

中期股息

董事議決就截至二零零六年九月三十日止六個月宣派每股普通股 2.3 港仙之中期股息。中期股息將於二零零七年一月二十三日或前後派付予於二零零七年一月十二日營業時間結束時名列本公司股東名冊之股東。

管理層討論及分析

財務回顧

截至二零零六年九月三十日止六個月，本集團之營業額增加約 9% 至 141,348,000 港元。營業額上升，主要由於向美國及歐洲出售原設備／原設計生產之銷售額增加及本集團新設之零售業務於報告期間內帶來收益所致。毛利為 43,436,000 港元，而毛利率則較去年同期之 33% 降至約 31%。

期內銷售及分銷開支因零售業務經營開支上升而增至約 8,043,000 港元。行政及其他經營開支增加約 6% 至約 12,772,000 港元，主要由於調高員工薪酬以及向本公司執行董事派發特別花紅所致。

截至二零零六年九月三十日止六個月之純利下跌 4% 至 22,060,000 港元。每股基本盈利約為 6.9 港仙，而去年同期則錄得約 7.2 港仙。

業務回顧

生產業務

於回顧期間，本集團生產業務之營業額增加約 7% 至約 131,365,000 港元，主要由於歐美客戶就時款皮帶訂下大量訂單所致。本集團於美國及歐洲分別錄得 200% 及 27% 之銷售增長，惟來自日本之銷售下降 39% 至 31,864,000 港元，主要由於來自本集團主要日本客戶之訂單減少。該客戶於申報期間內調整其訂貨策略。於二零零六年九月，來自日本之訂單已全面回復舊觀，相應銷售額將於本財政年度下半年反映出來。中國市場方面，受來自知名品牌客戶之訂單增加帶動，銷售額增加約 58% 至約 8,574,000 港元。