呈列。少數股東權益於綜合收益表呈列，作為年內溢利或虧損在少數股東權益與本公司股東間之分配。此項會計政策之變動已追溯應用。

(c) 租賃

採納香港會計準則第17號「租賃」後，就租賃分類而言，土地及樓宇部分會分開考慮，除非租賃款項不能於土地與樓宇部分間可靠分配，於此情況下，整份租賃一般被視作融資租賃。倘租賃款項能於土地與樓宇部分間可靠分配，則土地之租賃權益重新分類為經營租賃項下之預付土地租賃款項，按成本入賬，其後於租賃年期內採用直線法於收益表內確認。此項會計政策之變動已追溯應用。

採納香港會計準則第17號「租賃」導致有關將租賃土地由固定資產重新分類為預付土地租賃款項之會計政策出現變動。就租賃土地作出之前期預付款項乃於租賃期間採用直線法於收益表支銷。於過往年度，租賃土地乃歸入在建工程組別，並按成本減減值虧損列賬。香港會計準則第17號已追溯應用。

採納香港會計準則第17號導致於二零零四年七月一日之留存溢利減少約377,000港元，並導致財務報表內之呈報金額變動如下：

	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元
在建工程減少	7,547	7,547
預付土地租賃款項增加	10,763	7,019
留存溢利減少	765	528
行政開支增加	237	151
每股基本盈利減少(港仙)	0.022	0.019
每股攤薄盈利減少(港仙)	0.022	0.019

(d) 以股份形式付款

採納香港財務報告準則第2號「以股份形式付款」導致有關僱員購股權之會計政策出現變動。在此之前，向僱員批授購股權毋須自收益表扣除。採納香港財務報告準則第2號後，購股權於批授日期之公平價值於有關歸屬期內攤銷，並於收益表支銷。此項會計政策之變動已追溯應用。

採納香港財務報告準則第2號並無導致本集團於二零零四年七月一日之以股份形式付款儲備及留存溢利出現變動，但導致財務報表內之呈報金額變動如下：

	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元
以股份形式付款儲備增加	1,388	—
股份溢價賬增加	3,341	—
留存溢利減少	4,729	—
其他經營業務開支增加	4,729	—
每股基本盈利減少(港仙)	0.443	—
每股攤薄盈利減少(港仙)	0.443	—

(e) 業務合併

採納香港財務報告準則第3號「業務合併」導致有關商譽之會計政策出現變動。直至二零零五年六月三十日前，商譽乃：

- 於十年內使用直線法攤銷；及
- 於各結算日評估有否減值跡象。

根據香港財務報告準則第3號之條文：

- 本集團自二零零五年七月一日起終止攤銷商譽；
- 於二零零五年六月三十日之累計攤銷已予對銷，而商譽成本亦已相應減少；及
- 由截至二零零六年六月三十日止年度起，商譽每年及當出現減值跡象時均進行減值測試。

香港財務報告準則第3號已由二零零五年七月一日起追溯應用。

採納香港財務報告準則第3號導致財務報表內之呈報金額變動如下：

	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元
行政開支減少	4,117	—
每股基本盈利增加(港仙)	0.39	—
每股攤薄盈利增加(港仙)	0.39	—

(f) 對綜合資產負債表內於聯營公司之投資之影響

香港會計準則第17號「租賃」適用於聯營公司大慶石油化工集團有限公司(「大慶」)及Senox Co., Ltd.。

於二零零四年七月一日，採納香港會計準則第17號導致留存溢利減少約1,424,000港元，並導致財務報表申報之金額變動如下：

	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元
攤分聯營公司年內之資產淨值減少	4,451	920
攤分聯營公司儲備減少	40,887	24,516
留存溢利減少	944	1,424
對綜合資產負債表內於聯營公司之投資之影響總額	<u>46,282</u>	<u>26,860</u>

