



QIN JIA YUAN MEDIA SERVICES COMPANY LIMITED

勤 + 緣媒體服務有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2366)

二 零 零 六 年 末 期 業 績 公 佈

勤+緣媒體服務有限公司(「本公司」)董事欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零零六年九月三十日止年度之經審核綜合財務業績。

綜合損益表

截至二零零六年九月三十日止年度

	附註	二 零 零 六 年 千 港 元	二 零 零 五 年 千 港 元
營業額	2	125,062	106,300
直接成本		(23,212)	(18,327)
		<u>101,850</u>	<u>87,973</u>
其他收入		4,491	2,298
其他收益淨額	3	5,241	3,467
行政及其他經營開支		(22,511)	(22,069)
		<u>89,071</u>	<u>71,669</u>
經營溢利			
財務成本	4(a)	(5,095)	(3,192)
		<u>83,976</u>	<u>68,477</u>
除稅前溢利	4		
所得稅	5	(371)	(2,230)
		<u>83,605</u>	<u>66,247</u>
本年度溢利			
屬於本年度應付本公司股東之股息：	6		
— 一年內已宣派中期股息		9,137	6,000
— 結算日後建議派付末期股息		9,177	7,990
		<u>18,314</u>	<u>13,990</u>
每股盈利	7		
— 基本		<u>17.21仙</u>	<u>16.17仙</u>
— 攤薄		<u>不適用</u>	<u>不適用</u>

綜合資產負債表
於二零零六年九月三十日

	附註	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元
非流動資產			
固定資產		30,038	22,562
無形資產		70,412	19,410
償付應收款項		64,275	41,058
長期應收賬款	8	9,707	15,640
長期按金		13,447	13,447
		<u>187,879</u>	<u>112,117</u>
流動資產			
存貨		45,108	16,200
應收賬款	8	77,770	51,401
償付應收款項		136,319	114,195
預付款項、按金及其他應收款項		62,053	14,272
已抵押存款		45,270	40,330
現金及現金等價物		144,713	117,064
		<u>511,233</u>	<u>353,462</u>
流動負債			
銀行貸款		(108,585)	(55,028)
應計費用及其他應付款項		(45,879)	(17,863)
即期稅項		(5,519)	(6,712)
		<u>(159,983)</u>	<u>(79,603)</u>
流動資產淨值		<u>351,250</u>	<u>273,859</u>
總資產減流動負債		<u>539,129</u>	<u>385,976</u>
非流動負債			
按揭銀行貸款		(6,102)	(6,275)
資產淨值		<u>533,027</u>	<u>379,701</u>
資本及儲備			
股本		39,769	36,660
儲備		493,258	343,041
		<u>533,027</u>	<u>379,701</u>

附註：

1. 主要會計政策

合規聲明

本財務報表是按照香港會計師公會頒布的所有適用的香港財務報告準則（該詞彙統稱包括所有個別適用的香港財務報告準則、香港會計準則及詮釋）、香港公認會計原則及香港公司條例之披露規定而編製。該等財務報表同時符合香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則中適用的披露規定。

香港會計師公會已頒布多項於二零零五年一月一日或之後起始之會計期間生效或可提前採納的新訂及經修訂之香港財務報告準則。採納該等新訂及經修訂之香港財務報告準則概無導致本集團於呈列年度之財務報表中所採用之會計政策出現重大變動。

本集團並無應用任何於本會計期間尚未生效之新訂準則或詮釋。

2. 營業額及分部報告

本集團的主要業務為提供媒體服務（包括在中華人民共和國（「中國」或「國內」）提供電視節目類服務與市場推廣類服務）以及其他公關服務。

根據本集團與國內電視製作公司所訂協議的條款，本集團可就為製作電視節目引入所需資金而收取佣金。

根據本集團與受特許中國廣告公司所訂協議的條款，本集團可就引介電視節目進行投資而收取佣金。

此外，本集團更提供其他增值服務，例如電視節目的原著劇本提供、劇本編寫、公關服務，以及向廣告商、廣告公司和電視台提供產品推廣服務。

本集團直接向其他權利持有人購買若干發行特許權。本集團藉將此類權利出讓給電影或電視節目貿易公司賺取特許權使用費及市場推廣服務費。

營業額指電視節目類、市場推廣類和公關服務收入，並已扣除中國營業稅。本年度已於營業額確認之各項主要收入類別之金額如下：

	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元
電視節目類收入	73,951	56,000
市場推廣類收入	35,895	16,532
公關服務收入	15,216	33,768
	<u>125,062</u>	<u>106,300</u>

