

## 中期股息

董事局已議決派發截至二零零六年九月三十日止六個月之中期股息每普通股港幣8仙(二零零五年：港幣5仙) 予於二零零六年十二月二十九日(星期五)辦公時間結束時名列在本公司股東名冊上之股東。已宣派之中期股息約於二零零七年一月十一日(星期四)派發。

## 暫停辦理股份過戶登記

本公司將由二零零六年十二月二十七日(星期三)至二零零六年十二月二十九日(星期五)(首尾兩天包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續。為確保獲派發中期股息，所有股份過戶文件連同有關股票及過戶表格須於二零零六年十二月二十二日(星期五)下午四時三十分前，一併送達本公司於香港之股份過戶登記分處登捷時有限公司，地址為香港皇后大道東28號金鐘匯中心26樓。

## 管理層之論述及分析

### 業績表現

本集團截至二零零六年九月三十日止六個月錄得營業額為港幣10.61億元(二零零五年：港幣9.93億元)，較去年同期增長7%。權益持有人應佔溢利為港幣1.63億元(二零零五年：港幣1.47億元)，較去年同期增長11%。每股基本盈利為港幣26.2仙(二零零五年：港幣23.8仙)，較去年同期增長10%。董事局議決宣派中期股息每股港幣8仙。

於第一季度，本集團業務普遍暢旺，各消費品行業都有良好增長，尤其以家電、玩具及電子產品為著。可是國際原油價格在三、四月份再次開始大幅波動，最高接近每桶80美元歷史高峰，最低則低至每桶58美元，上下波幅超過30%。油價的不明朗走勢，在一定程度上打擊了市場信心。中國政府於年中實行進一步收緊銀根政策，強化宏觀調控力度，使很多中小型客戶的資金更趨緊張，也削弱了市場的購買力，因此本集團第二季度的業務增長略見放緩。

面對這些不利的客觀因素，本集團高瞻遠矚地把研發多年的高科技產品陸續投放市場，以配合本年國際市場強勁的增長勢頭，並於中國市場之大客戶方面獲得較大突破，間接利好高檔次產品，其增幅超越預期。本集團的營業額雖然只能達到高單位數字增長，但由於高檔產品的比例增加，利潤率較優，故此整體盈利仍能達到11%的增長目標。

## 市場分析

截至二零零六年九月三十日止六個月按客戶地域劃分的營業額分析如下：

客戶地域	二零零六年 (港幣百萬元)	二零零五年 (港幣百萬元)	變動
中國(含香港)	<b>744</b>	708	+5%
台灣	<b>108</b>	108	0%
其他海外國家	<b>209</b>	177	+18%
總計	<b>1,061</b>	993	+7%

於回顧期內，本集團在中國市場(含香港)的營業額錄得5%增長，至港幣7.44億元(二零零五年：港幣7.08億元)。第一季度的市場氣氛暢旺，雖然期間油價屢創新高，但本集團每月的營業額仍然屢破紀錄。踏入第二季度，由於中國政府加強宏觀調控力度，銀行信貸萎縮，影響了很多中、小型客戶的資金運轉，亦直接地減弱了中、低檔次產品的市場需求。

本集團致力經年投資於高端技術研發，從去年開始陸續推出新的高科技產品。此等新產品使本集團能縮短與歐、日競爭對手之間的技術距離，從而成功地開拓了不少新的高檔次大客戶群，贏取了部份大訂單，間接地彌補了中、小客戶群及低檔次產品的市場弱勢。展望下半年，本集團相信國內銀根仍然會相對緊張，中、小型客戶難有很強勁的需求增長，但高檔次產品估計前景甚佳。

台灣本土市場表現按預期只維持平穩發展，營業額錄得港幣1.08億元(二零零五年：港幣1.08億元)，與去年同期相若。而在國際業務方面，則升勢持續，錄得18%增長，達港幣2.09億元(二零零五年：港幣1.77億元)。業績增長主要原因，除了是新開發及投放市場的高端產品受到歐美市場的歡迎，順利地打入了一些主要的國際性客戶外，亦受惠於一些主要發展中國家的經濟增長，如印度、巴西、中東及東歐等地。展望下半年，本集團認為新的高檔產品系列與國際市場匹配，相比其他競爭產品更有優勢，將成為進一步開拓國際市場的前鋒主力，促使國際市場業務維持良好增長率。