本集團未曾採用已頒佈但尚未生效之新訂香港財務報告準則。採用該等新訂香港財務報告準則將不會對本集團之財務報表造成重大影響。

3. 營業額

營業額指已出售貨品之發票淨額減退貨準備及貿易折扣(如適用)。所有集團間之重大交易已於綜合賬目時抵銷。

4. 分類資料

本集團之主要業務為分銷包裝食品、飲料、家庭消費品、化妝產品、冷凍鏈產品及鮮果，按客戶所在地進行管理。

本集團按客戶所在地劃分之地域分類，指向位於不同地區之客戶提供產品之策略業務單元，而該等地域分類所涉及之風險及回報與其他地域分類所涉及者各不相同。

(a) 主要呈報形式－地域分類

截至二零零五年及二零零六年六月三十日止年度，本集團逾90%之收入、業績、資產及負債來自中華人民共和國(「中國」)此地區之客戶。

(b) 次要呈報形式－業務分類

截至二零零五年及二零零六年六月三十日止年度，本集團全部收入、業績、資產及負債來自包裝食品、飲料、家庭消費品、化妝產品、冷凍鏈產品及鮮果之分銷業務。

5. 經營業務溢利

年內，本集團之經營業務溢利已扣除：

	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元 (經重列)
商譽攤銷	-	2,508
其他無形資產攤銷	4,950	2,100
售出存貨成本	991,985	766,360
折舊	5,615	1,847
土地及樓宇之經營租賃支出	3,346	2,442
以股份形式支付之開支	4,729	-

6. 財務費用

	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元
銀行貸款及透支之利息	8,954	2,376
融資租賃費用	26	24

	<u>8,980</u>	<u>2,400</u>
--	--------------	--------------

7. 所得稅開支

	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元 (經重列)
即期稅項－香港利得稅 年內撥備	244	86
即期稅項－海外 年內撥備	1,983	-
遞延稅項	78	-

	<u>2,305</u>	<u>86</u>
--	--------------	-----------

香港利得稅按截至二零零六年六月三十日止年度之應課稅溢利以17.5%(二零零五年：17.5%)之稅率作出撥備。

其他國家之應課稅溢利之稅項費用，已按本集團業務所在國家之現行適用稅率及依據現行之法律、詮釋及慣例計算。

根據澳門特別行政區之所得稅法，澳門附加稅乃就年內之估計應課稅溢利按15.75% (二零零五年：15.75%) 之稅率計算。然而，年內於澳門經營之附屬公司符合澳門特別行政區第58/99M號法令之規定，因此，該附屬公司所產生之溢利可獲豁免支付該年度之澳門附加稅。

8. 每股盈利

本公司股本持有人應佔每股基本盈利乃根據本集團年內之本公司股本持有人應佔溢利約122,319,000港元 (二零零五年 (經重列)：105,142,000港元) 及年內已發行普通股加權平均數1,067,911,040股 (二零零五年：801,056,848股) 普通股計算。

本公司股本持有人應佔每股攤薄盈利乃根據本集團年內之本公司股本持有人應佔溢利約122,319,000港元 (二零零五年 (經重列)：105,142,000港元) 及普通股加權平均數1,068,442,150股 (二零零五年：802,817,563股) 計算，即計算每股基本盈利時使用之年內已發行普通股加權平均數1,067,911,040股 (二零零五年：801,056,848股) 加假設於結算日尚未行使之購股權視作獲行使而無償發行之普通股加權平均數531,110股 (二零零五年：1,760,715股)。

9. 應收賬項

本集團一般給予既有客戶15至90日之信貸期，並為賬齡超過365日之未償還債項作出全數撥備。

按照銷售確認日期，應收賬項之賬齡分析如下：

	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元
1至30日	115,077	70,582
31日至60日	22,580	28,767
61日至90日	6,120	223
	<u>143,777</u>	<u>99,572</u>

10. 應付賬項

本集團一般獲供應商給予30至90日之信貸期。

按照收取購入貨物日期，應付賬項之賬齡分析如下：

	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元
1日至30日	34,861	23,353
31日至60日	245	282
61日至90日	2,072	150
	<u>37,178</u>	<u>23,785</u>

