

主席報告

本人謹向各股東提呈奮發國際控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司（合稱「本集團」）截至二零零六年六月三十日止年度之年報。

本集團於二零零六年度取得持續而穩定的銷售增長，營業額按年增長 6.1%，至 219,400,000 港元。儘管如此，因有關重整產品及重組特許經營業務的特定計劃及對員工購股權的估值，導致本集團年內錄得經營虧損（除利息及稅項前虧損）5,000,000 港元。計入新購股權公平值之調整金額 1,600,000 港元後，股東應佔虧損淨額為 6,100,000 港元。有關本集團營運表現之更多詳情，可參閱本年報管理層討論與分析一節。

於本報告年度，儘管集團的時裝業務表現失色，但本集團對於開拓行業市場依然充滿信心。集團仍然看好中國經濟及集團所經營的時裝市場。正在落實的集團產品及特許經營店革新計劃，將有助提升今後集團的長遠增長。

於本報告年度，中國經濟繼續高速成長。同時，中國政府推出多項宏觀經濟調控措施以抑制過度投資。令人鼓舞的是內部消費仍有增長，政府推行的措施促進時裝市場的健康發展，使消費者受惠。管理層一方面繼續密切注意經濟環境，同時積極擴大於所經營市場的佔有率。

本年度，集團藉提升於現有城市之滲透率並開拓其他城市的新據點，繼續發展其中國成衣業務。集團開設了更多自營店，然而，集團的最終策略仍是透過特許經營模式作更積極的擴張。作為長遠發展，集團已檢討並重整現有特許經營機制，對若干已屆滿的特許經營商均不予重續致讓其失效。集團現正對此項業務實行精簡營運，但將於來年重新引入一項更進步同時具吸引力的特許經營業務。

過去幾年，因大批國際知名成衣品牌湧入，導致中國成衣市場競爭激烈。為提升集團的競爭實力，集團旗下的「Fun」品牌於本報告年度實行了進取的產品重整計劃，對產品組合作出進一步精細調整，以迎合集團所爭取的年輕客戶群優雅但時尚的品味；該客戶群擁有強大而且不斷擴大的購買力。由於這一過渡時期的干擾，導致毛利率下跌並因而出現經營虧損。然而，集團增強品牌價值的策略定能吸引忠實顧客，確保未來有理想的市場佔有率並保持較高邊際利潤。

位於福建省漳州市之物業項目已順利推出。總建築樓面面積約 1,290 平方米之第一幢小型商住物業經已落成及售罄。而另一幅可用樓面面積 15,800 平方米之土地現正完成地下施工，並將於不久之後興建一幢 22 層高商住大樓供出售。

本人謹代表董事會感謝全體股東、員工、客戶、供應商不斷鼎力支持本集團。

陳星洲

主席

香港，二零零六年十月十三日