由於本集團大部份經營活動均於中國境內進行，加上本集團少於10%之營業額及經營溢利貢獻源自本集團媒體相關服務以外之活動，故並無編製本集團按地區或業務劃分之營業額及經營溢利貢獻分析。概無其他地區分部或業務分部之分部資產相等於或高於本集團總資產之10%。

3. 其他收益淨額

	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元
出售固定資產之收益	—	446
匯兌收益	5,241	3,021
	<u>5,241</u>	<u>3,467</u>

4. 除稅前溢利

除稅前溢利已扣除／(計入)下列各項：

	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元
(a) 財務成本：		
須於五年內償還的銀行墊款 與其他借貸的利息	5,079	3,172
其他借貸成本	16	20
	<u>5,095</u>	<u>3,192</u>
(b) 其他項目：		
無形資產攤銷	1,001	—
折舊	6,090	5,051
利息收入	(4,018)	(1,193)
存貨成本	540	—
	<u>540</u>	<u>—</u>

5. 所得稅

- (a) 由於本集團於年內並無賺取任何須繳納香港利得稅的收入，故並無就香港利得稅撥備。
- (b) 根據澳門特區離岸法，勤加緣媒體投資澳門離岸商業服務有限公司(本集團之附屬公司及一家澳門離岸公司)獲豁免澳門所有稅項。
- (c) 綜合損益表的所得稅代表下列中國所得稅撥備：
- 於中國成立的附屬公司的利潤須繳納中國所得稅。該等附屬公司已就年內的收入按15%的稅率作出中國所得稅撥備。上述15%的稅率乃適用於位處深圳並在當地經營業務的外資企業。
 - 根據中國現行稅務法規，於中國成立及經營業務的外國企業一般須根據33%的稅率繳納企業所得稅。因此，於中國境外註冊成立之一間附屬公司已經就年內來自中國之收入按視作利潤以適用稅率15%或33%(視乎提供服務的省份)計提中國所得稅撥備。

6. 股息

(a) 屬於本年度應付本公司股東之股息：

	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元
已宣派及支付中期股息每股1.8港仙 (二零零五年：每股1.5港仙)	9,137	6,000
結算日後建議派付末期股息每股1.8港仙 (二零零五年：每股1.7港仙)	<u>9,177</u>	<u>7,990</u>

於結算日後建議派付之末期股息於結算日尚未確認為負債。

年內，各股東可選擇以股代息。

(b) 屬於上個財政年度應付本公司股東之股息，於本年度批准及派發：

	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元
上個財政年度之末期股息每股1.7港仙 (二零零五年：每股2.9港仙)， 於本年度批准及派發	<u>7,990</u>	<u>11,600</u>

7. 每股盈利

每股基本盈利是根據年內本公司股東應佔溢利83,605,000港元(二零零五年：66,247,000港元)及已發行普通股之加權平均股數485,724,000股(二零零五年：409,589,000股)而計算。

截至二零零五年及二零零六年九月三十日止年度內並無具潛在攤薄影響的普通股。

8. 應收賬款

	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元
應收賬款	87,477	67,041
減：預計可於一年後收回 並已列入非流動資產的款項	<u>(9,707)</u>	<u>(15,640)</u>
	<u>77,770</u>	<u>51,401</u>

應收賬款中包括預計可於自結算日期起計十二個月內收回之應收款項，賬齡如下：

	二零零六年 千港元	二零零五年 千港元
即期	<u>77,770</u>	<u>51,401</u>

本集團根據其與有關客戶訂立的每份協議所列條款提供介乎六個月至三年之應收賬款賒賬期。視乎與客戶的磋商，若干業務紀錄良好的主要客戶獲較長賒賬期。按與有關客戶協定的還款時間表計算於一年後收回的款項已列作非流動資產。

管理層討論及分析

行業概覽

中華人民共和國（「中國」或「境內」）經濟持續蓬勃發展，根據世界銀行預測，本年度中國國內生產總值預期增幅達9.5%（二零零五年：9.9%。數據來源：國家統計局）。除了舉世矚目之二零零八年北京奧運會、二零一零年上海世界博覽會，二零一零年廣州亞運會等接踵而至之盛事，會帶動消費市場，增加境內與國際品牌之推廣意欲、刺激廣告費增長之外，國家勵行和諧家庭、小康社會等宏觀政策、以及持續之經濟開放政策下導致國際企業於境內林立、海外品牌得以實施境內本土生產策略等都能促使近年境內媒體廣告開支增幅穩定而樂觀。