以下納入應付賬項之金額乃以本集團功能貨幣以外之有關貨幣列值：

	二零零六年	二零零五年
美元	4,305,000美元	2,986,000美元
歐元	<u>166,000歐元</u>	<u>-</u>

或然負債

於二零零六年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債 (二零零五年六月三十日：無)。

股息

董事會議決並不宣派截至二零零六年六月三十日止年度之末期股息 (二零零五年：每股0.01港元)。

管理層討論及分析

亨泰消費品集團有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）主要從事投資控股、分銷包裝食品、飲料、家庭消費產品、化妝品、冷凍鏈產品及鮮果。於回顧年度，本集團一直擔當一站式服務平台供應商，提供快流消費品、化妝品、冷凍鏈產品及新鮮農產品之分銷、品牌建立及增值服務。中國之零售及消費者市場繼續成為本集團賴以爭取業務和增長之市場。

營商環境

於回顧年度，中國繼續展現其作為全球增長最強勁經濟實體及最活躍市場之一。根據中國統計局官方資料，中國經濟持續快速增長，二零零六年前兩季之國內生產總值季度增長率約為10%。中產階層人口佔中國總人口之比例平穩上升，及中國持續都市化之過程，亦令中國對優質進口消費品產生龐大需求。人民幣於外匯市場表現良好，提高消費者對中國進口消費品之購買力。該等利好因素持續創造有利於中國宏觀經濟之環境，藉著廣大而完善之分銷網絡、豐富管理經驗及專業知識，本集團處於把握中國市場當前潛力之有利位置。

財務表現

於回顧年度，本集團之營業額及股東應佔純利均錄得持續增長。營業額較上一個財政年度增加約296,700,000港元或32.2%，至約1,217,000,000港元。營業額增幅主要來自(i)銷售予現有分銷網絡之銷售量增加；(ii)本集團之上海物流中心自二零零五年十月開始營運以來錄得銷售冷凍鏈產品之銷售量；(iii)滋補及獨家專營品牌產品之銷售量；及(iv)於新購化妝品業務後增加之營業額份額。

於回顧年度，毛利率持續增加約18.3%，而上一個財政年度則約為16.5%。毛利率改善主要因為本集團改良客戶組合以增加大型食肆客戶，及透過銷售較高毛利率之冷凍鏈產品、滋補及獨家專營品牌產品及化妝產品而持續改良產品組合。透過擴大該等高利潤產品於其現有產品組合，本集團可於未來數年繼續改善利潤。

銷售及分銷開支錄得約59%增長，或與上一個財政年度比較，由佔營業額約4.3%上升至5.1%。主要原因是於回顧年度，透過市場推廣及促銷活動、銷售隊伍之盤點及雜項銷售開支增加市場對滋補及冷凍鏈產品之知名度，以及在中國大連、哈爾濱、牡丹江及成都成立聯絡辦事處，鞏固於中國銷售網絡之地區份額，增加額外開支所致。

與上一個財政年度比較，行政開支上升約110%至35,100,000港元。主要因為於回顧年度，本集團擴充於中國之現行分銷業務及化妝品業務、新成立之滋補產品及獨家專營產品業務，以及於澳洲新成立之採購辦事處及於上海物流中心投產後所產生之行政費用。

於回顧年度，財務費用由2,400,000港元上升至約9,000,000港元。主要因為於二零零五年六月提取三年定期貸款信貸78,000,000港元之利息開支，以及於回顧年度錄得相關利息開支之全年影響。

於回顧年度，本集團錄得分佔聯營公司之合併業績約6,000,000港元，當中包括約13,000,000港元分佔大慶石油化工有限公司（「大慶」）之純利及約7,000,000港元分佔中山物流中心之虧損淨額。大慶為一家於香港聯合交易所有限公司上市之公司，本集團擁有其13.29%之股本權益，而本集團則擁有中山物流中心50%之股本權益。中山物流中心之虧損淨額乃由本集團於分佔其開業前經營業務開支所致。鑒於中山物流中心自二零零六年十一月起開始營運，本集團所佔聯營公司之業績將於未來數年大幅改善。

