

二零零五年回顧

寶姿時裝有限公司（[寶姿]或[本公司]）之營業額及股東應占溢利仍取得了滿意增長。營業額從截至二零零四年十二月三十一日止年度（二零零四年財政年度）的7.141億元人民幣增長到二零零五年十二月三十一日止年度（二零零五財政年度）的8.517億元人民幣，漲幅19.27%。本公司股東應占溢利從二零零四年財政年度的1.335億元人民幣（重報）幣增長到二零零五財政年度的1.651億元人民幣，漲幅達到23.61%。本公司淨利潤率也從二零零四財政年度的18.70%增長到二零零五財政年度的19.38%。

零售額在二零零五財政年度增長到6.435億元人民幣，與二零零四財政年度的人幣4.916億元相比，比去年同期增長了30.90%。

寶姿零售店二零零五年緩慢增長，截至二零零五年十二月三十一日止，共有寶姿零售店298家，與截至二零零四年十二月三十一日止的282家相比，增長了6%。本公司於二零零五年分別在杭州歐洲街及上海外灘18號開設了兩家旗艦店。

寶姿及寶馬時尚產品的平均零售價在二零零五財政年度增長了約7%，與二零零四財政年度的7%比較，持續顯示出寶姿和寶馬服飾極高的顧客接受度。由於平均零售價增長，以及規模經濟上漲的影響，零售毛利率也從二零零四財政年度的76.90%增長到二零零五財政年度的78.46%。

寶馬時尚產品零售店持續增長，在二零零五財政年度裏，淨增加了10家寶馬時尚產品零售店，截至二零零五年十二月三十一日止，共有27家寶馬時尚產品零售店。與截至二零零四年十二月三十一日止的17家寶馬時尚產品零售店相比，漲幅達到58.82%。本公司管理層認為，寶馬時尚產品零售業務已在中國市場得到充分肯定，相信在二零零六財務年度裏，寶馬時尚產品零售網點將在此基礎上維持近似漲幅之增長。

二零零五年上半年歐洲經濟共同體（[歐共體]）和美利堅合眾國（[美國]）的保護性配額對二零零五年下半年的外銷營業收入產生了消極的影響。此消極影響涉及到寶馬生活方式的出口（影響本公司的“其他”部分）和出口到美國的“原設備製造商”業務（影響了本公司的“原設備製造商”部分）。

本公司本年度財務狀況良好，負債率為0.20，負債總額為1.523億元人民幣（無任何長期債務），全部股東股本為7.603億元人民幣。