

業務回顧

截至二零零六年九月三十日止三個月之業績

本集團截至二零零六年九月三十日止三個月之營業額為港幣698.5百萬元，較上個財政年度同期上升9%。受到各產品系列新推出之創新產品帶動，令Oregon Scientific品牌銷售額錄得16%增長至港幣473.4百萬元，佔本集團營業額68%。原設計製造／原設備製造方面，電子教學產品及電訊產品均表現良好，而液晶體顯示電子消費產品銷售則放緩，故銷售額下跌4%至港幣225.1百萬元。

毛利率於上一季度增加至31%，第二季度毛利率繼續進一步提升至36%，去年同期則為19%。

由於營業額及毛利率均有所增長，本集團之毛利倍增至港幣251.2百萬元。

回顧期內除稅前利潤為港幣8.9百萬元，去年同期則為虧損港幣115.7百萬元。總營運開支下跌3%至港幣239.5百萬元，佔本年度銷售之34%，去年則為39%。行政開支及研究及開發費用分別減少5%至港幣72.7百萬元及縮減23%至港幣28.3百萬元。由於電子教學產品特許經營產品銷售增長連帶專利權收費增加，銷售開支增加3%至港幣138.5百萬元。

截至二零零六年九月三十日止三個月，本公司股權持有人應佔利潤為港幣4.7百萬元，去年同期則為虧損港幣112.6百萬元。

截至二零零六年九月三十日止六個月之業績

本集團截至二零零六年九月三十日止六個月之營業額為港幣1,160.1百萬元，較上個財政年度同期下跌3%。Oregon Scientific品牌銷售增長強勁，佔本集團銷售額62%，原設計製造／原設備製造之銷售額則佔餘下部份。

本期間毛利率為港幣392.1百萬元，佔銷售額之34%，較去年同期增加52%。

總營運開支下降6%至港幣422.6百萬元，佔銷售額之36%，去年同期則為38%，主要由於銷售開支減少5%至港幣235.5百萬元，行政開支減少7%至港幣128.0百萬元及研究及開發費用減少9%至港幣59.1百萬元。因此，除稅前虧損下跌81%至港幣34.6百萬元。

截至二零零六年九月三十日止六個月，本公司股權持有人應佔淨虧損為港幣40.6百萬元，與去年同期虧損港幣184.2百萬元比較有明顯改善。

各業務部門之主要發展如下：

Oregon Scientific銷售額增加4%至港幣715.9百萬元，佔本集團之銷售額62%。由於缺少了數碼媒體產品之銷售額，歐洲上半年之銷售與去年同期比較下降18%。德國及英國分別錄得銷售溫和增長3%及5%。美洲方面，憑藉新推出的創新產品能夠更廣泛地分銷，美國在電子教學產品之銷售錄得強勁的雙位數字增幅。此外，巴西亦於液晶顯示電子消費產品及電子教學產品之銷售錄得強勁的雙位數字增幅。亞太地區方面，受到缺少數碼媒體產品銷售額與及電子教學產品一項一次性促銷訂單不再重複所影響，銷售額減少22%。

電子教學產品部門於本期間錄得之銷售額為港幣462.3百萬元，較去年同期增加28%，佔本集團營業額40%。Oregon Scientific品牌銷售額增加46%至港幣346.5百萬元，佔此部門之總銷售額75%。歐洲及美洲市場均大量訂購兒童學習手提電腦產品以及新推出的創新電子教學產品。新產品例如「SmartGlobe™」(智能地球儀)之需求預期於下一季度持續強勁。原設計製造／原設備製造銷售額下跌6%至港幣115.8百萬元。

液晶顯示電子消費產品部門銷售額錄得7%跌幅至港幣444.4百萬元，佔本集團營業額38%，乃由於新產品延遲付運所致。Oregon Scientific品牌銷售額為港幣299.4百萬元，佔此部門期內總銷售額67%，去年則為64%。同時，原設計製造／原設備製造銷售額錄得16%跌幅至港幣145.0百萬元，主要乃因為數個主要原設計製造／原設備製造客戶重新整頓其產品系列及生意策略而大量減少訂單所致。

電訊產品部門於期內之銷售額上升39%至港幣204.5百萬元，佔本集團營業額18%，去年同期則為12%。期內，Oregon Scientific品牌銷售額增長6%至港幣40.1百萬元，佔此部門總銷售額20%，主要由於輕觸式室內無線電話成功推出所致。原設計製造／原設備製造銷售額為港幣164.3百萬元，較去年同期增加50%。