

主席報告

我以欣悅心情報告，集團自上市至今，持續三年錄得之業績顯示每年純利增幅均逾26%，實仰仗境內各重點電視臺之合作、各合作夥伴之支持、廣告客戶之信任與全體董事及員工之努力，謹代表董事會致以衷心感謝。

集團受惠於國家年來之經濟高速增長、國際企業在境內蓬勃林立、境內和諧小康局面之日有所成，以及逐步實施之媒體開放政策，得以透過與眾不同之獨創經營模式，持續暢順地向市場提供電視節目之投資、製作、購銷、發行、廣告和公關等有關之一站式媒體

服務。並同時能有效地開源以迎合境內逾十二億觀眾對優質電視劇之殷切需求、節流以確保電視連續劇能產生預期之利潤。

集團與境內強勢電視臺的合作，已由上市時之單一合作夥伴，於二零零六年內發展為與八大電視臺成立電視節目投資、製作、購銷與發行之強勁網絡。為此，相信在境內電視臺黃金時段之電視連續劇全國佔市比例上，將有更可觀之增長。

媒體形式發展日盛的今天，優質節目內容供應商的市場領導地位，無疑具備良好機會，造就一個根基穩固之電視臺黃金廣告時段之



黃宜弘博士 GBS
主席

主席報告

經營平臺。集團有信心在這個平臺上爭取嶄新的業績。已於本年度上半年完成的若干全國性非電視媒體廣告經營權益之合作協議，亦將與集團現有之電視廣告有關業務成為牡丹綠葉，相得益彰。促使集團成為境內一家『多媒體超級市場』之目標日漸成熟，且有助於集團在申辦成立廣告公司手續完成後，作更全面性之廣告業務發展。

最近國家有關之廣電政策對港資企業於境內發展電視節目投資、製作、購銷與發行等業務相當有利，無疑是使集團更具優勢，繼續

在獨特、成熟且有相當發展空間之經營模式下，努力為股東利益、員工保障與合作夥伴之雙贏爭取進一步之成效，並更具備條件與海內外更多業界機構攜手合作，發展境內龐大媒體服務之市場。

黃宜弘
主席

香港，二零零六年十一月二十二日

保持
增長