## 新技術及新產品發展

本集團多年研發的成果於本年陸續投放市場，引起市場注意，也廣為客戶群歡迎。其中最矚目者，是在本年初推出的Ai-01智能聯網電腦控制器。此電腦控制器由本集團擁有及開發，由日本設計工程師經三年時間精心完成。使用最新電子控制技術，功能比一般競爭對手強、快、精密，可控制每秒高達500mm的超高速射膠技術。除此之外，Ai-01還包括一系列獨特的、人性化、智能化的檢測及維修、保養功能，以及全面支援本集團的iChen System™車間聯網系統平台，包括最新研發成功的iChen Wireless無線聯網技術。Ai-01系列控制器自推出後，市場口碑載道，深受各界歡迎，相信會促使客戶加速更換舊機器以獲取聯網管理帶來的優勢。

無線車間聯網管理系統(iChen Wireless)的推出，在注塑機產業內是具有劃時代意義的。它免卻了客戶車間佈線的煩惱，大大地簡化了安裝聯網管理系統的工作。使很多中、小客戶都能在最小的投資下享受聯網功能的好處，收到更普及之推廣效益。在現今原材料成本高企、競爭激烈、毛利率受壓的市場環境下，iChen System™的大面積推廣能協助客戶提升效益、減少浪費、提高管治水平，從而獲得更高的利潤。

至於高新技術方面，本集團亦推出了一系列新的高速／高精密注塑機型號，如超高速的包裝專用機，能以兩秒鐘時間生產兩個飲用水杯，達世界一流技術水平；最新推出的3C產業專用機、以及Ai/500系列高速注塑機，射膠速度達每秒500mm，可生產超精密薄壁產品(如手提電話，筆記本電腦等)。由於近年來塑膠產品毛利率緊縮，迫使高端市場的客戶也開始使用較廉價的機器取代昂貴的歐日進口品牌；故此這一系列新的高檔產品使本集團順利地開拓高端市場，並打入了一些國際性大客戶，把競爭層次帶到歐日的高科技市場中。

## 流動資產及財務資源狀況

於二零零六年九月三十日，本集團現金及銀行結存為港幣3.21億元(二零零五年：港幣2.50億元)，比去年同日增加港幣7,100萬元。期內的現金變動已於簡明綜合現金流量表中作出分析。

於二零零六年九月三十日，本集團有銀行貸款港幣3,400萬元(二零零五年：港幣1.77億元)，比去年同日減少港幣1.43億元。銀行貸款為短期融資，主要用作集團各附屬公司的營運資金。

於財務資源管理方面，本集團會繼續維持一貫穩健的財務管理政策，及儲備充足的流動資金及尚未動用的銀行信貸額度，以應付集團對各項投資及營運資金的需求。於二零零六年九月三十日，本集團的流動資產淨值為港幣10.02億元(二零零五年：港幣7.64億元)，較去年同日增加31%。

## 資金及外幣風險管理

本集團在資金管理方面一向採取穩健理財及集中管理策略，現金一般以港元或美元存放於銀行，作短期至中期存款及一些可增強回報的穩健金融投資。

本集團在外幣風險管理方面亦採取一貫穩健的運作模式，致力以有關結算貨幣的恰當借貸水平以減低其外幣投資風險。波動較大的外幣風險由外匯合約保障。於二零零六年九月三十日的總外幣借貸額相等於港幣3,400萬元(二零零五年：港幣5,700萬元)。

## 人力資源發展

於二零零六年九月三十日，本集團(聯營公司除外)的全職僱員總數約為3,400名(二零零五年：3,200名)。集團為僱員提供完善之薪酬及福利條件，薪酬維持於具競爭力水平，而僱員之晉升及薪酬變動幅度則取決於其個人表現及集團業績表現。集團亦向部份僱員授予本公司購股權以鼓勵及延攬優秀員工。

於人才培訓方面，本集團管理層透過為僱員提供教育、專業培訓及生活輔導等活動，不斷提升員工質素、專業知識水平及團隊精神。

## 下半年展望

國際油價在八月份開始急促回落，至接近每桶55美元低位，而塑膠原材料價格亦開始穩步下降，對整體市場氣氛有正面刺激作用。但由於塑料價格進入下調時已踏出旺季，故此對本集團銷售額的幫助仍然有待觀察。

至於中國政府在十月份對出口性及來料加工企業實施關稅政策，估計會對部份出口性客戶構成影響，而宏觀調控的陰影仍然纏繞。雖然新的關稅政策至今並未徹底落實，但會為市場增添不明朗因素。

本集團對於下半年的形勢有待觀察。中國市場的發展速度，視乎中央政府的政策方向對客戶之影響，而國際市場相信會保持穩健增長。