經營溢利升至約128,800,000港元，與上一個財政年度之約93,800,000港元（經重列）比較，升幅約37.4%。於回顧年度，雖然本集團在營業額及經營業務溢利方面取得大幅增長，該增長為於回顧年度財務費用增加及所佔聯營公司之業績減少所抵消。股東應佔純利只升至約122,300,000港元，與上一個財政年度之105,100,000港元（經重列）比較，升幅約16.3%。

業務回顧、發展及前景

本集團主要從事投資控股、提供快流消費品、化妝品、冷凍鏈產品及新鮮農產品之分銷。本集團分銷之產品組合包括包裝食品、飲料、家庭消費品、化妝品、冷凍鏈產品及鮮果，分別佔本集團截至二零零六年六月三十日止年度之營業額約53%、5%、7%、2%、9%及24%。包裝食品類別主要包括餅乾、糖果、巧克力、調味品、植物牛油、奶粉、健康食品、麵、零食、大米及滋補及獨家專營品牌產品。飲料則主要包括啤酒、酒及汽水，而家庭消費品則主要為電池及化妝品。化妝產品包括彩妝、香水、香薰及護膚及防曬產品。冷凍鏈產品包括凍肉、海產及奶製品。鮮果主要為有核水果及橘類。

於回顧年度，作為管理層計劃之一部分，本集團在轉為爭取大型食肆客源方面已取得良好進展。儘管批發商仍為主要客戶類別，佔本集團營業額約70%，本集團已提高零售商及大型食肆於客戶組合之投資，並佔本集團截至二零零六年六月三十日止年度營業額餘下之30%。客戶組合之轉變主要因持續改良產品組合，以滿足銷售新引入之冷凍鏈產品後大型食肆客戶之需求所致。來年，本集團將繼續調配更多資源，擴充大型食肆之客源，以尋求相對於批發商更高之毛利率。本集團仍將適度專注零售部門之銷售額以保持產品知名度，同時避免與批發商直接競爭。

客戶延伸仍是本集團來年拓展議程之一，透過於若干二線城市成立聯絡辦事處、豐富產品類別及促使產品種類多元化，藉以鞏固地區市場份額。於回顧年度，本集團已於中國大連、哈爾濱、牡丹江及成都成立四個聯絡辦事處。

本集團之產品主要向東南亞、美國、歐洲、澳洲、新西蘭及南非採購，然後售予主要位於華東、華南及華北地區之批發商、零售商及大型食肆。採購網絡乃本集團核心業務成功之關鍵，集團深明此理，故已於回顧年度於澳洲設立採購辦事處。來年，本集團將於德國、韓國及泰國設立採購辦事處，以加強其採購網絡。此外，本集團將繼續改良產品甄選程序；豐富產品類別及促使產品種類多元化；及作為一站式增值服務平台提供者發揮更加積極之作用。

除強化核心分銷業務外，本集團於回顧年度亦已成功地拓展多元化業務，由分銷商轉型為以服務主導之綜合企業，以期增加服務範疇。投資多元化程序將推動本集團今後數年之營業額增長及改善盈利。

上海物流中心已於二零零五年十月投入營運，不僅作為本集團於中國現有分銷業務之總部及支援設施基礎，亦向以中國為客戶基礎目標之海外冷凍及奶製品供應商提供冷凍鏈物流方案。上海物流中心加工之急凍及冷藏產品均來自進口，並符合嚴格衛生及溫度控制之危害分析與關鍵控制點冷凍鏈標準。截至二零零六年六月三十日止九個月，銷售冷凍鏈產品之營業額約佔本集團營業額之9%，其客戶組合主要為大型食肆客戶。憑藉本集團於中國之完善網絡及分銷方面之專業知識，上海物流中心於未來數年將為本集團營業額及純利增長之主要動力來源。

