



積極尋求新商機

我們投資於香港及中國內地的多項高增長策略性行業，並不斷努力尋找新商機，支持本集團業務持續擴展。

策略性業務

新世界百貨

新世界百貨受惠於中國內地快速增長之消費市場，於二零零六財政年度銷售總額達49億港元，較去年增長28%。

於二零零六年六月底，新世界百貨之業務已拓展至中國內地之11個城市及香港，共計21間百貨公司，總樓面面積達596,680平方米。於回顧年度內，新世界百貨分別在蘭州、武漢武昌、上海閔行及瀋陽中華路開設四間分店。

由二零零六年七月至今，新世界百貨則分別在重慶、長沙及武漢漢口開設三間分店。本集團計劃於二零零六年底前開設一間分店及二零零七年開設四間分店，總店舖面積為151,500平方米。於經營情況理想之城市，新世界百貨現正物色機會及地點開設新店。同時，新世界百貨亦正積極在現時未設有零售業務之城市，尋求投資開設商店之機會。

城市	開業日期	總樓面面積 (平方米)
現有		
武漢(建設大道)	一九九四年十一月／二零零零年九月#	35,000*
瀋陽(南京街)	一九九五年十一月／二零零五年七月#	13,500
無錫	一九九六年一月	16,000
哈爾濱	一九九六年十一月	34,000
天津	一九九七年十月	83,000
寧波	一九九八年四月	10,000
北京	一九九八年六月／二零零零年十月#	108,000*
香港	一九九九年四月	14,000*
瀋陽(太原街)	二零零零年八月	10,400
上海(淮海中路)	二零零一年十二月	22,500
武漢(江漢路)	二零零一年十二月	23,000
上海(長寧路)	二零零二年一月	20,000*
大連	二零零二年九月	32,000
上海(虹口)	二零零三年十月	15,000
昆明	二零零四年六月	12,600
上海(定西路)	二零零四年九月	6,680
寧波(匯美)	二零零四年十一月	10,600
蘭州	二零零五年九月	27,200*
武漢(武昌)	二零零五年十月	22,650
上海(閔行)	二零零五年十二月	36,550
瀋陽(中華路)	二零零五年十二月	44,000
重慶	二零零六年九月	42,000
長沙	二零零六年九月	35,000
武漢(漢口)	二零零六年九月	37,000
總計		710,680
將開業		
廈門	二零零六年	20,000
上海(楊浦)	二零零七年	44,000
北京(朝陽)	二零零七年	31,500
成都	二零零七年	30,000
南京	二零零七年	26,000
總計		151,500

* 包括超級市場

分兩期開業

新世界中國實業項目有限公司（「新世界中國實業」）

新世界中國實業集中於中國之工業及國有企業之改革與重組之策略性投資。新世界中國實業不僅作為本集團工業項目之投資經理，同時亦負責管理中國私募基金新世界利寶中國發展有限公司（「新世界利寶」）。目前，新世界中國實業已投資超過20個項目，總投資額約為1.86億美元。

自新世界利寶成立以來，已投資十個項目，初期1.5億美元資金中，六成半已投資於中國的中小型企業。在已投資的項目中，昆明福林堂藥業有限公司、上海獲特滿飲料有限公司、上海奧多迪汽車服務有限公司、廈門通士達有限公司及華星新世界汽車服務有限公司的整體表現，已取得顯著改善。

回顧年度內，新世界中國實業投資於成謙聲匯控股有限公司（「成謙」，以香港為基地之綜合製造服務供應商，為電子音響消費產品提供原設計生產／原設備生產服務）及恒寶利國際控股有限公司（「恒寶利」，主要向國際品牌成衣生產商供應成衣及配件，並提供供應鏈服務）。成謙及恒寶利分別於二零零五年七月十四日及二零零六年七月十三日起於香港聯交所上市。新世界中國實業現時分別持有成謙5.438%及恒寶利12.08%股權。新世界中國實業將繼續留意待上市公司的投資機會。

新世界信息科技有限公司（「新世界信息科技」）

新世界信息科技私有化的建議已於二零零六年一月十三日舉行之新世界信息科技股東特別大會上獲得通過，自二零零六年二月二十一日起新世界信息科技撤銷上市地位。

由於光纖網絡擁有人未能在二零零六年五月償還光纖網絡之訂金、貸款及其他拖欠新世界信息科技之金額合共約21億元連同應計利息，本集團已於回顧年度內作出全數撥備。

與「派威」訴訟正在進行中，法庭審訊將於二零零六年十月二十三日展開。