

本人謹代表唯冠國際控股有限公司（「董事會」）（與其附屬公司於下文統稱為本集團），欣然提呈本集團二零零五年七月一日至二零零六年六月三十日止財政年度之二零零六年年報及經審核綜合業績。

業務表現回顧

回顧年內，本集團之重點為進一步拓展LCD顯示器業務、保持映像管顯示器業務之領導地位及加速發展平面數碼電視業務。本集團於本年度創出自一九九七年上市以來的又一銷售額新高，其二零零六年財政年度之綜合銷售額達約1,260萬台（或約162億港元），去年則約為1,120萬台（或約121億港元），推動營業額大幅增長約34%。

本集團業務於二零零六年財政年度之增長主要來自LCD顯示器及LCD電視。回顧期內，LCD顯示器之銷售達約750萬台（或約109億港元），相較去年約430萬台（或約72億港元），此方面之營業額增長約51%。二零零六年財政年度平面數碼電視之銷售達約36.3萬台（或約17億港元），相較去年約6.3萬台（或約7億港元），此方面之營業額錄得約143%之可觀增長。映像管顯示器之銷售額保持強勁，其回顧期內之銷售共約480萬台（或約36億港元），相比起去年約690萬台（或約41億港元），此方面之營業額減少12%。回顧年內之本公司股權持有人應佔純利約為1.8億港元，較去年約2,600萬港元（重列）上升約592%。



顯示器製造業於回顧期內面對不少挑戰。材料成本上漲使間接生產成本急升，業界備受影響；加上中國（本集團主要勞動力所在地）之工資增加約8%，以及LCD面板價格波動，使本集團必須擁有一套高瞻遠矚的營商策略（包括對製成品的積極銷售定價）。雖然如此，憑藉本集團於顯示器行業的18年佳績及業務關係，以及本集團五項經精心修訂的營商策略，本集團能夠與業務伙伴及盡責員工並肩作戰，克服年內挑戰，再創佳績。

05 主席報告



唯冠的成功營商策略

由於本集團持續提升營運成本優勢，集中發展核心業務，故本集團在業務增長與盈利能力兩方面皆取得初步成果。集團平面電視業務的增長迅速，亦改變了集團的整體業務模式，使集團業務由過去以顯示器為主，改為顯示器業務與電視業務並駕齊驅。集團相信，此兩方面之收益將於未來兩年看齊，推動盈利進一步上升。本集團繼續實行主力發展顯示器業務之成功策略，加上集團全面實行垂直綜合核心技術，本集團預計，整體經營成本將持續下降，而管理質素與盈利能力將會提升。

顯示器：未來商業前景

國際顯示器業務延續一貫走勢，繼續以強勁的步伐增長，其中以LCD的增長為主。DisplaySearch及其他資料預測全球LCD顯示器之出貨量將由二零零六年的1.18億台增長至二零一零年的1.64億台，期內增長將達39%。此增長是由更換映像管顯示器之週期持續、多台顯示器之設定以及轉用較大屏幕之趨勢而帶動。本集團將把握LCD市場的需要，通過研發及生產專業知識方面的創新來提高市場佔有率。本集團將集中發展闊大屏幕產品、數碼多媒體產品及高清產品。隨著數個對手因面板價格劇烈波動及欠缺規模經濟而退出LCD行業，本集團相信可保持一貫之競爭優勢並逐步擴大客戶群及市場佔有率。

當此之際，隨著更多對手退出映像管市場，本集團正鞏固其全球第四大映像管製造商之地位。雖然在大部份發達國家市場中，映像管顯示器已被LCD顯示器所取代，但對於國內之偏遠地區以及俄羅斯、印度、東南亞及巴西等重要新興市場來說，映像管顯示器仍然是價格相宜的首選，故上述市場對映像管顯示器的需求強勁。因此，本集團將繼續善用其與元件供應商之深厚關係，造出具有創意的工業設計以及降低成本，務求維持本集團於映像管顯示器市場之領導地位。

電視：未來商業前景

根據DisplaySearch及其他資料，預測全球LCD電視市場之銷售額將由二零零六年的470億美元增至二零零九年的870億美元，期內之增長將達85%。Market Intelligence Centre (「MIC」) 亦預測LCD電視之出貨量將由二零零六年的3,650萬台增長至二零零九年的7,780萬台。雖然如此，十大製造商佔全球年度LCD電視總出貨量之份額已由二零零四年之90%大幅下降至二零零五年約70%，換言之，本集團可搶佔全球LCD電視市場約30%之份額。

憑藉本集團於LCD顯示器之經驗與成就，集團深信可成功開創LCD電視市場之新機遇。本集團將利用統一之產品組合及多重ID，應付龐大客戶群之需要。此外，本集團將善用憑垂直綜合而提升之競爭力以及獲專利保護之技術。本集團之LCD電視產品系列完善，由26"至46"闊的大屏幕到15"至22"闊的小屏幕均一應俱全。唯冠矢志擠身全球十大LCD電視生產商之列。

以研發打造璀璨前程

顯示器行業(特別是電視界別)現正經歷歷史性的革命：由模擬轉為數位；由標準畫質(SD)轉為高清(HD)；以及轉為資訊科技(IT)與消費類電子(CE)的整合。上述種種轉變勢必掀起一輪顯示器替換及升級潮，未來十年將會是商機處處。本集團擁有一班優秀員工、具備豐富的研發經驗，更在此範疇擁有逾90項獲批授的專利以及40多項正審理的專利申請。以上專利遍及多個國家及地區，包括美國、歐盟、德國、日本、韓國、中國及台灣。本集團將善用此等自行研發之技術再創高峰。

致謝

最後，本人謹代表董事會，衷心感謝全體員工對集團的盡心投入，以及股東與業務伙伴一直以來對集團的支持。

楊榮山
主席兼行政總裁

香港，二零零六年十月二十日