根據AGB尼爾森市場研究有限公司之資料，預計中國於二零零六年度之廣告開支可達人民幣3,906億元（二零零五年之廣告開支為人民幣3,157億元）。中國媒體開支近三年之每年增幅平均約為20.7%，二零零六年上半年之廣告開支增幅達25.5%。

歷年來電視媒體始終在各媒體中處於絕對領導地位，根據AGB尼爾森市場研究有限公司之資料，全國三大主流媒體廣告開支之約75%屬電視領域。而各電視台以平均收視率和廣告開支佔有率而論，長勝電視節目則是電視連續劇。二零零六年電視連續劇乃各電視台之主要收入來源，在各類電視節目之廣告開支中，電視連續劇之廣告開支份額高踞43%。

媒體形式正處於百花齊放、爭妍鬥麗之際，優質電視連續劇成為多種形式媒體所急需、且舉足輕重、權操勝敗之維生營養料。反映優質電視連續劇之提供，始終是最能直接產生盈利或透過交換重點電視台黃金時段廣告權益而產生盈利之重要條件。

國家為栽培境內優質電視節目之生產，以應全國人民之殷切需求和提高家庭娛樂之文化素質，實行逐步開放之媒體政策，已使港澳之電視節目生產商優先受惠。香港與境內合拍之電視連續劇已有機會成為廣電法例認可為符合境內各電視台任何時段（含黃金時段）播映之國產劇。

業務概覽

本集團於二零零六財政年度之業績表現錄得理想增長。自上市以來，持續宣布之三年業績，均維持每年純利增幅逾26%。並持續三年，秉承本集團之派息政策，每年均派發中期及末期股息。本集團本年度並採取以股代息方式派發股息，股東並可選擇收取現金股息。本集團善用年內配售新股所得之82,800,000港元款項，持續發展電視主流節目電視連續劇之投資、製

作、購銷、發行、策劃等有關業務，本集團所經營之電視連續劇二零零四年度為58集／小時，二零零五年度為126集／小時，二零零六年度增至216集／小時。本集團歷年持續、準時及有效支持與策劃生產電視台黃金時段所需之優質電視連續劇的成績，在境內已建立了市場信心和產生品牌效應。

本年度，國家實行有利於港資企業在境內發展電視節目投資、製作、購銷與發行業務之新政策，境內與香港合拍之電視連續劇將被視為國產劇，具備在審批後於境內各電視台任何時段(包括黃金時段)播映之法定資格。本集團早已作好配合該新政策之準備，除上市時已一直合作之福建省電視台外，分別已於及將於二零零六年十月前和十月後與北京、大連、廣東、哈爾濱、湖北、江蘇、上海等合共八家強勢電視台／媒體達成合作協議，建立強勁之電視連續劇投資、製作、購銷、發行網絡。有信心在目前全國各電視台需求之黃金時段電視連續劇每年總量約5,000集／小時的市場中，爭取提升更為可觀的佔市份額。

本集團堅守成為一家強勢電視節目供應商與境內媒體服務超級市場的經營目標，除以定時定量供應優質電視連續劇為有效籌碼，爭取更多貼片廣告機會以及更優異之貼片廣告條件之外，同時會以創新概念，與境內重點電視台謀求發展廣告經營上之合作。此外，本集團已於本年度內成功與三張全國性報章，十一家全國性雜誌，和中央電台，包括青少年兒童雜誌、中國體育報、中國婦女報、中國紅十字報等達成廣告有關服務之排外性合作協議，業績將反映於二零零七年之財政年度內，該等全國性之廣播及報刊媒體廣告有關業務，將與本集團一直經營之電視媒體廣告有關業務產生協同效應，為本集團之廣告客戶提供更多選擇及投放機會。

本年度本集團獲得著名作家衛斯理科幻小說系列之永久改編版權，為電視連續劇創作題材增加新品種。並將繼續邀聘更多電視劇製作發行、廣告策劃營銷以及公關推廣宣傳等方面之專業人材，以合約形式加盟協助本集團業務之發展，盼能借重更多豐富市場經驗以及準確市場觸覺，以快速步伐在茂盛的中國媒體市場上突出本集團之業務份額。