中山物流中心乃本集團來年改善盈利之另一動力來源，其主要在中國提供各類新鮮農產品之物流服務，如包裝、分級、出口認證系統、市場推廣及分銷，亦為中國首個經營全國冷凍鏈分銷及新鮮農產品物流平台之快流消費品公司。透過中心完整之冷凍鏈物流設施，眾多之新鮮農產品分銷予全國最終客戶前，將於該中心加工及重新包裝。目前，中山物流中心正嘗試營運，並將於二零零六年十一月初隆重開業。為銘記中國新鮮農產品行業中山物流中心隆重開業這一重要時刻，相關政府機構已批准其於二零零六年十一月九日至十一日期間主辦二零零六年中國(中山)國際水果交易會、果蔬產業標準化論壇及冷凍鏈管理、新鮮農產品檢驗及檢疫論壇。該等交易會及會議將可匯聚國際新鮮農產品行業牽頭業者與本地進出口商、中國政府及多個國家之官員，以了解中國新鮮農產品之冷凍鏈物流發展近況。由專家、國際演說家及業內權威專業人士主持之專業匯報及研討會闡明中國於全球新鮮農產品行業之新興角色。最為重要的是，該論壇及交易會將大幅提升中山物流中心在中國新鮮農產品行業之知名度。

為了擴大於中山物流中心之基礎建設投資之回報，除了於新鮮農產品方面提供第三方物流服務外，中山物流中心亦已為自行提供貿易服務作好準備。貿易服務從垂直業務之上游開始，自行進行採購業務，並透過於中山物流中心進行加工、分級及包裝，抵達下游，並分銷到中國各超級市場及連鎖店之銷售店舖。為了支援其採購業務，Senox集團作為實益擁有中山物流中心之控股公司及其附屬公司，達成為期五年之單一分銷協議，以確保獨家分銷泰國若干鮮果合作社農民之鮮果，以及收購Nature Intuition Group 60%股份權益之收購協議。Nature Intuition Group主要從事於中國廣東省新鮮農產品之種植、銷售及出口。透過收購Nature Intuition Group，Senox集團可以參與垂直業務之上游，以確保穩定提供多種優質之新鮮農產品及新鮮農產品自生產至最終銷售店舖之完整流程，更最重要的是從新鮮農產品營運中取得最大利益。

於二零零五年七月二十五日，本公司訂立一份先舊後新配售及認購協議，向獨立承配人配售164,000,000股本公司普通股，發行價為每股1.25港元。認購隨後於二零零五年八月五日完成，並按每股1.25港元發行164,000,000股本公司新普通股。

於二零零五年十二月九日，為配合中山物流中心之業務發展，Senox集團之股東同意將總股本投資額由130,000,000港元增加至310,000,000港元。本集團作為持有50%權益之股東，已按比例作出額外資本出資90,000,000港元，用於投資Senox集團。

於二零零六年一月二十六日，本集團訂立收購協議，以收購Sunning State Group Limited及其附屬公司（「Sunning集團」）70%股權，代價為77,000,000港元。Sunning集團主要在中國經營海外及國內品牌之化妝品及護膚品批發及分銷業務。鑑於國內之化妝品、護膚品及美容用品市場不斷穩步增長，充滿發展潛力，收購事項實為本集團締造可進一步擴大其產品線之良機，同時並可讓本集團擴展其於國內之現有分銷網絡。

於二零零六年三月一日，本公司宣佈建議透過以於申請時悉數繳付每股發售股份0.75港元根據於記錄日期二零零六年三月二十四日每持有五股股份獲發兩股發售股份之基準發行407,180,000股發售股份之公開招股方式，集資約298,000,000港元（經扣除所有相關費用約7,000,000港元）。於二零零六年四月二十日，本公司按每股0.75港元發行407,180,000股每股面值0.01港元之普通股。

於二零零六年六月，本集團以25,000,000港元在中國收購物流及運輸業務。該項收購可令本集團得以在中國展開定點卡車運輸及貨運服務，從而進一步滿足本集團不斷擴充之物流及分銷業務，並補足本集團發展完善之一站式增值物流服務之運輸能力。

