

中期股息

董事會已決議派發截至二零零六年九月三十日止期間之中期股息每普通股1.0港仙(二零零五年:1.0港仙)。中期股息將於二零零七年二月八日派發予於二零零七年一月二十五日名列於本公司之股份過戶登記處的股東名冊上之股東。

暫停辦理過戶登記手續

本公司股東名冊將由二零零七年一月十九日起至二零零七年一月二十五日止(首尾兩天包括在內)暫停辦理股東登記,於此期間亦不會辦理股份過戶登記。股東如欲符合獲派發中期股息之資格,所有股份過戶文件連同有關股票須於二零零七年一月十八日下午四時三十分前,交回本公司股份過戶登記處雅柏勤證券登記有限公司,地址為香港灣仔皇后大道東二十八號金鐘匯中心二十六樓。

業務回顧及展望

業務回顧

截至二零零六年九月三十日止六個月,本集團之營業額為港幣275,024,000元(二零零五年:港幣274,271,000元);股東應佔盈利為港幣16,870,000元,較去年同期港幣10,131,000元,上升約67%。

凍肉貿易

回顧期內,凍肉市場經營環境仍然波動,受全球性對凍肉的需求增加,加上飼料價格上漲,導致凍肉產品成本價格持續處於較高水平,對毛利構成壓力。本集團憑藉在凍肉市場上的良好商譽、豐富的經驗和穩固的根基,運用龐大的客戶網絡,靈活的市場策略及有效的成本控制,精進整體營運,減低凍肉成本高企對凍肉貿易的盈利帶來的影響。

食品業務投資

本集團於期內繼續透過增持四洲集團有限公司(「四洲集團」)的股權作為長期投資,以擴展食品業務投資領域,分享四洲集團之利潤,為本集團帶來穩定的收益。截至二零零六年九月三十日,本集團共持有四洲集團之股份權益約28.18%,獲得應佔盈利達港幣14,543,000元。

自成立於1971年至今的35年,食品代理仍是四洲集團主要的核心業務,代理世界各地的優質食品,透過其龐大而全面的分銷網絡,配合強大的促銷活動,制定業務增長的策略,令集團在香港及國內食品市場的領導地位進一步鞏固。同時,其經營的零食專門店「零食物語」,積極推介日本潮流食品及四洲牌產品,發揮市場測試及新產品發展的平台效用。

在食品製造業務方面，四洲集團在國內及香港共擁有十八間食品製造廠房，配合一站式的生產平台，貫徹實行自產自銷的營運概念，增強其業務發展的競爭力，加強品質控制，提高產量及利潤。同時亦致力開發新產品，迎合市場對創新口味零食的需求。其經典零食「四洲甘大滋」，自推出紫菜味甘大滋，旋即成為零食新寵。此外，集團所生產的產品品質優良，具良好誠信及高知名度，所以屢獲嘉許，最近四洲甘栗獲頒發「HACCP食品安全管理體系認證證書」。

四洲集團繼續致力加強推動「四洲品牌」，除採用店內促銷、雜誌、報紙、電台、電視等宣傳外，並於六月上旬，贊助劉家昌「往事只能回味」音樂會，市場反應非常熱烈，大大提高「四洲集團」及旗下「四洲品牌」產品的知名度。已躋身香港及國內名牌之列的「四洲品牌」，在香港及內地的消費市場中持續表現理想，屢獲殊榮。於本年榮獲廣州日報頒發「第三屆港澳優質誠信商號」。

在餐飲業務方面，四洲集團期內成功收購在國內享負盛名的老字號——「泮溪酒家」，不單是全國最大的園林酒家，還擁有一急凍食品製造廠。是次收購不但進一步鞏固集團整體的餐飲業務，收取協同效益，同時可透過四洲集團於中港兩地的銷售網絡，把優質點心分銷各地，帶來收益。主攻日本正宗咖喱的「咖喱物語」日本餐廳及穩居素食市場領導地位的功德林上海素食專門店，在配合持續性的市場推廣活動下，成功拓闊顧客的層面，進一步提高四洲集團餐飲業務的收益。與日本Pokka Corporation合作百佳咖啡餐廳連鎖店，期內業績保持良好的增長。另外供應日本餐廳食品餐料的近藤貿易有限公司，繼續表現良好，提供穩定的盈利貢獻。

展望

展望未來，隨著經濟環境改善及消費意慾提升，本集團將憑藉本身的優勢，繼續積極地引入更多優質產品及擴闊產品領域，並持續精進營運，亦透過有效的成本控制，努力減低外圍市場不明朗因素的影響，從而提升本集團在市場上的競爭力。同時透過投資四洲集團，增加本集團收益，穩定盈利。