業務展望

相信中國整體經濟會持續向好，加上勵行小康、和諧家庭的宏觀國策，以及鼓勵中國文化產業的積極發展路向，均能對境內電視節目之質量提升和需求有顯著幫助。中國亦將優先開放電影電視產業市場給香港和澳門，這無疑是港資企業在投資境內電視節目上的一支強心針。客觀的利好投資氣圍，加上主觀獨特條件、已為本集團成功為境內具領導地位之電視節目供應商之發展目標，創造了優勢。明年度開始，本集團將實施三年計劃，使三年後之每年提供電視連續劇之數量能由目前之約2%佔市比例躍升至約15%至20%佔市份額。本集團於明年除積極邀聘行業專門人材外，將着重收購優質劇本，原著小說及培訓與延攬編劇人材，建立強大劇本庫，作為支持電視連續劇拍制的一個糧倉。

除優質電視連續劇之數量增加外，更特重電視連續劇之質素提升，目前本集團在電視連續劇海外銷售方面仍未著力發展其存在之發展空間，在本集團以境內市場為主打市場的不變經營方針上，亦開始兼顧海外市場的進一步發展。

相信本集團申辦廣告業務牌照一事可以在短期內完成，在多年廣告業務合作夥伴天津市勤加緣廣告有限公司支持下，將開創一個嶄新的局面。境內電視媒體廣告開支在二零零六年將約達人民幣三仟億元之客觀優勢下，本集團將不會滿足於貼片廣告的單一發展，而會積極拓展全國各電視台之廣告經營合作機會，配合本集團已獲之非電視媒體廣告經營權益，使「勤+緣媒體服務超級市場」更具備條件服務廣告客戶。

目前中國電視連續劇市場正嚴重渴求現代故事題材。本集團獨家擁有改編權之衛斯理科幻小說及梁鳳儀財經小說系列，在已獲品牌贊助的鼓勵下爭取於明年面世，預期將帶動企業品牌贊助名家電視連續劇作品之新潮流。

本集團明年將會仰仗各策略性夥伴之資源與能力，在過去之公關活動發展平台上，積極策劃國內與國際性之大型推廣公關項目，以應潮流之趨向與市場之需要。

本集團在策劃與提供電視連續劇方面已享有市場認可之信心與商譽，適逢國家實施之新廣電法規，造就了港資企業的獨特優勢，在海外同業對中國媒體市場的投資興趣與意欲日盛之際，更易於促使本集團步向國際化。本集團將以多年之業績與經驗為實例，積極向海外引介中國電視媒體市場，相信對中國電視媒體行業與本集團業務均有良好推廣作用。

經營業績

截至二零零六年九月三十日止年度，本集團之營業額約為125,100,000港元（二零零五年：106,300,000港元），上升18%。股東應佔溢利為83,600,000港元，較二零零五年的66,200,000港元上升26%。

電視節目類收益上升32%至74,000,000港元（二零零五年：56,000,000港元），而市場推廣類收入顯著增長117%至35,900,000港元（二零零五年：16,500,000港元）。大幅增加乃由於年內已經製作完成之電視連續劇集由126小時增加至216小時所致。源自上述兩個類別之收益佔本年度營業總額約88%。本集團錄得毛利101,900,000港元（二零零五年：88,000,000港元），毛利率為81%（二零零五年：83%）。本集團持續實施嚴格的成本控制並提高經營效率。一般行政開支穩定在22,500,000港元（二零零五年：22,100,000港元）的水平。由於息率上調及動用貸款以支持本集團擴張，財務成本由3,200,000港元增加至5,100,000港元。

流動資金及財務資源

本集團就其整體業務營運採納審慎之資金及財務政策。截至二零零六年九月三十日，本集團之現金水平為190,000,000港元（二零零五年：157,400,000港元）。相關結餘以港元及人民幣計值。

截至二零零六年九月三十日，借貸總額約為114,700,000港元(二零零五年：61,300,000港元)，當中包括有抵押銀行貸款約108,400,000港元(二零零五年：54,800,000港元)及按揭銀行貸款6,300,000港元(二零零五年：6,500,000港元)。除按揭貸款外，所有銀行貸款均為須於一年內償還之短期循環貸款。本集團之所有貸款均按浮動息率計息並以為港元及人民幣計值。未動用之銀行信貸額為73,200,000港元(二零零五年：70,400,000港元)。

本集團於二零零六年九月三十日之負債比率(以本集團總負債除以總資產計算)為24%(二零零五年：18%)。

截至年末，應收賬款(包括長期應收賬款)結餘為87,500,000港元(二零零五年：67,000,000港元)，較去年上升31%。應收賬款之週轉日數(以平均應收賬款(包括長期應收賬款)除以年內之營業額再乘以年內日數計算)約為194天(二零零五年：159天)。