於二零零六年六月二十四日，本集團訂立收購協議，以收購Sunning集團餘下30%股權，代價為40,000,000港元。於二零零六年四月首次收購Sunning集團70%股權完成後，本集團得以透過Sunning集團將其現有美容產品分銷業務大舉整合至化妝品業務。為在本集團現有分銷網絡中進一步豐富Sunning集團之化妝品種類，從而加快實現協同效益，加速整合進程，本集團決定收購Sunning集團餘下30%股權，從而取得Sunning集團全部控制權。收購於二零零六年八月完成。

流動資金及財務資源

本集團於整個回顧年度內之財政狀況保持穩健。本集團透過內部資源、股本融資及其香港主要往來銀行提供之銀行信貸，提供營運及業務發展所需資金。

於二零零六年六月三十日，本集團有計息銀行貸款約149,400,000港元（二零零五年六月三十日：188,400,000港元），其中逾90%之銀行借款以港元結算，逾40%之銀行借款於一年內到期。本集團所有銀行借款均以浮動利率計息，及以本公司及其若干附屬公司所給予之公司擔保作抵押。

本集團絕大部分銷售及採購均以港元或美元結算。鑑於港元兌美元之匯率較穩定，故董事認為本集團所承受之外匯波動風險並不重大。於二零零六年六月三十日，本集團並無任何尚未履行之重大對沖工具。

於二零零六年六月三十日，本集團之流動資產約有741,000,000港元（二零零五年六月三十日：355,700,000港元），而本集團流動負債約有138,000,000港元（二零零五年六月三十日：122,100,000港元）。於二零零六年六月三十日，本集團之流動比率提高至約5.4之水平（二零零五年六月三十日：2.9）。流動比率提高主要是發行股本擴大股東股權所籌集之各種流動資產及本年度盈利均有所增加。於二零零六年六月三十日，本集團之資產總值約為1,363,500,000港元（二零零五年六月三十日（經重列）：689,000,000港元），而負債總額約為224,400,000港元（二零零五年六月三十日：223,700,000港元），資本負債比率約11%（二零零五年六月三十日（經重列）：27.3%）。資本負債比率為銀行借貸總額對資產總值之比率。資本負債比率下降主要是由於年內本集團所獲取用於資助未來業務發展之銀行借款減少及經發行股本擴大之股東股本而撥付之總資產及本年度盈利增加所致。

僱員數目及薪酬

於二零零六年六月三十日，本集團聘有190名員工負責香港、澳門及中國之業務運作。本集團乃按照僱員之工作表現及經驗釐定其薪金。本集團亦為其香港員工設有定額供款強制性公積金計劃，並為其中國員工設有退休福利計劃。本集團已採納購股權計劃，據此，董事會可酌情向購股權計劃之合資格參與者批授購股權。於二零零六年六月三十日，合共10,752,000份購股權仍未獲行使。

企業管治

董事認為，本公司於截至二零零六年六月三十日止年度內一直遵守載於香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄14之企業管治常規守則（「守則」）。

購買、贖回或出售本公司上市證券

於截至二零零六年六月三十日止年度內，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

審核委員會及審閱全年業績公佈

本公司已根據上市規則之規定成立審核委員會，旨在審閱及監察本集團財務申報程序及內部監控。審核委員會由本公司三名獨立非執行董事組成。

審核委員會已審閱本集團截至二零零六年六月三十日止年度之財務報表，委員會認為該等財務報表已遵守適用會計準則、上市規則及適用法律之規定，並已作出適當披露。

在聯交所網站刊登全年業績

上市規則附錄16所規定之所有資料，將於適當時候在聯交所網站(www.hkex.com.hk)刊登。

董事名單

於本報告日期，董事會包括執行董事林國興先生(主席)、朱祺先生、方耀明先生、李彩蓮女士、彭展榮先生及周志剛先生；非執行董事陳昱女士；以及獨立非執行董事John HANDLEY先生、潘耀祥先生及麥潤珠女士。

代表董事會
亨泰消費品集團有限公司
主席
林國興

香港，二零零六年十月二十日

請同時參閱本公佈於星島日報刊登的內容。