按揭及抵押

銀行存款45,300,000港元(二零零五年：40,300,000港元)經已抵押予銀行，以就本集團獲授之一般銀行信貸作出擔保。

位於中國賬面值為9,200,000港元(二零零五年：9,400,000港元)之若干土地及樓宇已抵押作按揭銀行貸款6,300,000港元(二零零五年：6,500,000港元)之抵押品。

股份配售所得款項用途

於年內，本公司透過配售47,000,000股股份及其後發行37,600,000股新股份籌得所得款項淨額(扣除費用後)約82,800,000港元。該等所得款項用於為在中國製作電視連續劇提供資金來源。

外匯風險

本集團之外匯風險政策並無任何重大變動。本集團之交易主要以港元或人民幣計值。本集團並無訂立任何金融衍生工具以對沖外匯風險。人民幣自二零零五年七月以來一直升值。鑒於源自本集團業務營運之收益主要以人民幣計值，人民幣匯率體制改革使本集團整體受益。

僱員

截至二零零六年九月三十日，本集團總共有29名(二零零五年：25名)僱員，僱員之總成本佔總營業額之3.8%(二零零五年：4.4%)。本集團按僱員的表現、經驗和當前行業慣例支付薪酬，並會定期審閱薪酬政策和方案。花紅乃按本集團的業務表現及個別員工的工作表現釐定。福利包括退休計劃、醫療及牙科保險及購股權計劃。

末期股息

董事會已決議建議透過發行新股份就截至二零零六年九月三十日止年度派發以股代息末期股息每股1.8港仙，合計為9,200,000港元，並於二零零七年三月一日或前後向於二零零七年一月十五日舉行之股東週年大會當日名列於本公司股東名冊上之股東派發，股東亦可選擇收取現金作為末期股息(或其部分)以代替上述獲配發之股份(二零零五年：現金股息每股1.7港仙)。末期股息以股代息之全部詳情將載於一份函件內，並連同選擇以現金收取股息之表格在實際可行之情況下盡快向各股東寄發。

購回、出售或贖回本公司之上市證券

年內，本公司或其任何附屬公司概無購回、出售或贖回本公司之上市證券。

企業管治

於整個回顧年度，本公司一直遵守聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄14所載企業管治常規守則(「守則」)之所有規定，惟部份守則條文則有所偏離並闡釋如下：

根據守則條文第A.4.2條，所有為填補臨時空缺而被委任的董事應在接受委任後的首次股東大會上接受股東選舉，及每名董事(包括有指定任期的董事)須至少每三年輪流退任一次。本公司組織章程細則為符合守則條文第A.4.2條而作出相關之修訂，並經已於守則公佈後盡早提呈，該修訂已獲股東在本公司於二零零六年一月十九日舉行之股東週年大會上批准。

標準守則

本公司已採納載於上市規則附錄十有關上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為本公司董事買賣證券之標準守則。所有董事已確認，於截至二零零六年九月三十日止整個年度內，一直遵守標準守則的規定。

審核委員會

審核委員會已審閱截至二零零六年九月三十日止年度之經審核財務報表，以及本集團採納之會計原則及慣例。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將由二零零七年一月十一日至二零零七年一月十五日(包括首尾兩日)期間暫停辦理股份過戶登記手續。股東如欲符合收取建議派發之末期股息的資格，務請最遲於二零零七年一月十日下午四時正或之前將所有股份轉讓文件交回本公司之股份過戶登記處香港分處聯合證券登記有限公司，地址為香港灣仔駱克道33號中央廣場福利商業中心1803室。

股東週年大會

本公司將於二零零七年一月十五日舉行股東週年大會。股東週年大會之通告將連同本公司截至二零零六年九月三十日止年度之年報於適當時候寄發予股東。

代表董事會
主席
黃宜弘

香港，二零零六年十一月二十二日

於本公佈日期，本公司之執行董事包括梁鳳儀博士及蔣開方先生；非執行董事包括黃宜弘博士GBS (主席)、Pfitzner Kym Richard 先生、Zinger Simon 先生、李桂芬女士、洪克協先生、劉毓慈先生及黃英豪太平紳士BBS；以及獨立非執行董事包括劉漢銓太平紳士GBS、林孝信太平紳士及許冠文太平紳士。

請同時參閱本公佈於經濟日報刊登的內容。